

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2006

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE HACIENDA	<b>PARTIDA</b>	08
<b>SERVICIO</b>	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	<b>CAPÍTULO</b>	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Plataforma Chilecompra</p> <p>●Programa: Chilecompra Evaluado en: 2002</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Grado de satisfacción de usuarios en el uso del sitio</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de usuarios públicos y privados que declaran sentirse satisfecho con el uso de la plataforma/Número total de usuarios encuestados por el uso del sitio)*100)</p>	88.7 %	71.9 %	80.6 %	86.9 %	80.0 %	SI	109%	10%	<p>Reportes/Informes</p> <p>Encuesta Satisfacción de Usuario</p>	
<p>●Plataforma Chilecompra</p> <p>●Programa: Chilecompra Evaluado en: 2002</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de oportunidades de negocios transadas completa y oportunamente en el portal de compras públicas www.chilecompra.cl.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de oportunidades de negocios/Número de operaciones de negocios estimadas)*100)</p>	87 %	147 %	189 %	92 %	100 %	NO	92%	15%	<p>Base de Datos/Software</p> <p>Registro Operaciones Plataforma</p>	1

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Plataforma Chilecompra</p> <p>●Programa: Chilecompra Evaluado en: 2002</p>	<p><u>Economía/Resultado Final</u></p> <p>Ahorro en las compras públicas por efecto Chilecompra</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	(Monto total de ahorro en las compras públicas por efecto Chilecompra)	n.m.	n.m.	0 MMS	37048 MMS	29619 MMS	SI	125%	15%	Formularios/Fichas Estudio y Cálculo de ahorro en las compras públicas por efecto precio	2
<p>●Plataforma Chilecompra</p> <p>●Programa: Chilecompra Evaluado en: 2002</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de empresas transando en el portal de compras públicas</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	((Sumatoria Total de los proveedores que transan en el portal/Sumatoria Total de empresa activas en el país)*100)	n.m.	n.m.	0 %	15 %	11 %	SI	135%	10%	Formularios/Fichas Registro Base de Datos Plataforma Electrónica de compras públicas	3
<p>●Plataforma Chilecompra</p> <p>●Programa: Chilecompra Evaluado en: 2002</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Participación de las mype en ventas en el portal de Compras Públicas.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	((Ventas de las MYPE en el portal de compras públicas/Ventas totales realizadas en el portal de compras públicas)*100)	n.m.	n.m.	0 %	35 %	30 %	SI	117%	10%	Formularios/Fichas Bases de Datos de la Plataforma Electrónica de Compras Públicas	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Plataforma Chilecompra</p> <p>●Programa: Chilecompra Evaluado en: 2002</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Participación de Proveedores en el Registro Nacional de Proveedores</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de proveedores inscritos en el RNP/Número de empresas que transan en Chilecompra)*100)</p>	n.m.	n.m.	0 %	20 %	50 %	NO	41%	10%	<p>Formularios/Fichas Registro Bases de Datos Plataforma de Registro Nacional de Proveedores</p>	4
●Servicios de Formación	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Funcionarios Públicos especialistas en gestión de abastecimiento</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de funcionarios públicos capacitados en cursos de especialización en gestión de abastecimiento año t( cursos de al menos 80 horas)/Número de Servicios Públicos inscritos en el portal)*100)</p>	n.m.	n.m.	0 %	35 %	43 %	NO	81%	10%	<p>Formularios/Fichas Registro de Bases de Datos de Programa de Formación, Certificado de acreditación</p>	5
●Servicios de Formación	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Funcionarios capacitados en gestión de abastecimiento</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de funcionarios públicos capacitados en talleres/Número de funcionarios públicos inscritos en el portal)*100)</p>	0 %	n.m.	0 %	48 %	24 %	SI	201%	10%	<p>Formularios/Fichas Estadísticas Base de Datos programa de talleres</p>	6

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Convenios Marco	<u>Eficiencia/Resultado Intermedio</u>  Variación Anual de Ventas Realizadas a través de Convenios Marco  Aplica Enfoque de Género: NO	((Monto total anual de ventas realizadas a través de Convenios Marco t/Monto total anual de ventas realizadas a través de Convenios Marco t-1)-1)*100)	n.m.	n.m.	0.0 % 0.0	163.9 % 204885223 .0	35.5 % 55000000. 0	SI	462%	10%	Formularios/Fichas Registro Base de Datos Plataforma Electronica, funcionalidad de Convenios Marco	7

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

<b>Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio</b>	65%
<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	0%
<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>	65%

Notas:

1.-El indicador se refiere al número de operaciones de negocio transadas completa y oportunamente en el portal de compras públicas, teniendo como base que se estimó que para el año 2006 serían 500.000 operaciones. Sin embargo, éstas no alcanzaron los niveles de transacciones esperado debido a que los servicios públicos que se incorporaron al sistema durante el 2006, lo hicieron de manera gradual durante el año. Además, si bien se incorporaron todos los servicios públicos esperados, éstos no llegaron al nivel de transacciones esperadas por el sistema.

2.-La medición de ahorro se realizó el año 2006 y corresponde a la evaluación del período del año 2005. El estudio consideró la medición del ahorro, a través del catálogo electrónico ChileCompra Express, comparando precios de mercado contra los de catálogo, de una canasta representativa de productos y servicios. Así también se consideró la medición de ahorro para las compras a través de procesos participativos, para lo cual se comparó el monto adjudicado con el monto promedio de las demás ofertas del mismo proceso. Para términos de presentación los datos se convirtieron a CLP usando un tipo de cambio de \$534,43 por 1US\$.

3.-El sobre cumplimiento se debe principalmente al aumento de la participación de trabajadores por cuenta propia que transaron por el portal durante el año 2006. Número de empresas activas en el país, se obtiene de estudios realizados por la División de Estudios de la Cámara de Comercio de Santiago.

4.-La tasa de incorporación de proveedores inscritos en el Registro Nacional de Proveedores fue menor al estimado por falta de conocimiento de parte de los usuarios del producto y de la normativa asociada, por tanto a partir de diciembre de 2006 se están realizando acciones para mejorar aspectos normativos en la funcionalidad y actividades de difusión para un mayor conocimiento del producto.

5.-El año 2006 se dieron sólo 68 becas para cursos de especialización en gestión de abastecimiento de las características asociadas a este indicador. El indicador no incluye a Municipios.

6.-Para el cálculo de este indicador se utilizó el número de asistencias que participaron en talleres, considerando que varias de dichas actividades se gestionaron a través de distintos agentes y el sistema de registro de información utilizado en cada caso no siempre permitió contabilizar el número de funcionarios capacitados, pero si el número de asistencias por evento.

7.-Se entiende por ventas al monto en dólares de las órdenes de compra emitidas a través de Convenio Marco. El año 2006 se caracterizó por la consolidación definitiva del Sistema de Convenios Marco, a través de su catálogo electrónico ChileCompra Express, registrando transacciones por montos cercanos a US\$ 200 millones, lo que significa un incremento de más de 163% respecto del año anterior. Para ello se llevó a cabo una estrategia de desarrollo orientada al comprador, que planteó como objetivo generar ahorros para el Estado mediante el despliegue de una oferta de productos y servicios variada y atractiva para los usuarios del sistema. Cabe señalar que, varios de estos servicios están vinculados al área salud, ofreciendo a los hospitales una manera más eficiente para la contratación de prestaciones vinculadas al cumplimiento de las garantías Auge.