

## FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2005

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	<b>PARTIDA</b>	06
<b>SERVICIO</b>	DIRECCION GENERAL DE RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES	<b>CAPÍTULO</b>	02

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2001	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo a Junio 2004	Estimación 2012	Meta 2005	Ponderación	Medios de Verificación	Su-pues-tos	No-tas
•Acciones de promoción comercial	<u>Eficiencia/Producto</u>  1 Porcentaje de recursos para acciones de promoción comercial provenientes de privados  <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</small>	(Monto total de recursos para acciones de promoción comercial provenientes de privados/Monto total de recursos para acciones de promoción comercial)*100	50 % (3526444/7081581)*100	49 % (7655/15622)*100	50 % (6792/13584)*100	42 % (5534/13335)*100	50 % (7149/14298)*100	50 % (7149/14298)*100	12%	<u>Base de Datos/Softwar</u> e Base de datos institucionales (OBS: precisar el nombre)	1	1
•Acciones de promoción comercial	<u>Eficacia/Producto</u>  2 Porcentaje de ferias internacionales en mercados con TLCs en que participa Chile  <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</small>	(N° de ferias internacionales en mercados con TLCs en que participa Chile/N° de ferias internacionales en mercados con TLCs realizadas)*100	N.C.	15 % (3/20)*100	50 % (12/24)*100	N.C.	69 % (11/16)*100	69 % (11/16)*100	6%	<u>Base de Datos/Softwar</u> e Bases de datos Institucionales (OBS: precisar nombre)	2	2
•Implementación, administración y negociación de acuerdos	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u>  3 Porcentaje de compromisos cumplidos incluidos en los TLCs suscritos por Chile  <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</small>	(N° de compromisos cumplidos incluidos en los TLCs suscritos por Chile/Total de compromisos incluidos en los TLCs suscritos por Chile)*100	N.C.	N.C.	N.C.	51 % (29/57)*100	70 % (40/57)*100	81 % (46/57)*100	12%	<u>Base de Datos/Softwar</u> e Base de datos Dirección de Negociaciones	3	3

	Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	los TLCs suscritos por Chile)*100										
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Apoyo a estrategias de comercialización internacional</li> <li>•Apoyo en los mercados de destino</li> <li>•Implementación, administración y negociación de acuerdos</li> </ul>	<u>Eficacia/Resultado Final</u>  4 Tasa de variación anual del monto de exportaciones nacionales  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	((Monto de exportaciones nacionales año t/Monto de exportaciones nacionales año t-1)-1)*100	-3.00 % ((0.00/0.00)-1)*100	-1.03 % ((17430269667.00/17611600340.00)-1)*100	13.82 % ((20875.00/18340.00)-1)*100	N.C.	34.13 % ((28000.00/20875.00)-1)*100	9.64 % ((30700.00/28000.00)-1)*100	12%	Base de datos Banco Central	4	4
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Apoyo a estrategias de comercialización internacional</li> </ul>	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u>  5 Tasa de variación anual del número de empresas exportadoras  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	((N° de número de empresas exportadoras t/N° de número de empresas exportadoras t-1)-1)*100	6.0 % ((0.0/0.0)-1)*100	1.5 % ((6108.0/6017.0)-1)*100	5.2 % ((6435.0/6117.0)-1)*100	N.C.	3.0 % ((6630.0/6435.0)-1)*100	3.0 % ((6828.0/6630.0)-1)*100	12%	Base de datos Banco Central	5	5
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Información comercial</li> </ul>	<u>Calidad/Proceso</u>  6 Tiempo promedio de reembolso  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Suma en días desde que se solicita hasta que se resuelven los reembolsos/N° de reembolsos entregados)	10 días (0/0)	10 días (10/1)	9 días (9/1)	11 días (11/1)	11 días (11/1)	9 días (9/1)	5%	Base de datos corporativa	6	6
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Apoyo a estrategias de comercialización internacional</li> </ul>	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u>  7 Tasa de variación anual del número de productos exportados  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	((Número de productos exportados año t/Número de productos exportados año t-1)-1)*100	0.0 % ((0.0/0.0)-1)*100	0.0 % ((3750.0/3749.0)-1)*100	2.8 % ((3854.0/3750.0)-1)*100	N.C.	3.0 % ((3970.0/3854.0)-1)*100	2.8 % ((4080.0/3970.0)-1)*100	12%	Base de Datos Banco Central	7	7
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Apoyo en los</li> </ul>	<u>Eficacia/Resultado</u>	((Número de	5.0 %	-8.7 %	4.4 %	N.C.	3.0 %	0.0 %	12%		8	8

mercados de destino	<u>Intermedio</u>  8 Tasa de variación anual del número de mercados para exportación  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	mercados para exportación t/Número de mercados para exportación t-1)*100	((0.0/0.0)-1)*100	((158.0/173.0)-1)*100	((165.0/158.0)-1)*100		((170.0/165.0)-1)*100	((170.0/170.0)-1)*100		Base de datos Banco Central		
•Información comercial	<u>Calidad/Producto</u>  9 Porcentaje de consultas en materia de promoción de exportaciones insatisfechas y abandonadas en call center de ProChile  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Suma de consultas en materia de promoción de exportaciones insatisfechas y abandonadas/ Número total de consultas recibidas en call center de ProChile)*100	36.0 % (2453.0/6863.0)*100	10.8 % (1367.0/12624.0)*100	10.1 % (2893.0/28664.0)*100	8.5 % (2550.0/30000.0)*100	11.0 % (3300.0/30000.0)*100	10.0 % (3000.0/30000.0)*100	5%	<u>Formularios/Fichas</u> Bases de datos Institucionales y/o Software.	9	9
•Apoyo a estrategias de comercialización internacional -Apoyo a estrategias empresariales	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u>  10 Tasa de variación anual del número de PYMEs exportadoras  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	((Número de PYMEs exportadoras t/Número de PYMEs exportadoras t-1)*100	0 %	0 % ((5839/5836)-1)*100	2 % ((5938/5839)-1)*100	N.C.	3 % ((6115/5938)-1)*100	3 % ((6300/6115)-1)*100	12%	<u>Base de Datos/Software</u> Base de datos Corporativa	10	

Notas:

- 1 Se entiende por acciones de promoción comercial: Acciones de Posicionamiento Sectores y Productos, Misiones Comerciales y Participación en Ferias Internacionales.
- 2 Se entenderá como mercados con Tratado de Libre Comercio a EE.UU., México, Canadá y Unión Europea. La meta para el 2005 se mantiene en 69%.
- 3 El cumplimiento de compromisos se aplica desde el momento de la aprobación y entrada en vigencia de los Acuerdos, por ello no existen valores previos al 2004.
- 4 El valor de lo estimado para el año 2004 y la meta del año 2005 respectivamente, se basa en la proyección anual que realiza en Banco Central.
- 5 El resultado estimado 2004 y la meta 2005 se determina corrigiendo la tendencia de los datos históricos, ajustándolos a la mejor curva representativa.
- 6 El indicador se refiere al aporte entregado por ProChile, a los postulantes a algún proyecto de los Concursos de Promoción de Exportaciones, una vez ejecutada la actividad respectiva, contra presentación de los documentos de respaldo de los desembolsos, en forma y plazos señalados en los convenios de rigor.  
El valor del año 2004 sube respecto al año 2003 debido a nuevas exigencias de registro electrónico de transferencias al Sector Privado fijadas por la Ley N° 19.862, lo que ha implicado una leve demora en concretar el trámite de reembolso. Además que la Unidad encargada de este trámite, cuenta con dos ejecutivos menos que se ocupan de los reembolsos.

El reembolso lo solicita el empresario, que para tales efectos se denomina "Postulante", quien es la persona natural o jurídica que presenta formalmente el programa al respectivo Concurso y se adjudica la ejecución de un Programa de ProChile.

El postulante debe informar y rendir a ProChile, dentro de los 15 días hábiles siguientes a la fecha de finalización de cada una de las actividades establecidas en el proyecto, con la debida documentación de respaldo. ProChile, aprobará o rechazará dicho informe dentro de los 10 días hábiles siguientes a su recepción.

7 El resultado estimado 2004 y la meta 2005 se determina corrigiendo la tendencia de los datos históricos, ajustándolos a la mejor curva representativa

8 El resultado estimado 2004 y la meta 2005 se determinan considerando los planes de diversificación de mercado de la institución. Es necesario tener presente, los énfasis estratégicos que apuntan a Focalizar las acciones de promoción de exportaciones en los mercados con TLC's y Acuerdos recientemente celebrados por Chile. Esto implica que no puede haber un aumento en el número de mercados a trabajar, ya que abrir un nuevo mercado requiere de un proceso de al menos un par de años, y de una inversión muy alta al inicio.

9 Las consultas sobre Información Comercial vinculadas a la promoción de exportaciones son realizadas por las empresas o personas naturales que estén relacionadas con negocios exportadores ya sea existentes, en desarrollo o por desarrollar. Estas se consideran insatisfechas, cuando la persona que recibe el servicio genera un reclamo y se considera abandonada cuando la persona corta la comunicación antes de ser atendido por el especialista. El valor estimado para el año 2004 es mayor que el del año 2003 debido, principalmente, por la menor capacidad de respuesta al aumento de consultas al call center (de 28.664 en 2003 a 30.000 en 2004), que surgen de materias relacionadas a los Tratados de Libre Comercio recientemente firmados como son EE.UU y Corea y Acuerdo de Asociación con la Unión Europea (ejemplo, aranceles, oportunidades de negocios, reglamentación, normas de origen, etc.). El contar con igual número de profesionales incide en esta menor capacidad de respuesta.

#### Supuesto Meta:

1 Supone mantención de presupuesto

2 En términos generales supone mantener situación de año 2004, en cuanto a participación en ferias.

3 Supone avance en virtud de especialización de la función de implementación y administración de acuerdos, en la institución

4 Para la determinación de las metas 2005 de este indicador, se ha considerado, entre otros supuestos, el otorgamiento de los recursos presupuestarios solicitados, la mantención de la dotación de personal Institucional, el comportamiento observado de los factores externos e internos que influyen en cada indicador y su continuidad.

5 Para la determinación de las metas 2005 de este indicador, se ha considerado, entre otros supuestos, el otorgamiento de los recursos presupuestarios solicitados, la mantención de la dotación de personal Institucional, el comportamiento observado de los factores externos e internos que influyen en cada indicador y su continuidad.

6 Para la determinación de las metas 2005 de este indicador, se ha considerado, entre otros supuestos, el otorgamiento de los recursos presupuestarios solicitados, la mantención de la dotación de personal Institucional, el comportamiento observado de los factores externos e internos que influyen en cada indicador y su continuidad.

7 Para la determinación de las metas 2005 de este indicador, se ha considerado, entre otros supuestos, el otorgamiento de los recursos presupuestarios solicitados, la mantención de la dotación de personal Institucional, el comportamiento observado de los factores externos e internos que influyen en cada indicador y su continuidad.

8 Para la determinación de las metas 2005 de este indicador, se ha considerado, entre otros supuestos, el otorgamiento de los recursos presupuestarios solicitados, la mantención de la dotación de personal Institucional, el comportamiento observado de los factores externos e internos que influyen en cada indicador y su continuidad.

9 Para la determinación de las metas 2005 de este indicador, se ha considerado, entre otros supuestos, el otorgamiento de los recursos presupuestarios solicitados, la mantención de la dotación de personal Institucional, el comportamiento observado de los factores externos e internos que influyen en cada indicador y su continuidad.

10 Para la determinación de las metas 2005 de este indicador, se ha considerado, entre otros supuestos, el otorgamiento de los recursos presupuestarios solicitados, la mantención de la dotación de personal Institucional, el comportamiento observado de los factores externos e internos que influyen en cada indicador y su continuidad.