

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2009

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	CAPÍTULO	01

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Información a la ciudadanía sobre la oferta gubernamental, logros y prioridades.</p> <p>
&nbsp;&nbsp;&nbsp;- Sistema de validación nacional del SIAC del sector público</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de instituciones que aprueban el Informe de Avance del sistema integral de atención ciudadana en el marco básico en período t.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Total de instituciones que aprueban el Informe de Avances del sistema integral de atención ciudadana en período t./Total de instituciones en marco básico del Sistema Integral de Atención Ciudadano del PMG en período t.)*100)</p>	n.m.	n.m.	57.0 %	79.6 %	50.0 %	SI	159%	12%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe de la Red de Expertos respecto al número de instituciones que aprueban el Informe de avances</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Listado de Instituciones públicas en Marco Básico del año respectivo.</p>	1

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Información a la ciudadanía sobre la oferta gubernamental, logros y prioridades.</p>	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Porcentaje de atenciones realizadas en localidades rurales alejadas de centros urbanos sobre la oferta pública, logros y prioridades del gobierno durante el año t.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: SI</p>	<p>((Total de atenciones realizadas en localidades rurales programadas alejadas de centros urbanos sobre la oferta pública, logros y prioridades del gobierno durante el año t./Total de atenciones programadas en localidades rurales alejadas de centros urbanos sobre la oferta pública, logros y prioridades del gobierno durante el año t.)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p>	<p>n.m.</p> <p>n.m.</p> <p>n.m.</p>	<p>n.m.</p> <p>n.m.</p> <p>n.m.</p>	<p>5.6 %</p> <p>3.1%</p> <p>2.5%</p>	<p>5.0 %</p> <p>2.9%</p> <p>2.2%</p>	<p>5.0 %</p> <p>2.7%</p> <p>2.3%</p>	<p>SI</p> <p>101%</p>	<p>12%</p>	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe de atenciones realizadas por el Infobus del Departamento de Información Ciudadana.</p>		
<p>●Información a la ciudadanía sobre la oferta gubernamental, logros y prioridades.</p>	<p><i>Eficacia/Proceso</i></p> <p>Porcentaje de ediciones del suplemento institucional CHILE CONTIGO publicadas en año t, respecto de las ediciones programas a publicar en el año t.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de ediciones del suplemento institucional Chile Contigo publicadas en el período t/N° de ediciones del suplemento institucional Chile Contigo programadas a publicar en el período t.)*100)</p>	<p>n.m.</p>	<p>n.m.</p>	<p>100.0 %</p>	<p>100.0 %</p>	<p>80.0 %</p>	<p>SI</p> <p>125%</p>	<p>8%</p>	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe de la División SECOM que indique la cantidad de ediciones a publicar en el período</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Copia de las ediciones publicadas en el período</p>	<p>2</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Fondo concursable para el fomento de medios de comunicación regional, provincial y comunal	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de medios de comunicación regionales con financiamiento del Fondo Concursable de Medios Regionales respecto al total de medios de comunicación existentes en regiones en año t, según catastro vigente del mismo período. Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de medios de comunicación regionales con financiamiento del Fondo de Medios Regionales en el año t./Total medios de comunicación regionales según catastro vigente del año t.)*100)	n.m.	41.6 %	56.9 %	43.5 %	35.0 %	SI	124%	12%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de Gestión de los concursos regionales <u>Base de Datos/Software</u> Base de Datos de Medios de Comunicación Regional Vigentes	3
•Seguimiento y coordinación gubernamental de la participación ciudadana en la gestión pública	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de Ministerios que formulan una norma general de participación ciudadana en el año t, según lo instruye el Instructivo Presidencial de Participación Ciudadana Aplica Enfoque de Género: NO	((Cantidad de Ministerios que cuentan con una norma general de participación ciudadana en el año t./Cantidad total de Ministerios de la administración del Estado)*100)	n.m.	n.m.	n.m.	72.2 %	70.6 %	SI	102%	12%	<u>Formularios/Fichas</u> Documento que oficializa la distribución del Instructivo a los Ministerios <u>Formularios/Fichas</u> Documento tipo de la norma general de participación ciudadana <u>Base de Datos/Software</u> Registro de los Ministerios que cuentan con la norma	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Fondo concursable para el Desarrollo de la Sociedad Civil	<i>Eficacia/Producto</i> Porcentaje de nuevas organizaciones que postulan al Concurso Anual del Fondo de organizaciones y asociaciones de interés Público en año t. Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de organizaciones de interés público que postulan por primera vez al Concurso anual del Fondo de organizaciones y asociaciones de interés Público en año t./Total de organizaciones de interés público que postulan al Concurso anual del Fondo de organizaciones y asociaciones de interés Público en año t.)*100)	n.m.	n.m.	82.2 %	78.6 %	60.0 %	SI	131%	12%	Reportes/Informes Informe estadístico sobre el número de organizaciones de la Sociedad Civil postulantes al Concurso Anual del Fondo de desarrollo de organizaciones y asociaciones de interés público Reportes/Informes Informe del Secretario ejecutivo nacional del Fondo de desarrollo de organizaciones y asociaciones de interés público indicando total de postulantes al Concurso del año presupuestario vigente Reportes/Informes Informe del Secretario ejecutivo nacional del Fondo de desarrollo de organizaciones y asociaciones de interés público indicando total de postulantes al Concurso del año presupuestario anterior	4

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Fondo concursable para el Desarrollo de la Sociedad Civil</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de organizaciones de la sociedad civil (OSC) ejecutoras de proyectos con financiamiento del Fondo de organizaciones y asociaciones de interés Público que entregan informes finales de ejecución antes del 31 de diciembre del año t.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Total de OSC ejecutoras de proyectos con financiamiento del Fondo de organizaciones y asociaciones de interés Público que entregan informes finales de ejecución antes del 31 de diciembre del año t./Total de OSC ejecutoras de proyectos financiados por el Fondo de organizaciones y asociaciones de interés Público)*100)</p>	n.m.	79.5 %	54.9 %	66.5 %	60.1 %	SI	111%	12%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informe de la Secretaría Ejecutiva del Fondo de organizaciones y asociaciones de interés público cuantificando el número de organizaciones ejecutoras que entregan informes finales de ejecución</p>	
<p>●Habilitación de funcionarios públicos y actores sociales para superar la discriminación arbitraria</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Tasa de variación de las líneas de acciones de difusión y sensibilización sobre diversidad y no discriminación en el período t.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Cantidad total de líneas con acciones de difusión y sensibilización ejecutadas en año t/Cantidad total de líneas con acciones de difusión y sensibilización ejecutadas en año t-1)-1)*100)</p>	n.m.	n.m.	0.0 % 4.0	50.0 % 6.0	50.0 % 6.0	SI	100%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informe con Plan de acciones de difusión y sensibilización planificadas a ejecutar</p> <p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Documentos de respaldo de cada una de las acciones planificadas y ejecutadas en el periodo</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Programa de formación de gestores sociales en políticas públicas	<i>Eficacia/Producto</i> Tasa de variación escuelas de formación de gestores sociales en políticas públicas ejecutadas en el período t Aplica Enfoque de Género: NO	((Cantidad total de escuelas de formación de gestores sociales en políticas públicas ejecutadas en el período t/Cantidad total de escuelas de formación de gestores sociales en políticas públicas ejecutadas en el período t-1)-1)*100)	n.m.	n.m.	n.m.	40.0 % 14.0	40.0 % 14.0	SI	100%	10%	Formularios/Fichas Informe de sistematización de escuelas de gestores sociales en políticas públicas ejecutadas en 2008. Formularios/Fichas Informe con Plan de escuelas de formación de gestores sociales en políticas públicas planificadas a ejecutar Formularios/Fichas Documentos de respaldo de cada una de las escuelas ejecutadas en el período, con listados de participantes, programa de contenidos y documentos de apoyo.	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%

Notas:

1.-En el año 2009 producto de la incorporación de dos nuevas regiones al país el año 2008, se incluyeron nuevos Servicios a este Sistema, alcanzando la cifra de noventa y ocho (98) instituciones. La primera razón que explica el sobre cumplimiento dice relación con un acuerdo entre la Red de Expertos del PMG SIAC y la Secretaría y Administración General del Ministerio del Interior, en virtud del cual, dicha Secretaría diseñó para las Gobernaciones e Intendencias los elementos relevantes del Sistema, tales como: plan de difusión, acciones de capacitación, indicadores de gestión,

carta de derechos y medición de satisfacción, facilitando el trabajo de las Intendencias y Gobernaciones y la segunda producto de la implementación de la Ley N° 20.285 de Acceso a la Información Pública, los Servicios a través del SIAC fortalecieron sus sistemas de atención, gestión y capacitación para generar atenciones de calidad, logrando una mayor preparación que el año anterior, para reunir la información y preparar sus informes.

2.-Analizando las causas que incidieron en el sobre cumplimiento de este indicador, en el transcurso del año se fue manifestando una baja en los costos de producción en la edición del Suplemento, hecho que no fue posible de prever al momento de formular el indicador, lo cual originó una mayor disponibilidad presupuestaria, que sumada a las prioridades en la Agenda Gubernamental, aconsejaron y permitieron que la totalidad de las ediciones programadas fuesen editadas y no solo las ocho (8) originalmente comprometidas. Dichas causales fueron de carácter externo y por lo tanto no previsible al momento de programar este indicador. Este indicador no ha sido comprometido para el año 2010 en el formulario H, sin embargo dada la importancia para la institución será medido mediante el SIG Institucional, ajustando la meta conforme a un mejor diagnóstico y ante eventuales desviaciones se tomarán las medidas necesarias.

3.-El número de Medios que reciben financiamiento aumentó porque hubo un incremento en el financiamiento del Fondo, lo cual sumado a las políticas gubernamentales sobre la materia, aconsejó adjudicar a un número mayor de Medios. Además, a diferencia del año 2008, en que el Fondo de Medios no fue ejecutado en la Región de Magallanes, durante el año 2009 el Fondo de Medios se ejecutó en la totalidad de las regiones del país. En segundo lugar, respecto del denominador de la fórmula, esto es, el catastro vigente de Medios de Comunicación Regional, además del aumento por la incorporación de una nueva Región, durante el último trimestre del año 2009 aumentó progresivamente, estimándose que la principal razón obedece al incrementado interés de los medios por encontrarse registrados, con relación a las actividades propias del proceso de elección Presidencial y Parlamentaria 2009.

4.-Las razones de este sobrecumplimiento se deben al gran despliegue de acciones de difusión del Fondo, inusuales en comparación con experiencias anteriores, junto al acompañamiento permanente que se hizo a los dirigentes que realizaron consultas sobre el proceso de postulación. Se cree que ambas acciones incidieron exitosamente en que un mayor número de organizaciones conocieran los antecedentes para la postulación de proyectos y postularan, sobrepasando de esta manera el propio objetivo programado, de llegar a más organizaciones nuevas. La mayor acogida obtenida por las organizaciones constituye una casual externa, no abarcada por experiencias anteriores y, por lo tanto, no previsible al momento de comprometer la meta de este indicador.