

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2007

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	<b>PARTIDA</b>	20
<b>SERVICIO</b>	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	<b>CAPÍTULO</b>	02

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<i>Eficiencia/Producto</i>  Promedio de denuncias ciudadanas de programas de televisión informadas por supervisor  Aplica Enfoque de Género: SI	(Número de denuncias de programas de televisión ciudadanas informadas/Número de supervisores)									<u>Reportes/Informes</u> Balance anual de Supervisión	1
		Mujeres:	21	23	26	48	24	SI	196%	5%		
		Hombres:	13	9	0	24	16					
			7	14	0	23	8					
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<i>Eficiencia/Producto</i>  Promedio de horas de programación de televisión abierta fiscalizadas por supervisor  Aplica Enfoque de Género: NO	(Total de horas de programación de televisión abierta fiscalizadas/Número de supervisores)	114 horas	120 horas	123 horas	132 horas	125 horas	SI	105%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Balance anual de Supervisión	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<u>Eficiencia/Producto</u>  Promedio de horas de programación de televisión por cable fiscalizadas por supervisor  Aplica Enfoque de Género: NO	(Total de horas de programación de televisión por cable fiscalizadas/Número de supervisores)	344 horas	791 horas	536 horas	662 horas	583 horas	SI	113%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Balance anual de Supervisión	
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de horas supervisadas de televisión abierta con respecto al total de horas exhibidas  Aplica Enfoque de Género: NO	((Total de horas supervisadas de televisión abierta/Total de horas de televisión abierta exhibidas)*100)	0.89 %	1.74 %	1.77 %	1.91 %	1.81 %	SI	106%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Balance anual de Supervisión	
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de horas supervisadas de televisión por cable con respecto al total de horas exhibidas  Aplica Enfoque de Género: NO	((Total de horas supervisadas de televisión por cable/Total de horas de televisión por cable exhibidas)*100)	0.16 %	0.24 %	0.17 %	0.20 %	0.18 %	SI	111%	5%	<u>Formularios/Fichas</u> Balance anual de Supervisión	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Estudios sobre televisión	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de instituciones que reciben estudios de televisión con respecto a la población potencial  Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de instituciones que reciben estudios de televisión/Número de instituciones población objetivo)*100)	75 %	85 %	87 %	90 %	75 %	SI	120%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de distribución	
•Fondo de Antena	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de proyectos para instalar antenas en zonas aisladas o fronteras con financiamiento del Fondo de Antena respecto de los proyectos postulantes  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° proyectos para instalar antenas en zonas aisladas o fronteras c/financiamiento del Fondo de Antena/Número de proyectos postulantes al Fondo de Antena)*100)	100.0 %	33.3 %	75.0 %	100.0 %	100.0 %	SI	100%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Acta Sesión Consejo Resolución Financiamiento de Antenas.	
•Fondo de Antena	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de proyectos de programas de televisión de producción local con financiamiento del Fondo de Antena respecto de los proyectos postulantes  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° proyectos de programas de televisión de producción local con financiamiento del Fondo de Antena/N° proyectos postulantes al Fondo de Antena)*100)	18.6 %	14.7 %	8.0 %	8.3 %	14.3 %	NO	58%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Acta Resolución Financiamiento Fondo Antena a programas locales	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
●Fondo de Discapacidad Auditiva	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de canales de televisión abierta de cobertura nacional con financiamiento del Fondo de Discapacidad Auditiva respecto al Total de canales de televisión abierta de cobertura nacional  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° canales de televisión abierta de cobertura nacional con financiamiento del Fondo de Discapacidad Auditiva/Total de canales de televisión abierta de cobertura nacional)*100)	66.7 %	66.7 %	66.7 %	66.7 %	66.7 %	SI	100%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa Fondo Discapacidad Auditiva	
●Programa de Televisión Educativa Novasur	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país con acceso a la señal de TV educativa Novasur respecto al total de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país  Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país con acceso a señal de televisión educativa Novasur/Número total de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país)*100)	6.0 %	7.7 %	9.2 %	10.7 %	10.2 %	SI	105%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa de Televisión Educativa Novasur	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
●Programa de Televisión Educativa Novasur	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país beneficiados por la señal de televisión educativa Novasur respecto al total de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país  Aplica Enfoque de Género: SI	((Número de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país beneficiados por la señal de televisión educativa Novasur/Total de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país)*100)  Mujeres:  Hombres:	7.0 %  7.0%  7.0%	8.4 %  4.3%  4.2%	9.1 %  0.0%  0.0%	21.3 %  10.7%  10.7%	21.4 %  21.3%  21.4%	SI	100%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa Televisión Educativa Novasur	
●Programa de Televisión Educativa Novasur	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de programas educativos de producción nacional emitida por la señal de televisión educativa Novasur respecto al total de programas educativos emitidos por la señal educativa NOVASUR  Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de programas educativos de producción nacional emitidos por la señal de televisión educativa Novasur/Total de programas educativos emitidos por la señal educativa NOVASUR)*100)	37 %	41 %	51 %	46 %	45 %	SI	102%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa Televisión Educativa Novasur	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Programa de Televisión Educativa Novasur</p>	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Porcentaje de programas educativos en áreas deficitarias del rendimiento escolar, lenguaje y matemáticas, emitidos por la señal de televisión educativa Novasur</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° programas educativos en áreas deficitarias del rendimiento escolar, lenguaje y matemáticas emitidos por señal TV educativa Novasur/N° total programas educativos emitidos por la señal educativa NOVASUR)*100)</p>	27 %	37 %	38 %	42 %	40 %	SI	105%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa Televisión Educativa Novasur</p>	
<p>●Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión</p> <p>●Programa: Fondo de Apoyo a Programas Culturales Evaluado en: 2006</p>	<p><i>Eficiencia/Proceso</i></p> <p>Participación del gasto administrativo en el gasto total del Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Gasto administrativo del Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión/Gasto total Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión)*100)</p>	3.3 %	3.9 %	3.8 %	3.8 %	3.8 %	SI	99%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe Financiero Contable</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión</p> <p>●Programa: Fondo de Apoyo a Programas Culturales Evaluado en: 2006</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de programas originalmente financiados por el Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión que se mantienen en la oferta televisiva por nuevas temporadas financiados por privados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° programas originalmente financiados por el Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión que se mantienen en la oferta televisiva por nuevas temporadas financiados por privados/N° programas originalmente financiados por Fondo Fomento Calidad Televisión)*100)</p>	63 %	67 %	67 %	22 %	21 %	SI	104%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informes de Evaluación del Programa Fondo de Fomento a la Calidad</p>	
<p>●Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión</p> <p>●Programa: Fondo de Apoyo a Programas Culturales Evaluado en: 2006</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de proyectos financiados por el Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión respecto del total de proyectos postulantes</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de proyectos financiados por el Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión año t/N° total de proyectos postulantes al Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión año t)*100)</p>	8.2 %	11.9 %	13.7 %	15.4 %	12.9 %	SI	119%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Acta resolución concurso, Base de Datos Fondo CNTV</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de programas ganadores Fondo de Fomento respecto del total de programas postulantes calificados.  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de proyectos ganadores Fondo CNTV año i/N° total de proyectos postulantes calificados año i)*100)	13.3 %	16.5 %	20.2 %	20.3 %	20.0 %	SI	102%	5%	Formularios/Fichas Acta de resolución concurso, base de datos Fondo de Fomento	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

<b>Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio</b>	95%
<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	0%
<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>	95%

Notas:

1.-La meta fue sobre cumplida ya que este año 2007 hubo situaciones puntuales que hicieron subir, en una cantidad importante, el número de denuncias que se recibieron, un ejemplo de estas situaciones fue el caso del programa Papa Villa.

2.-La meta no se cumplió debido a que este año postularon mas proyectos de los que se esperaban, para el siguiente año el denominador de la formula se modificará, aumentandolo, debido que están llegando mas proyectos.