FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2008

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS	CAPÍTULO	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo a Junio 2007	Estimación 2012	Meta 2008	Ponde-ración	Medios de Verificación	Su-pues-tos	No-tas
•Estadísticas de Precios •Estadísticas del Trabajo •Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnologia, Cultura y Medios de Comunicación •Estadísticas Industriales y de la Construcción •Estadísticas Territoriales •Estadísticas Demográficas •Estadísticas de Comercio y Servicio •Estadísticas Agropecuarias •Censos •Estadísticas de Transporte •Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas	*Calidad/Resultado Intermedio* 1 Porcentaje mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la OPORTUNIDAD EN LA ENTREGA DE LOS PRODUCTOS ESTRATÉGICOS sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(N° minimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la oportunidad en la entrega de los productos estratégicos/N° total de usuarios encuestados)* 100	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	0 %	85 % (510/600) *100	10%	Reportes/Informes Encuesta de satisfacción al usuario	1	

•Estadísticas de Precios •Estadísticas del Trabajo •Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnologia, Cultura y Medios de Comunicación •Estadísticas Industriales y de la Construcción •Estadísticas Territoriales •Estadísticas Demográficas •Estadísticas de Comercio y Servicio •Estadísticas Agropecuarias •Censos •Plan Nacional de Recopilación Estadísticas •Estadísticas de Transporte •Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas	*Calidad/Resultado Intermedio* 2 Porcentaje máximo de enmiendas en las publicaciones oficiales. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(N° de publicaciones enmendadas/N° total de publicaciones) *100	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	0 %	6 % (7/121)*100	10%	Reportes/Informes Informe sobre publicaciones enmendadas	2	
•Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico -Convenios para la producción estadística	*Calidad/Resultado Intermedio* 3 Grado general de	(N° Total de usuarios que se declaran satisfechos o muy	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	0 %	60 % (3/5)*100	10%	Reportes/Informes Encuesta de Satisfacción al usuario	3	

con otras entidades publicas	Satisfacción de los usuarios que han suscrito convenios de producción de estadísticas publicas Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	satisfechos con los convenios suscritos/Total de usuarios que suscriben convenios)*100										
•Estadísticas de Precios •Estadísticas del Trabajo •Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnologia, Cultura y Medios de Comunicación •Estadísticas Industriales y de la Construcción •Estadísticas Territoriales •Estadísticas Demográficas •Estadísticas de Comercio y Servicio •Estadísticas Agropecuarias •Censos •Estadísticas de Transporte •Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas	*Calidad/Resultado Intermedio* 4 Porcentaje mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la ACCESIBILIDAD A LOS PRODUCTOS ESTRATÉGICOS sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(N° minimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la accecibilidad a los productos estratégicos/N° total de usuarios encuestados)*100	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	0 %	85 % (510/600)*100	10%	Reportes/Informes encuesta de satisfacción al usuario	4	
•Estadísticas del Trabajo -Encuesta Nacional del	*Calidad/Resultado Intermedio*	(N° de usuarios que se declaran	N.M.	88 % (71/81)*100	92 % (196/212)*100	97 % (61/63)*100	90 % (81/90)*100	90 % (81/90)*100	10%	Formularios/Fichas Encuestas	5	

Empleo (ENE), Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y corresponde a una medición mensual a nivel de hogares seleccionados según una muestra a nivel nacional y regional, mide las variables del mercado laboral.	5 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) /N° total de usuarios encuestados)* 100								realizadas a los Usuarios Formularios/Fichas Entrevista realizada a usuarios		
•Estadísticas de Precios -Índice de Precios al Consumidor (IPC), Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra, corresponde a una medición mensual de la variación de los precios de una canasta de productos consumidos por los hogares del Gran Santiago, a nivel de establecimientos comerciales.	*Calidad/Resultado Intermedio* 6 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) /N° total de usuarios encuestados)* 100	N.M.	97 % (95/98)*100	97 % (192/198) *100	97 % (74/76)*100	91 % (100/110)* 100	91 % (100/110) *100	10%	Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios Formularios/Fichas	6	1
•Plan Nacional de Recopilación Estadísticas	*Calidad/Resultado Intermedio* 7 Nota promedio con la cual los usuarios encuestados califican el valor público del Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE) Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Sumatoria de notas sobre la calificación del valor publico otorgada por los usuarios al Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE) /N° total de usuarios que califican)	N.M.	6.3 número (82.2/13.0)	5.5 número (255.0/46.0)	N.C.	5.5 número (66.0/12.0)	5.5 número (66.0/12.0)	15%	Formularios/Fichas Encuestas realizadas usuarios	7	2
•Institucional	*Economía/Producto*	(Ingresos propios generados en	S.I.	8 % (584118120/77717	13 % (1177156000/9347	4 % (732162560/18098190	11 % (2043612000/1809819	9 % (1252911000/1429	15%	Reportes/Informes	8	

	8 Porcentaje de ingresos propios generados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	año t/Ingresos totales en el año t)*100		24252)*100	160000)*100	000)*100	0000)*100	7329000)*100		Informe mensual de ejecución presupuestaria		
•Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico -Plan de las Estadísticas Publicas	*Calidad/Resultado Intermedio* 9 Grado de Satisfacción del Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas-Plan 2005-2008 con el avance del Plan de Estadísticas Públicas 2005-2008 Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(N° de personas que participan en Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas que se declara satisfecho o muy satisfecho con el avance del Plan de Estadísticas Públicas 2005-2008/N° total de personas)*100	N.M.	N.M.	N.M.	N.C.	75.0 % (6.0/8.0)*100	75.0 % (6.0/8.0)*100	10%	Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los consejeros	9	

Notas:

1 Se va a instaurar una nueva forma de medición, cambiándose el instrumento de captación del grado de satisfacción de los usuarios, basado en la construcción de un Indice General de Satisfacción de usuarios que midan distintos ambitos de satisfacción con el producto IPC, como por ejemplo accesibilidad y oportunidad, así como la realización de preguntas focalizadas según las características de los usuarios, ya que se entiende que un estudiante no puede responder las mismas preguntas que un investigador o un consejo especializado. De esta manera de generaran muestras para realizar las preguntas a nuestros clientes, con un cuestionario base y con modulos específicos dependiendo del usuario a que se le está aplicando el instrumento.

2 Corresponde al promedio de nota cuya escala es de 1,0 a 7,0.

Supuesto Meta:

1 Se aplica encuesta a usuarios que responden oportunamente

2 El proceso de publicacion de información estadística cuenta con todos los controles necesarios para no cometer errores en dichas publicaciones

3 Se genera un instrumento adecuado para medir la satisfacción de los convenios suscritos

4 Los usuarios responden oportunamente la encuesta

5 Los usuarios responden oportunamente la encuesta de satisfacción

6 Los usuarios responden oportunamente la encuesta de satisfacción

7 Los usuarios responden oportunamente la encuesta

8 Se generan todos los convenios con otras entidades publicas según lo programado.

9 Se aplica encuesta a todos los miembros del Consejo y responden oportunamente