

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2010

MINISTERIO	MINISTERIO DE PLANIFICACION	PARTIDA	21
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD	CAPÍTULO	05

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Meta 2010	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Programa de Fortalecimiento Nacional de Políticas Públicas de Juventud, de Empleabilidad y Competencias Juveniles</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de jóvenes capacitados por INJUV en competencias informáticas, que son certificados por un organismo examinador externo en el año t, respecto del total de jóvenes capacitados por INJUV en competencias informáticas en el año t.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de jóvenes capacitados por INJUV en competencias informáticas, que son certificados por un organismo examinador externo en el año t/N° total de jóvenes capacitados por INJUV en competencias informáticas en el año t)*100)</p>	n.c.	0 %	88 %	93 %	89 %	SI	104%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe de capacitaciones ICDL realizadas.</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Listado de certificación de capacitaciones ICDL.</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Meta 2010	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Promoción de la Ciudadanía Juvenil, Bienes y Servicios para Jóvenes	<u>Eficacia/Producto</u> Tasa de Ocupación de los Infocentros INJUV. Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de horas utilizadas/N° de horas disponibles)*100)	63 %	63 %	70 %	73 %	72 %	SI	101%	15%	Reportes/Informes Informe de perfiles de la población beneficiaria capacitada en Infocentros, desagregada por sexo, que accede los Infocentros a nivel nacional. Reportes/Informes Reporte extranet que informe el funcionamiento de la red.	
•Promoción de la Ciudadanía Juvenil, Bienes y Servicios para Jóvenes	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de jóvenes que participan del programa juventud, cultura y recreación, respecto del total de la población juvenil existente en las comunas donde se desarrolla el programa. Aplica Enfoque de Género: SI	((N° de jóvenes que participan en el programa juventud, cultura y recreación /Población total juvenil de las comunas donde se realiza el programa)*100) Mujeres: Hombres:	n.c.	0 %	4 %	6 %	6 %	SI	103%	15%	Reportes/Informes Reporte de autoridades locales y/o Carabineros, sobre asistencia a eventos de carácter masivo en espacios abiertos. Registro fotográfico. Informe de Prensa sobre actividades realizadas Base de Datos/Software Base de datos de asistentes para eventos masivos en espacios cerrados	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Meta 2010	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Promoción de la Ciudadanía Juvenil, Bienes y Servicios para Jóvenes	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de jóvenes que reciben una Tarjeta Joven en el año t, respecto del total de jóvenes que integran la población juvenil de las regiones donde se implementa el Programa Tarjeta Joven. Aplica Enfoque de Género: SI	((N° de jóvenes que reciben una Tarjeta Joven en el año t/N° total de jóvenes que integran la población juvenil de las regiones donde se implementa el Programa Tarjeta Joven)*100) Mujeres: Hombres:	n.c.	0 %	2 %	2 %	2 %	SI	100%	15%	<u>Base de Datos/Software</u> Base de datos con el registro de entrega de Tarjetas Joven en las regiones de Santiago, Concepción y Valparaíso.	
•Promoción de la Ciudadanía Juvenil, Bienes y Servicios para Jóvenes	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de proyectos FIJ que se ejecutan durante el año t cumpliendo los objetivos propuestos y rendidos correctamente, respecto del total de proyectos FIJ adjudicados durante el año t-1. Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de proyectos FIJ que se ejecutan durante el año t cumpliendo los objetivos propuestos y rendidos correctamente/N° total de proyectos FIJ adjudicados durante el año t-1)*100)	n.c.	n.m.	81 %	84 %	82 %	SI	102%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Rendiciones financieras y de gestión de proyectos financiados año t-1 <u>Reportes/Informes</u> Informe de rendiciones de gestión de proyectos financiados año t-1 con perspectiva de género en el componente de la línea de financiamiento.	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Meta 2010	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Promoción de la Ciudadanía Juvenil, Bienes y Servicios para Jóvenes	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de atenciones realizadas en las Casas Integrales de Juventud en el año t, respecto del total de cupos disponibles el año t para atenciones en las Casas Integrales de Juventud. Aplica Enfoque de Género: SI	((N° de atenciones realizadas en las Casas Integrales de Juventud en el año t/N° total de cupos disponibles el año t para atenciones en las Casas Integrales de Juventud.)*100) Mujeres: Hombres:	n.c.	69 %	0 %	289 %	80 %	SI	362%	20%	Base de Datos/Software Listado de atenciones realizadas en las Casas Integrales de Juventud a nivel nacional. Formularios/Fichas Informe Final con los resultados alcanzados en el indicador a nivel nacional.	1
•Información Sistematizada y Especializada en Juventud	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de visitas al Centro de Documentación Virtual del sitio Web del INJUV que descargan información sobre juventud durante el año t, respecto del total de visitas registradas en el sitio Web del INJUV en el año t. Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de visitas al Centro de Documentación Virtual del sitio Web del INJUV que descargan información sobre juventud durante el año t/Número total de visitas registradas en el sitio Web del INJUV durante el año t)*100)	n.c.	n.c.	0 %	24 %	33 %	NO	75%	15%	Reportes/Informes Reporte de descargas de documentos del CEDOC a nivel anual Reportes/Informes Reporte de visitas a la página web del INJUV a nivel anual Formularios/Fichas Informe analítico de las principales descargas de documentos realizadas en CEDOC con perspectiva de género.	2

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	85%
---	-----

Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	15%
---	-----

Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%
---	------

Notas:

1.-Las principales causas de los resultados alcanzados se centran principalmente en 1) Contexto Terremoto: Los/as encargados/as del programa de las regiones afectadas por el terremoto, pudieron observar que una gran cantidad de jóvenes "deseaban realizar algo nuevo", distinto a sus ocupaciones normales, que les permitieran "despejarse de lo ocurrido", por ende existió un síntoma tangible en los/as jóvenes que aumentó la necesidad de buscar instancias que respondieran a sus demandas 2) Interés de participar de los y las jóvenes: El análisis realizado a nivel institucional nos indica que el programa debía salir de la Dirección Regional, principalmente en las zonas más afectadas por el terremoto, en consecuencia el beneficio se "moviliza" desde el lugar específico de ejecución y se transforma en itinerante, repercutiendo en la cantidad de prestaciones otorgadas, por la facilidad en su obtención, considerando además el apoyo de otras instancias públicas para la ampliación de talleres (revisar programa seguimiento).

2.-Las causas de los resultados alcanzados se centran principalmente en: 1) El lanzamiento del programa "Cine de Verano INJUV", que provocó un alto interés en el público objetivo que accedió a la Web INJUV no generando un aumento de las descargas efectivas del CEDOC. 2) INJUV lanzó una campaña solidaria en ayuda de los afectados por el terremoto del 27 de Febrero, siendo la Web INJUV la plataforma informativa para dichos fines. la tendencia respecto a que la cantidad de visitas a la Web es muy superior al número de descargas del CEDOC. 3) Lanzamiento del "Fondo Concursable de Reconstrucción" que produce en este último mes una nueva alza en las visitas a la Web manteniendo la tendencia en la relación descargas y visitas a la Web. Tales factores externos están alineados con el supuesto del indicador que apuntaron en todos los casos a la sobrevisita de la página web. Las presentes causas fueron aceptadas como "causas externas que justificarían el eventual incumplimiento del indicador" por DIPRES (Oficio 2516).