

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2009

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	CAPÍTULO	02

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<i>Eficacia/Producto</i> Porcentaje de horas supervisadas de televisión abierta con informe realizado respecto del total de horas exhibidas <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	((Total de horas supervisadas de televisión abierta con informe realizado durante el año t/Total de horas de televisión abierta exhibidas durante el año t)*100)	1.77 %	1.91 %	2.18 %	1.36 %	1.15 %	SI	118%	25%	<u>Reportes/Informes</u> Balance anual de Supervisión	
•Fondo de Antena	<i>Eficacia/Producto</i> Porcentaje de proyectos de programas de televisión de producción local con financiamiento del Fondo de Antena respecto de los proyectos postulantes <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	((N° proyectos de programas de televisión de producción local con financiamiento del Fondo de Antena/N° proyectos postulantes al Fondo de Antena)*100)	8.0 %	8.3 %	11.9 %	12.5 %	11.1 %	SI	113%	15%	<u>Reportes/Informes</u> Acta de Consejo de Resolución Financiamiento Fondo Antena a programas locales <u>Reportes/Informes</u> Informe Fono local	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
●Programa de Televisión Educativa Novasur	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país beneficiados por la señal de televisión educativa Novasur respecto al total de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país Aplica Enfoque de Género: SI	((Número de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país beneficiados por la señal de televisión educativa Novasur en el año t/Total de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país en el año t)*100) Mujeres: Hombres:	9.1 % 0.0% 0.0%	21.3 % 10.7% 10.7%	34.9 % 17.8% 17.1%	41.8 % 21.0% 20.8%	41.6 % 42.5% 40.8%	SI	100%	25%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa Televisión Educativa Novasur	
●Programa de Televisión Educativa Novasur	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de programas educativos de producción nacional emitida por la señal de televisión educativa Novasur respecto al total de programas educativos emitidos por la señal educativa NOVASUR Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de programas educativos de producción nacional emitidos por la señal de televisión educativa Novasur durante el año t/Total de programas educativos emitidos por la señal educativa NOVASUR durante el año t)*100)	51 %	46 %	44 %	50 %	42 %	SI	119%	20%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa Televisión Educativa Novasur	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de programas ganadores Fondo de Fomento respecto del total de programas postulantes calificados. Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de proyectos ganadores Fondo CNTV año i/N° total de proyectos postulantes calificados año i)*100)	20.2 %	20.3 %	24.8 %	21.7 %	22.3 %	SI	97%	15%	Formularios/Fichas Acta de resolución concurso, base de datos Fondo de Fomento	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%