

FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2010

MINISTERIO	MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	PARTIDA	06
SERVICIO	DIRECCION GENERAL DE RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES	CAPÍTULO	02

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo a Junio 2009	Estimación 2012	Meta 2010	Ponderación	Medios de Verificación	Su-pues-tos	No-tas
<ul style="list-style-type: none"> •Capacidades exportadoras fortalecidas para participar del proceso de comercialización internacional •Asistencia para la introducción, penetración y consolidación de mercados 	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> 1 Participación de nuevos clientes año t sobre los clientes totales año t <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</small>	(número de nuevos clientes año t, en relación al año t-1/número total de clientes año t)*100	N.M.	N.M.	37 % (2169/5804)*100	13 % (697/5180)*100	10 % (924/9238)*100	28 % (1961/7005)*100	20%	Reportes/Infor mes Reporte en base a sistemas de información DIRECON	1	
<ul style="list-style-type: none"> •Capacidades exportadoras fortalecidas para participar del proceso de comercialización internacional •Asistencia para la introducción, penetración y consolidación de mercados 	<u>Eficacia/Resultado Final</u> 2 Participación de los nuevos productos exportados a cada país año t por clientes año t-1 sobre el total de productos exportados a cada país año t por clientes año t-1 <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</small>	(número de nuevos producto - país exportados año t por clientes año t-1/número total de producto - país exportados año t por clientes año t-1)*100	N.M.	N.M.	31 % (5842/18661)*100	20 % (2734/14023)*100	14 % (3957/28263)*100	30 % (6267/21213)*100	20%	Formularios/Fi chas Reporte en base a sistemas de información DIRECON	2	
<ul style="list-style-type: none"> •Acuerdos Económicos Internacionales 	<u>Eficacia/Producto</u>	(Número de productos con arancel 0 año	0 %	N.M.	N.M.	88 % (152926/173520)*100	0 %	90 % (155871/173520)*1	25%	Reportes/Infor mes Informes	3	

	3 Participación de productos con arancel 0 año t, con respecto al total de productos negociados en los acuerdos económicos internacionales suscritos por Chile Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	t/Número total de productos negociados en los acuerdos económicos internacionales suscritos por Chile)*100						00		Internos DIRECON		
<p>•Capacidades exportadoras fortalecidas para participar del proceso de comercialización internacional</p> <p>•Asistencia para la introducción, penetración y consolidación de mercados</p>	<p><u>Eficiencia/Producto</u></p> <p>4 Porcentaje de recursos para acciones de promoción comercial provenientes de privados año t respecto del total de recursos para acciones de promoción comercial año t</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	(Monto total de recursos para acciones de promoción comercial provenientes de privados año t/Monto total de recursos para acciones de promoción comercial año t)*100	60 % (13960669/23439723)*100	60 % (15692579/26139309)*100	61 % (21046309/34469178)*100	56 % (14398360/25681371)*100	50 % (13418089/26836178)*100	56 % (20487091/36584091)*100	20%	Reportes/Informes Reporte en base a sistemas de información DIRECON	4	
<p>•Asistencia para la introducción, penetración y consolidación de mercados</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>5 Tasa de variación en el número de contactos comerciales generados año t respecto año t-1</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	((n° actividades de generación de contactos comerciales ejecutadas año t/n° actividades de generación de contactos comerciales ejecutadas año t-1)-1)*100	N.C.	38 % ((1475/1068)-1)*100	37 % ((1505/1096)-1)*100	-51 % ((344/698)-1)*100	10 % ((1371/1247)-1)*100	46 % ((3208/2197)-1)*100	15%	Reportes/Informes Reporte en base a sistemas de información DIRECON	5	

Notas:

Supuesto Meta:

1 Factores externos que inciden en el proceso exportador como por ejemplo: tipo de cambio, comportamiento de la demanda externa, cambios climáticos, desastres naturales, competencia, ambiente macroeconómico del país y del exterior, barreras para arancelarias. Además, cambio en las políticas de comercio exterior, ambiente sociopolítico y/o interés exportador en los países de destino, etc.

2 Factores externos que inciden en el proceso exportador como por ejemplo: tipo de cambio, comportamiento de la demanda externa, cambios climáticos, desastres naturales, competencia, ambiente macroeconómico del país y del exterior, barreras para arancelarias. Además, cambio en las políticas de comercio exterior, ambiente sociopolítico y/o interés exportador en los países de destino, etc.

3 Los países con los cuales Chile tiene acuerdos económicos internacionales vigentes están interesados en avanzar en la implementación y administración de los acuerdos suscritos con Chile. Estabilidad política económica de Chile y los países en cuestión. A lo que se suman la estabilidad de las variables externas tales como: tipo de cambio, estabilidad de los países de destino o interés exportador, cambios climáticos, desastres naturales, competencia, ambiente macroeconómico del país y exterior, barreras para arancelarias (cambios imprevistos) y cambio repentino en las políticas de comercio exterior en los mercados de destino, modificaciones a los sistemas armonizados y terminación de un acuerdo económico internacional vigente y/o cambios en la institucionalidad del mismo.

4 Factores externos que inciden en el proceso exportador como por ejemplo: tipo de cambio, comportamiento de la demanda externa, cambios climáticos, desastres naturales, competencia, ambiente macroeconómico del país y del exterior, barreras para arancelarias. Además cambio en las políticas de comercio exterior, ambiente sociopolítico y/o interés exportador en los países de destino, política de cofinanciamiento del Ministerio de Agricultura, en lo relativo al Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuaria, etc.

5 Factores externos que inciden en el proceso exportador como por ejemplo: tipo de cambio, comportamiento de la demanda externa, cambios climáticos, desastres naturales, competencia, ambiente macroeconómico del país y del exterior, barreras para arancelarias. Además, cambio en las políticas de comercio exterior, ambiente sociopolítico y/o interés exportador en los países de destino, etc.