

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2012

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	CAPÍTULO	23

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Meta 2012	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
●Otorgamiento, Custodia y Mantenimiento de Marcas.	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de marcas nuevas resueltas en seis meses o menos Aplica Enfoque de Género: NO	((total de solicitudes de marcas nuevas resueltas en año t con fecha de presentación igual o inferior a 6 meses/total de marcas nuevas resueltas en año t)*100)	n.c.	72 %	0 %	50 %	62 %	NO	81%	20%	<u>Base de Datos/Software</u> Base de datos SQL DB INAPI	1
●Otorgamiento, Custodia y Mantenimiento de Patentes.	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de respuestas web sobre Patentes realizadas en un plazo de 2 días hábiles Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de respuestas a consultas sobre Patentes efectuadas por la Web en un plazo igual o inferior a 48 horas/Total de respuestas sobre tramitación de Patentes efectuadas por la web)*100)	99 %	98 %	99 %	100 %	98 %	SI	102%	20%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte Estadístico del administrador de contenido	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Meta 2012	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Otorgamiento, Custodia y Mantenimiento de Patentes.	<i>Eficacia/Producto</i> Porcentaje de absorción de stock de Patentes pendientes Aplica Enfoque de Género: NO	((total de resoluciones definitivas de patentes en el año t/total de solicitudes ingresadas a trámite entre el año 1990 y el año t-1)*100)	21 %	21 %	0 %	22 %	21 %	SI	105%	20%	Base de Datos/Software Base de datos SQL DB INAPI	
•Gestión de Transferencia del Conocimiento en el ámbito de la Propiedad Industrial.	<i>Eficacia/Producto</i> Promedio trimestral de Publicaciones en web de patentes con conocimiento tecnológico de libre disponibilidad Aplica Enfoque de Género: NO	(N° de informes temáticos de Patentes con conocimiento tecnológico de libre disponibilidad publicados en la web en los últimos 12 meses/N° de trimestres)	0.8 unidades	0.0 unidades	1.0 unidades	2.5 unidades	2.5 unidades	SI	100%	20%	Reportes/Informes N° de informes temáticos de Patentes con conocimiento tecnológico de libre disponibilidad publicados en www.inapi.cl.	
•Coordinación nacional e internacional.	<i>Eficacia/Producto</i> Promedio trimestral de participación en foros de carácter internacional en el ámbito de la Propiedad Industrial Aplica Enfoque de Género: NO	(N° de participaciones de INAPI en foros de carácter internacional en el ámbito de la Propiedad Industrial en los últimos 12 meses/N° de trimestres)	n.c.	0.0 unidades	1.3 unidades	1.5 unidades	1.3 unidades	SI	120%	20%	Reportes/Informes Informes Departamento Internacional enviados a Director Nacional de INAPI	2

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	80%
--	-----

Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	80%

Notas:

1.-El no cumplimiento se explica por el aumento en la demanda que enfrentó INAPI durante el 2012 en el que ingresaron 53.040 solicitudes de marcas (nuevas y renovaciones), lo que para el período 2010-2012 da un promedio de 9,4%. En particular este crecimiento se basa en el aumento explosivo de las solicitudes de renovaciones, mientras que el crecimiento promedio en el período 2009-2011 fue de un 9%, el año 2012 presentó un crecimiento de un 24.9%, superando las 19.300 solicitudes. Si bien el ingreso de las solicitudes de renovaciones no está considerado en la medición del indicador, esta demanda impactó directamente su logro dado que los procesos son realizados por los mismos funcionarios, afectando la carga de trabajo de los procesos de registro de marcas (atención de usuarios, departamento gestión documental, subdirección de marcas)

2.-El sobre cumplimiento se basa en la participación en una sesión de TPP (Transpacific Partnership) la cual no estaba planificada inicialmente, dado que se agendó con posterioridad a la definición de la meta. Además, no estaba ratificada la realización del encuentro de Prosur en Santiago de Chile, dado que la realización de este encuentro se realizó con el apoyo de recursos por parte de OMPI (Organización Mundial de Propiedad Intelectual)