

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2008

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	<b>PARTIDA</b>	07
<b>SERVICIO</b>	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS	<b>CAPÍTULO</b>	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Meta 2008	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Estadísticas del Trabajo</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Encuesta Nacional del Empleo (ENE), Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y corresponde a una medición mensual a nivel de hogares seleccionados según una muestra a nivel nacional y regional, mide las variables del mercado laboral.</p>	<p><u>Calidad/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) /N° total de usuarios encuestados)*100)</p>	88 %	92 %	93 %	88 %	90 %	SI	98%	10%	<p><u>Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios</u></p> <p><u>Formularios/Fichas Entrevista realizada a usuarios</u></p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Meta 2008	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Estadísticas de Precios &lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Índice de Precios al Consumidor (IPC), Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra, corresponde a una medición mensual de la variación de los precios de una canasta de productos consumidos por los hogares del Gran Santiago, a nivel de establecimientos comerciales.</p>	<p><i>Calidad/Resultado Intermedio</i></p> <p>Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) /N° total de usuarios encuestados)*100)</p>	97 %	97 %	99 %	90 %	91 %	SI	99%	10%	<p><u>Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios</u></p> <p><u>Formularios/Fichas</u></p>	
<p>•Plan Nacional de Recopilación Estadísticas</p>	<p><i>Calidad/Resultado Intermedio</i></p> <p>Nota promedio con la cual los usuarios encuestados califican el valor público del Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE)</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Sumatoria de notas sobre la calificación del valor publico otorgada por los usuarios al Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE) /N° total de usuarios que califican))</p>	6.3 número	5.5 número	5.3 número	5.4 número	5.5 número	SI	98%	15%	<p><u>Formularios/Fichas Encuestas realizadas usuarios</u></p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Meta 2008	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Plan de las Estadísticas Públicas</p>	<p><u>Calidad/Resultado Intermedio</u></p> <p>Grado de Satisfacción del Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas-Plan 2005-2008 con el avance del Plan de Estadísticas Públicas 2005-2008</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de personas que participan en Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas que se declara satisfecho o muy satisfecho con el avance del Plan de Estadísticas Públicas 2005-2008/N° total de personas)*100)</p>	n.m.	n.m.	100.0 %	100.0 %	75.0 %	SI	133%	10%	<p><u>Formularios/Fichas</u></p> <p>Encuestas realizadas a los consejeros</p>	1
<p>●Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Convenios para la producción estadística con otras entidades públicas</p>	<p><u>Calidad/Resultado Intermedio</u></p> <p>Grado general de Satisfacción de los usuarios que han suscrito convenios de producción de estadísticas públicas</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° Total de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con los convenios suscritos/Total de usuarios que suscriben convenios)*100)</p>	n.c.	n.c.	0 %	93 %	60 %	SI	156%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Encuesta de Satisfacción al usuario</p>	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Meta 2008	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Estadísticas de Precios</li> <li>•Estadísticas del Trabajo</li> <li>•Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación</li> <li>•Estadísticas Industriales y de la Construcción</li> <li>•Estadísticas Territoriales</li> <li>•Estadísticas Demográficas</li> <li>•Estadísticas de Comercio y Servicio</li> <li>•Estadísticas Agropecuarias</li> <li>•Censos</li> <li>•Estadísticas de Transporte</li> <li>•Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas</li> </ul>	<p><u>Calidad/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la OPORTUNIDAD EN LA ENTREGA DE LOS PRODUCTOS ESTRATÉGICOS sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Nº mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la oportunidad en la entrega de los productos estratégicos/Nº total de usuarios encuestados)*100)</p>	n.c.	n.c.	0 %	90 %	85 %	SI	106%	10%	Reportes/Informes Encuesta de satisfacción al usuario	4

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Meta 2008	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Estadísticas de Precios</li> <li>● Estadísticas del Trabajo</li> <li>● Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación</li> <li>● Estadísticas Industriales y de la Construcción</li> <li>● Estadísticas Territoriales</li> <li>● Estadísticas Demográficas</li> <li>● Estadísticas de Comercio y Servicio</li> <li>● Estadísticas Agropecuarias</li> <li>● Censos</li> <li>● Estadísticas de Transporte</li> <li>● Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas</li> </ul>	<p><i>Calidad/Resultado Intermedio</i></p> <p>Porcentaje mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la ACCESIBILIDAD A LOS PRODUCTOS ESTRATÉGICOS sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Nº mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la accesibilidad a los productos estratégicos/Nº total de usuarios encuestados)*100)</p>	n.c.	n.c.	0 %	86 %	85 %	SI	101%	10%	Reportes/Informes encuesta de satisfacción al usuario	5



Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Meta 2008	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Institucional	<i>Economía/Producto</i>  Porcentaje de ingresos propios generados  Aplica Enfoque de Género: NO	((Ingresos propios generados en año t/Ingresos totales en el año t)*100)	8 %	13 %	7 %	9 %	9 %	SI	102%	15%	<u>Reportes/Informes</u> Informe mensual de ejecución presupuestaria	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

<b>Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio</b>	100%
<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	0%
<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>	100%

Notas:

1.-Este indicador se comportó según lo planificado obteniéndose los resultados esperados. Vale decir, que la meta de este indicador es el Mínimo esperado por el Servicio en relación al nivel de Satisfacción de los miembros del Consejo Interinstitucional. Para el año 2009 se integrará la información obtenida a través de la encuesta para dar respuesta a los requerimientos del Consejo. En el ámbito metodológico se consideran 3 Instituciones, Ministerio de Economía, Ministerio de Hacienda y Banco Central de Chile, para mantener la objetividad de los resultados no se ha considerado al INE dentro de esta evaluación, a pesar de ser miembro integrante del Consejo.

2.-El indicador obtuvo resultados sobre lo esperado, esto radica en las acciones concretas realizadas por el Servicio, tendientes a mejorar la satisfacción de nuestros usuarios, como por ejemplo, la liberación de bases de datos a Centros de Investigación y Universidades para la producción estadística, generando gran aceptación de éstos con la iniciativa. Cabe señalar, que la meta es el valor Mínimo esperado, por lo que al contar con una mediación actualizada permitirá realizar mejores estimaciones de la meta para los años siguientes. Adicionalmente, se realizó una mejora en el instrumento de captura de información, destacándose principalmente la mejora en la asertividad de las respuestas de los usuarios.

3.-Este indicador debe tener desviaciones positivas siempre, ya que la meta establece el valor máximo de publicaciones con enmiendas (errores) que el Servicio está dispuesto a entregar a los usuarios para su uso, con el objeto de mantener y mejorar la calidad de la información del INE. Lo anterior se refleja en el resultado obtenido, debido a que los procesos y procedimientos definidos para la ejecución y el control de las publicaciones han sido efectivos, destacándose el fortalecimiento de la Subdirección Técnica en su rol analítico de las publicaciones (control de calidad de la información).