

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2006

MINISTERIO	MINISTERIO DE PLANIFICACION	PARTIDA	21
SERVICIO	FONDO NACIONAL DE DISCAPACIDAD	CAPÍTULO	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Financiamiento de ayudas técnicas.	<u>Calidad/Producto</u> Grado de satisfacción de los usuarios respecto a la ayuda técnica recibida Aplica Enfoque de Género: SI	((N° de beneficiarios satisfechos/N° de beneficiarios encuestados)*100) Mujeres: Hombres:	64	80	79	86	80	SI	108%	10%	<u>Reportes/Informes</u> reportess, informes, resultado de encuestas	
			64	80	77	88	80					
			64	79	81	85	80					
•Financiamiento de ayudas técnicas.	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u> Grado de mejora en la Autovalencia Funcional de los usuarios de ayudas técnicas Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de Actividades que realiza la persona posteriores a la intervención/N° de Actividades que realiza la persona antes de la intervención)*100)	s.i.	100	200	150	150	SI	100%	6%	<u>Reportes/Informes</u> encuestas telefonicas.	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Financiamiento de proyectos.	<u>Calidad/Producto</u> Grado de satisfacción de los usuarios respecto a los distintos aspectos de ejecución del programa de financiamiento de proyectos Aplica Enfoque de Género: SI	((N° de beneficiarios satisfechos/N° de beneficiarios encuestados)*100) Mujeres: Hombres:	87 84 90	89 0 0	54 60 49	96 95 97	80 80 80	SI	120%	7%	<u>Reportes/Informes</u> RESULTADO ENCUESTA	
•Financiamiento de becas de apoyo técnico a la integración educativa de alumnos con discapacidad que cursan enseñanza media	<u>Calidad/Producto</u> Grado de satisfacción de los usuarios respecto a los distintos aspectos de ejecución del programa Becas Aplica Enfoque de Género: SI	((N° de beneficiarios satisfechos/N° de beneficiarios encuestados)*100) Mujeres: Hombres:	81 80 82	100 100 100	49 28 78	94 94 94	80 80 80	SI	118%	8%	<u>Reportes/Informes</u> RESULTADO ENCUESTA	
•Financiamiento de becas de apoyo técnico a la integración educativa de alumnos con discapacidad que cursan enseñanza media	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de deserción de alumnos beneficiados Aplica Enfoque de Género: SI	((N° de alumnos desertores/N° de alumnos becados)*100) Mujeres: Hombres:	1 1 1	1 1 1	2 2 2	1 1 1	2 2 2	SI	257%	8%	<u>Base de Datos/Software</u> Fonawin	1

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
●Información a usuarios y atención de consultas.	<u>Eficacia/Producto</u>	((N° de consultas con respuesta/N° total de consultas)*100)	s.i.	100	100	100	100	SI	100%	7%	Base de Datos/Software Base de datos OIRS (fonacall)	
	Porcentaje de respuesta a las consultas.	Mujeres:	s.i.	0	100	100	100					
	Aplica Enfoque de Género: SI	Hombres:	s.i.	0	100	100	100					
●Información a usuarios y atención de consultas.	<u>Calidad/Producto</u>	((N° de usuarios conforme con la información recibida/N° total de usuarios encuestados)*100)						SI	106%	8%	Formularios/Fichas Formularios encuesta Reportes/Informes Informe resultado encuesta	
	Grado de satisfacción de usuarios respecto a la información recibida	Mujeres:	93	77	85	96	90					
	Aplica Enfoque de Género: SI	Hombres:	93	80	83	95	90					
			93	74	87	97	90					
●Información a usuarios y atención de consultas.	<u>Calidad/Producto</u>	((N° de usuarios conformes con la atención recibida/N° total de usuarios encuestados)*100)						SI	106%	8%	Reportes/Informes Informe resultado encuesta	
	Grado de satisfacción de usuarios respecto de la atención recibida	Mujeres:	98	92	97	96	90					
	Aplica Enfoque de Género: SI	Hombres:	98	92	94	95	90					
			98	92	100	97	90					

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Oficinas de Intermediación Laboral	<u>Calidad/Productos</u> Grado de satisfacción de los usuarios respecto a los diferentes aspectos de ejecución del programa de Intermediación Laboral Aplica Enfoque de Género: SI	((N° de beneficiarios satisfechos/N° de beneficiarios encuestados)*100) Mujeres: Hombres:	96 96 96	89 89 88	79 86 73	92 90 93	90 90 90	SI	102%	8%	<u>Reportes/Informes RESULTADO ENCUESTA</u>	
•Oficinas de Intermediación Laboral	<u>Eficacia/Productos</u> Porcentaje de cumplimiento de la meta anual de colocación Aplica Enfoque de Género: NO	((N° total de pcd colocadas laboralmente/Meta comprometida)*100)	214	156	153	110	100	SI	110%	7%	<u>Base de Datos/Software FONAWIN</u>	
•Oficinas de Intermediación Laboral	<u>Eficacia/Productos</u> Promedio de personas con discapacidad colocadas por oficina de intermediación laboral a nivel nacional Aplica Enfoque de Género: SI	((N° total de PCD colocadas laboralmente/N° de oficinas de Intermediación Laboral)) Mujeres: Hombres:	s.i. s.i. s.i.	s.i. s.i. s.i.	0.0 % 0.0% 0.0%	25.1 % 9.3% 15.9%	24.6 % 11.9% 12.8%	SI	102%	8%	<u>Base de Datos/Software Fonawin</u>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Difusión y sensibilización de acciones públicas y privadas en el tema.	<u>Calidad/Producto</u>	((N° de beneficiarios satisfechos/N° de beneficiarios encuestados)*100) Mujeres: Hombres:	82	82	78	80	80	SI	100%	8%	<u>Reportes/Informes</u> RESULTADO ENCUESTA	
	Grado de satisfacción de los usuarios respecto de los productos comunicacionales		80	60	78	83	80					
	Aplica Enfoque de Género: SI		84	100	78	75	80					
•Difusión y sensibilización de acciones públicas y privadas en el tema.	<u>Eficiencia/Producto</u>	(Costo anual de funcionamiento página web/N° de visitas anuales)	s.i.	s.i.	0 \$	20 \$	21 \$	SI	105%	7%	<u>Base de Datos/Software</u> Reporte página web <u>Reportes/Informes</u> Informe Financiero	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%

Notas:

1.-En este valor efectivo no se reportan los 3 alumnos que por razones de fuerza mayor dejaron de recibir el financiamiento del programa durante el año. De esta manera sólo se reportan las 2 deserciones efectivas del año 2006. En el diseño de la meta se consideró el aumento en el número de alumnos beneficiados, debido a que se incorporó a estudiantes de educación superior. Sin embargo, en ellos no se registró ninguna deserción.

