

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2012

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	FISCALIA NACIONAL ECONOMICA	CAPÍTULO	08

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Meta 2012	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
● Acciones de libre competencia derivadas de investigaciones.	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de Investigaciones iniciadas en los años 2008, 2009 y 2010 cerradas en el año t. <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	((Número de Investigaciones en stock cerradas al finalizar el año t/Número total de Investigaciones en stock al iniciar el año t)*100)	n.m.	n.m.	0 %	82 %	74 %	SI	111%	25%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte de cierre o archivo de investigaciones períodos 2008, 2009 y 2010.	1
● Acciones de libre competencia derivadas de investigaciones.	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> Indice de cambios de conducta anticompetitiva en agentes económicos obtenidas en el año t respecto de lo logrado en el año 2009. <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	((N° de acciones FNE que presentan cambios de conducta anticompetitiva en agentes económicos realizadas en el año t/N° de acciones FNE que presentan cambios de conducta anticompetitiva en agentes económicos realizadas en el año 2009)-1)*100)	0 %	-22 %	0 %	44 %	33 %	SI	133%	25%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte de Número de acciones realizadas en el año 2011. <u>Reportes/Informes</u> Reporte de Número de acciones realizadas en el año 2011.	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Meta 2012	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Acciones de promoción activa y difusión de la libre competencia (Política de Advocacy).	<u>Eficacia/Producto</u> Aumento de las actividades de (Política de Advocacy) promoción y difusión, realizadas a agentes de mercado en el año t respecto del año 2010. Aplica Enfoque de Género: NO	$((\text{Número de actividades de (Politica Advocacy) promoción y difusión realizadas en el año t} / \text{Número de actividades de (Politica Advocacy) promoción y difusión realizadas en el año 2010}) - 1) * 100$	n.c.	0 %	0 %	32 %	27 %	SI	120%	25%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte de actividades de promoción y difusión.	3
•Actividades de representación del país, para colaboración e integración con organismos extranjeros e internacionales en materia de libre competencia.	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de contribuciones enviadas, dentro del plazo, a la OCDE en el año t respecto del total enviadas a la OCDE en el año t. Aplica Enfoque de Género: NO	$((\text{Número de contribuciones enviadas a la OCDE, dentro del plazo, en el año t} / \text{Número total de contribuciones enviadas a la OCDE en el año t}) * 100$	8 %	14 %	83 %	100 %	93 %	SI	107%	25%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de cumplimiento de envío contribuciones OCDE emitido por la División de Estudios y Promoción.	4

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%

Notas:

1.-Se cumple con un total de cierre de 23 investigaciones iniciadas en los años, 2008, 2009 y 2010, de un total de 28 en stock. Se logró aumentar en 2 cierres de investigaciones en relación a lo programado, lo cual se logró por el plan de contingencia que se puso en práctica a contar del mes de agosto para priorizar esta tarea.

2.-Se da cumplimiento a 13 acciones de libre competencia en relación a las 12 programadas para el año 2012. Esto se debe principalmente a la incorporación de la política FNE de promover la disuasión de conducta en agentes de mercado, lo cual produjo un aumento de las acciones en total.

3.-Se da cumplimiento a 49 acciones en relación a las 47 programadas. Se sobrecumple en atención a la puesta en marcha de la política de la FNE de desarrollar convenios con organismos públicos y privados, junto con la edición de Guías de orientación a los agentes de mercado.

4.-Se da cumplimiento al envío de 8 Contribuciones a la OCDE dentro del plazo, de 8 Contribuciones comprometidas para responder por parte de la FNE. Esto se debe principalmente a la instrucción por parte de la Dirección de focalizar los Informe de Contribuciones sólo en aquellos casos de alto interés de la FNE, ello significa mejor coordinación de los tiempos para la elaboración de los análisis.