

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2006

MINISTERIO	MINISTERIO DE EDUCACION	PARTIDA	09
SERVICIO	CONSEJO SUPERIOR DE EDUCACION	CAPÍTULO	15

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Acreditación de instituciones de educación superior.	<p style="text-align: center;"><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Tiempo promedio de evaluación de una carrera nueva o de una modificación de carrera</p> <p style="font-size: small;">Aplica Enfoque de Género: NO</p>	(Suma de los tiempos de evaluación de una carrera nueva o de una modificación de carrera/Número de evaluaciones de carrera nueva o de modificaciones de carreras)	60 días	62 días	53 días	53 días	65 días	SI	123%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe del departamento Académico presentando las nuevas carreras y/o modificaciones a una sesión del Consejo.</p>	1
•Acreditación de instituciones de educación superior.	<p style="text-align: center;"><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de instituciones con informes de verificación de proyectos institucionales con resolución del Consejo</p> <p style="font-size: small;">Aplica Enfoque de Género: NO</p>	((N° de instituciones con informes de verificación de proyectos institucionales con resolución del Consejo/Total de instituciones que están en proceso de acreditación)*100)	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	SI	100%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u> Archivo oficial de Acuerdos y Archivo oficial de Oficios del año t</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Archivo oficial de Oficios del año t</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Servicios de información a través de página web.	<u>Calidad/Producto</u> Tiempo promedio de respuesta a consultas recibidas Aplica Enfoque de Género: SI	(Tiempo total de respuesta a consultas/Número total de consultas recibidas) Mujeres: Hombres:	2 días 2días 2días	1 días 1días 1días	1 días 1días 1días	1 días 1días 1días	3 días 3días 3días	SI	444%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte del sistema informático OIRS.	2
•Servicios de información a través de página web.	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de consultas respondidas Aplica Enfoque de Género: SI	((N° de consultas respondidas/N° de consultas recibidas)*100) Mujeres: Hombres:	97 % 97% 97%	100 % 100% 100%	100 % 100% 100%	100 % 100% 99%	97 % 93% 98%	SI	103%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte del sistema informático OIRS.	
•Publicaciones (revistas, índices, libros)	<u>Economía/Producto</u> Porcentaje de ingreso anual por concepto de venta de libros y revistas publicadas con respecto de los ingresos operacionales ejecutados Aplica Enfoque de Género: NO	((Ingreso anual por concepto de venta de libros y revistas publicadas/Ingresos operacionales ejecutados en el año)*100)	1.4 %	1.2 %	1.6 %	1.1 %	0.8 %	SI	141%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Registros Contables	3

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
●Publicaciones (revistas, índices, libros)	<u>Eficiencia/Producto</u> Gasto promedio por ejemplar publicado de la revista Calidad en la Educación Aplica Enfoque de Género: NO	(Gasto total de la publicación de la revista Calidad en la Educación en el año/Número de ejemplares impresos de la Revista Calidad en la Educación en el año)	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	SI	133%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Registros contables	4
●Seminarios y talleres	<u>Economía/Producto</u> Porcentaje de ingresos con respecto a los gastos del Seminario Internacional Anual Aplica Enfoque de Género: NO	((Ingresos del Seminario Internacional/Gastos Seminario Internacional)*100)	142 %	70 %	111 %	92 %	66 %	SI	140%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informe del presupuesto final del Seminario Internacional	5
●Seminarios y talleres	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de asistentes que califica como satisfactorio al Seminario Internacional Anual Aplica Enfoque de Género: SI	((N° de asistentes que califica como satisfactorio al Seminario Internacional/N° total de asistentes que responde la encuesta)*100) Mujeres: Hombres:	96 % 0% 0%	86 % 86% 86%	86 % 87% 85%	86 % 84% 88%	85 % 85% 85%	SI	102%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Tabulación de la Encuesta entregada al término del Seminario Internacional	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
●Asesoría y consultoría especializada.	<i>Calidad/Producto</i>	(Tiempo total de respuesta a reclamos/Número total de reclamos recibidos)	11 días	2 días	3 días	1 días	10 días	SI	1005%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte del sistema informático OIRS.	6
	Tiempo promedio de respuesta a reclamos recibidos	Mujeres:	12días	2días	3días	1días	11días					
	Hombres:	9días	2días	3días	1días	10días						
	Aplica Enfoque de Género: SI											
●Asesoría y consultoría especializada.	<i>Eficacia/Producto</i>	((N° de reclamos respondidos/N° de reclamos recibidos)*100)	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	SI	100%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte del sistema informático OIRS.	
	Porcentaje de reclamos respondidos	Mujeres:	100%	100%	100%	100%	100%					
	Hombres:	100%	100%	100%	100%	100%						
	Aplica Enfoque de Género: SI											

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%

Notas:

1.-Durante el año 2006, y especialmente durante su primer semestre, se continuó con la política implementada durante el año 2005, junto a los consultores externos que evalúan las carreras, de efectuar un esfuerzo adicional para reducir los plazos de las evaluaciones, puesto que no se quiso recargar las sesiones de Consejo del segundo semestre por preverse que éstas iban a estar con muchos temas en tabla que resolver. El 92% de las presentaciones de nuevas carreras se recibió durante el primer semestre.

2.-Si bien el tiempo promedio de respuesta a las consultas durante los años 2005 y 2006 fue inferior al esperado, de 1 día en ambos casos, en lugar de 3 días como estaba presupuestado, la política del Consejo Superior de Educación era la de mantener el tiempo de respuesta promedio de las consultas en 3 días, puesto que dicho plazo es inferior al exigido por la Ley N° 19.880 y se considera razonable exigir al personal un máximo de 3 días para responderlas, pensando en que eventualmente se puede recibir un importante número de consultas complejas de responder. Sin embargo, a partir de enero de 2007 se decidió disminuir el plazo de respuesta de las consultas de 3 a 2 días.

3.-El año 2006 se recibió un mayor ingreso por concepto de venta de revistas y libros del Consejo que el esperado, principalmente debido a que se incrementó en forma significativa las venta de ejemplares durante el Seminario Internacional llevado a cabo los días 11, 12 y 13 de octubre.

4.-Para el año 2006 se había proyectado un incremento en el gasto promedio por ejemplar publicado de la Revista Calidad en la Educación, desde UF 0,4 que fue el costo del año 2005, a UF 0,6 para el 2006, pues se pensaba que habrían más textos que traducir del idioma inglés al español, y no se conocían los nuevos valores del despacho de la revista, especialmente del envío internacional cuyo costo es significativo. Sin embargo, tan sólo hubo un texto que traducir y el costo de despacho se incrementó menos de lo previsto, por lo que el gasto se incrementó a UF 0,5 por ejemplar impreso.

5.-Durante el año 2006 los ingresos reales producto de la realización del Seminario Internacional, durante el mes de octubre, fueron mayores a los proyectados, producto que el número de inscripciones superó en un 20% a las recibidas durante el año anterior y a las proyectadas, y el porcentaje de recuperación de las mismas al 31 de diciembre fue significativamente superior al porcentaje histórico.

6.-Si bien el tiempo promedio de respuesta a los reclamos durante los años 2005 y 2006 fue notoriamente inferior al esperado, de 3 y 1 días respectivamente, en lugar de 10 días como estaba presupuestado, la política del Consejo Superior de Educación era la de mantener el tiempo de respuesta promedio a los reclamos en 10 días, puesto que dicho plazo es inferior al exigido por la Ley N° 19.880 y la disminución en los tiempos de respuesta a los reclamos ha sido causada por una disminución en la cantidad de reclamos recibidos durante el año y porque la complejidad de éstos ha sido baja, situaciones que no se sabe si se repetirán en el futuro. Sin embargo, a partir de enero de 2007 se decidió disminuir el plazo de respuesta de los reclamos de 10 a 5 días.