FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2008

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS	CAPÍTULO	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo a Junio 2007	Estimación 2012	Meta 2008	Ponde- ración	Medios de Verificación	Su- pues- tos	No- tas
Estadísticas de Precios Estadísticas del Trabajo	<u>Calidad/Resultado</u> <u>Intermedio</u>	(N° minimo de usuarios que se declaran satisfechos o	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	0 %	85 % (510/600) *100	10%	Reportes/Infor mes Encuesta de satisfacción al	1	
•Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnologia, Cultura y Medios de Comunicación	1 Porcentaje mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la OPORTUNIDAD EN LA ENTREGA DE LOS	muy satisfechos con la oportunidad en la entrega de los productos								usuario		
•Estadísticas Industriales y de la Construcción	PRODUCTOS ESTRATÉGICOS sobre el total de usuarios encuestados	estratégicos/N° total de usuarios encuestados)* 100										
•Estadísticas Territoriales	Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial:	100										
•Estadísticas Demográficas												
•Estadísticas de Comercio y Servicio												
•Estadísticas Agropecuarias												
•Censos												
•Estadísticas de Transporte												
•Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas												

	T							1	1	1	1	1
Estadísticas de Precios Estadísticas del Trabajo Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnologia, Cultura y Medios de Comunicación Estadísticas Industriales y de la Construcción Estadísticas Territoriales Estadísticas Demográficas Estadísticas de Comercio y Servicio Estadísticas Agropecuarias Censos Plan Nacional de Recopilación Estadísticas Estadísticas	Calidad/Resultado Intermedio 2 Porcentaje máximo de enmiendas en las publicaciones oficiales. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial:	(N° de publicaciones enmendadas/N ° total de publicaciones) *100	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	0 %	6 % (7/121)*1 00	10%	Reportes/Informes Informe sobre publicaciones enmendadas	2	
•Estadísticas de Transporte												
•Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas												
Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico -Convenios para la producción estadística	Calidad/Resultado Intermedio 3 Grado general de	(N° Total de usuarios que se declaran satisfechos o muy	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	0 %	60 % (3/5)*100	10%	Reportes/Informes Encuesta de Satisfacción al usuario	3	

gue han suscito convenios de producción de estadísticas publicas suscritos frotal que susarios que suscritos frotal que susarios frotal que susarios que suscritos frotal que susarios que suscritos frotal que susarios que suscritos frotal que susarios frotal que suscritos frotal que susarios frotal que sus	con otras entidades	Satisfacción de los usuarios	satisfechos con										
de producción de estadísticas publicas de trabajo. - Estadísticas de Precios - Estadísticas de Trabajo. - Estadísticas de Procentaje mínimo de usuarios que se declarran satisfechos o may satisfechos o may satisfechos o may satisfechos con a la communicación - Estadísticas de Procentaje mínimo de usuarios que se declarran satisfechos o may satisfechos o may satisfechos o may satisfechos con a la communicación - Estadísticas de Procentaje mínimo de usuarios que se declarran satisfechos con la communicación - Estadísticas de Communicación - Patadísticas de Communicación - Patadísticas de Comercio y Servicio - Patadísticas de Cronesco y Servicio - Patadísticas de Transporte - Estadísticas de Cronesco y Servicio - Patadísticas de Cronesco y Servicio y Servic													
estadísticas de Precios Estadísticas de Trabajo Estadísticas de Trabajo Estadísticas de Comencia y Servicio Estadísticas de Construcción Estadísticas d													
#Estadísticas de Precios Estadísticas de Trabajo Estadísticas de Educación. Ciencias y Estadísticas de Comunicación Estadísticas de Educación. Ciencias y Estadísticas de Educación. Ciencias y Estadísticas de Comunicación Estadísticas de Educación. Ciencias y Estadísticas de Industriales y de la Comunicación Estadísticas de Precios Estadísticas de Precios de Precios de La Comunicación Estadísticas de Demográficas Patadísticas de Comercio y Servicio Estadísticas de Comercio y Servicio Estadísticas de Precios de La Comercio y Servicio Estadísticas de Precios de La Comercio y Servicio Servicio de La Comercio y Servicio Servicio de La Comercio y Servicio Servicio Servicio Servicio Servici													
**Estadísticas de Preios Estadísticas de Trabajo		<u> </u>											
Statisficias de Precios Statisficias de ITrabajo Statisficias de ITrabajo Statisficias de ITrabajo Statisficias de ITrabajo Statisficias de Commencio Statisficias de Comercio Statisficias de Comercio y Servicio Statisficias S		Aplica Desagregación por Sexo: NO	convenios)*10										
#Estadísticas de Trabajo #Formesta Nacional del ### Calibad Resultado #### Calibad Resultado #### Calibad Resultado #### Calibad Resultado #### Calibad Resultado ##### Calibad Resultado ##### Calibad Resultado ####################################		Aplica Gestión Territorial:	0										
#Estadísticas de Trabajo #Formesta Nacional del ### Calibad Resultado #### Calibad Resultado #### Calibad Resultado #### Calibad Resultado #### Calibad Resultado ##### Calibad Resultado ##### Calibad Resultado ####################################	•Estadísticas de Precios	Calidad/Resultado	(N° minimo de	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	0 %	85 %	10%		4	
Destadísticas de Trabajo Destadísticas de Pequeña Destadísticas de Pequeña Destadísticas de Pequeña Destadísticas de Trabajo Destadísticas de Pequeña Destadístic	-Estadisticas de Frecios	Intermedio	· ·	11.01	1	1,101	1	0 70		1070	Reportes/Infor	•	
*Bstadisticas de Comercia y Ternologia, Cultura y Medios de Satisfechos on ma satisfechos on ma satisfechos on ma satisfechos on la ACCESIBILIDAD A LOS PRODUCTOS -Estadisticas de Comercia y Certonida de usuarios e cucustados e cucustados *Estadisticas on territoriales *Estadisticas de Comercio y Servicio -Estadisticas de Comercio y Servicio *Estadisticas de Transporte -Estadisticas de Transporte -Estadisticas de Pequeña y Medianas Empresas *Estadisticas de Pequeña y Medianas Empresas Nacional del Technica Nacional de Technic	•Estadísticas del Trabajo								*100		encuesta de		
Tecnologia, Cultura y Medios de Comunicación Medios de Comunicación Sexadísticas Industriales y de la Construcción Sexadísticas Construcción Sexadísticas Construcción Sexadísticas Construcción Sexadísticas Destadísticas Sexadísticas Sexadísticas de Comercio y Servicio Sexadísticas de Comercio y Servicio Sexadísticas de Sexadísticas de Pequeña y Medianas Empresas Sexadísticas de de queña y Medianas de declaron Sexadísticas de de declaron Sexadísticas de de declaron Sexadísticas de de declaron Sexadísticas de declaron Sexadís													
Medios de Comunicación Comuni													
Commitcación PODUCTOS PESTATÉGICOS sobre el ludistriales y de la Construcción Construcción PESTATÉGICOS sobre el ludistriales y de la Construcción en elecustados encuestados encuestados)* PESTATÉGICOS sobre el ludia de usuarios de construcción en elecustados encuestados)* PESTATÉGICOS sobre el ludia de usuarios encuestados													
PRODUCTOS ESTRATÉGICOS sobre el Industriales y de la Construcción Construcc													
Industriales y de la Construcción encuestados encuesta	Comunicación	PRODUCTOS	estratégicos/N°										
encuestados encuestados encuestados encuestados)* Estadísticas Demográficas Estadísticas Demográficas Estadísticas Demográficas Estadísticas Demográficas Estadísticas Demográficas Estadísticas de Comercio y Servicio Estadísticas Agropecuarias Censos Estadísticas de Transporte Estadísticas de Transporte Estadísticas de Transporte Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas Estadísticas de Pequeña Intermedio I													
Statafísticas Pestadísticas Pestadísticas Pestadísticas Pestadísticas Pemográficas Statafísticas de Comercio y Servicio Statafísticas de Transporte Statafísticas de Pequeña y Medianas Empresas Statafísticas del Transporte Statafísticas del													
Estadísticas de Comercio y Servicio	Construcción	encuestados											
Estadísticas de Calidad/Resultado Intermedio Inte	•Estadísticas												
Demográficas •Estadísticas de Comercio y Servicio •Estadísticas Agropecuarias •Censos •Estadísticas de Transporte •Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas •Estadísticas del Trabajo —Incureis Nacional del Perceita Ascional del Perce	Territoriales	Aprica Gestion Territoriai:											
Demográficas •Estadísticas de Comercio y Servicio •Estadísticas Agropecuarias •Censos •Estadísticas de Transporte •Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas •Estadísticas del Trabajo —Incureis Nacional del Perceita Ascional del Perce													
●Estadísticas de Comercio y Servicio ●Estadísticas Agropecuarias ●Censos ●Estadísticas de Transporte ●Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas ●Estadísticas del Trabajo □Trabajo □Trabaj													
Comercio y Servicio	Demográficas												
Comercio y Servicio	•Estadísticas de												
•Estadísticas Agropecuarias •Censos •Estadísticas de Transporte •Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas •Estadísticas del Calidad/Resultado Intermedio Intermedio Usuarios que se declaran (00 *100 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0													
•Censos •Estadísticas de Transporte •Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas •Estadísticas del Trabajo Calidad/Resultado Intermedio (N° de usuarios que se declaran e declar	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,												
•Estadísticas de Transporte •Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas •Estadísticas del Trabajo -Encuesta Nacional del Pequeña del Pequeña de Calidad/Resultado Intermedio INº de Usuarios que se declaran o 00 *100 0 0 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00	 Estadísticas 												
•Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas •Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas •Estadísticas del Calidad/Resultado Intermedio Irabajo -Encuesta Nacional del Calidad/Resultado Intermedio Intermedi	Agropecuarias												
•Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas •Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas •Estadísticas del Calidad/Resultado Intermedio Irabajo -Encuesta Nacional del Calidad/Resultado Intermedio Intermedi													
•Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas (N° de usuarios que se efficiente à la propertion declaran elements) N.M. 88 % 92 % 97 % 90 % 90 % 10% (81/90)*10 (81/90)*10 (81/90)*1 5 •Encuesta Nacional del eclaran elements -Encuesta Nacional del declaran elements 00 **100 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Encuesta Nacional del chas -Encuesta Nacional del ch	•Censos												
•Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas (N° de usuarios que se efficiente à la propertion declaran elements) N.M. 88 % 92 % 97 % 90 % 90 % 10% (81/90)*10 (81/90)*10 (81/90)*1 5 •Encuesta Nacional del eclaran elements -Encuesta Nacional del declaran elements 00 **100 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Encuesta Nacional del chas -Encuesta Nacional del ch	T . 1/ . 1												
•Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas •Estadísticas del Calidad/Resultado Intermedio Usuarios que se declaran O0 *100 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0													
• Estadísticas del Trabajo Calidad/Resultado Intermedio (N° de usuarios que se declaran N.M. 88 % 92 % 97 % 90 % 90 % 10% (81/90)*10 90 % 90 % 10% (81/90)*10 5 • Encuesta Nacional del eclaran • Geclaran 00 *100 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Transporte												
• Estadísticas del Trabajo Calidad/Resultado Intermedio (N° de usuarios que se declaran N.M. 88 % 92 % 97 % 90 % 90 % 10% (81/90)*10 90 % 90 % 10% (81/90)*10 5 • Encuesta Nacional del eclaran • Geclaran 00 *100 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	•Fstadísticas de Pequeña												
•Estadísticas del Calidad/Resultado (N° de usuarios que se declaran (71/81)*1 (196/212) (61/63)*10 (81/90)*10 (81/90)*1 (10/648)* •Estadísticas del Calidad/Resultado (N° de usuarios que se usuarios que se declaran (71/81)*1 (196/212) (61/63)*10 (81/90)*10 (81/90)*1 (10/648)* •Estadísticas del Calidad/Resultado (10/64)* (10/													
Trabajo <u>Intermedio</u> usuarios que se (71/81)*1 (196/212) (61/63)*10 (81/90)*10 (81/90)*1 <u>Formularios/Fi</u> -Encuesta Nacional del 100 100 100 100 100 100 100 100 100 10	j incoranas Empresas												
Trabajo <u>Intermedio</u> usuarios que se (71/81)*1 (196/212) (61/63)*10 (81/90)*10 (81/90)*1 <u>Formularios/Fi</u> -Encuesta Nacional del 100 100 100 100 100 100 100 100 100 10													
Trabajo <u>Intermedio</u> usuarios que se (71/81)*1 (196/212) (61/63)*10 (81/90)*10 (81/90)*1 <u>Formularios/Fi</u> -Encuesta Nacional del 100 100 100 100 100 100 100 100 100 10													
-Encuesta Nacional del declaran 00 *100 0 00 chas				N.M.						10%	Formula:/E'	5	
		<u>Intermedio</u>											
	-Encuesta Nacional del		declaran		00	*100	0	0	00		Encuestas		

Empleo (ENE), Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y corresponde a una medición mensual a nivel de hogares seleccionados según una muestra a nivel nacional y regional, mide las variables del mercado laboral.	5 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: —	satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) /N° total de usuarios encuestados)* 100								realizadas a los Usuarios Formularios/Fi chas Entrevista realizada a usuarios		
Estadísticas de Precios	Calidad/Resultado Intermedio 6 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial:	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) /N° total de usuarios encuestados)*	N.M.	97 % (95/98)*1 00	97 % (192/198) *100	97 % (74/76)*10 0	91 % (100/110)* 100	91 % (100/110) *100	10%	Formularios/Fi chas Encuestas realizadas a los Usuarios Formularios/Fi chas	6	1
Plan Nacional de Recopilación Estadísticas	Calidad/Resultado Intermedio 7 Nota promedio con la cual los usuarios encuestados califican el valor público del Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE) Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial:	(Sumatoria de notas sobre la calificación del valor publico otorgada por los usuarios al Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE) /N° total de usuarios que califican)	N.M.	6.3 númer 0 (82.2/13.0)	5.5 númer 0 (255.0/46. 0)	N.C.	5.5 número (66.0/12.0)	5.5 número (66.0/12.0)	15%	Formularios/Fi chas Encuestas realizadas usuarios	7	2
Institucional	Economía/Producto	(Ingresos propios generados en	S.I.	8 % (5841181 20/77717	13 % (1177156 000/9347	4 % (73216256 0/18098190	11 % (20436120 00/1809819	9 % (1252911 000/1429	15%	Reportes/Infor mes	8	

	8 Porcentaje de ingresos propios generados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial:	año t/Ingresos totales en el año t)*100		24252)*1 00	160000)* 100	000)*100	0000)*100	7329000) *100		Informe mensual de ejecución presupuestaria		
•Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico -Plan de las Estadísticas Publicas	Calidad/Resultado Intermedio 9 Grado de Satisfacción del Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas- Plan 2005-2008 con el avance del Plan de Estadísticas Públicas 2005- 2008 Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: —	(N° de personas que participan en Consejo Interinstitucion al de Estadísticas Públicas que se declara satisfecho o muy satisfecho con el avance del Plan de Estadísticas Públicas 2005-2008/N° total de personas)*100	N.M.	N.M.	N.M.	N.C.	75.0 % (6.0/8.0)*1 00	75.0 % (6.0/8.0)* 100	10%	Formularios/Fi chas Encuestas realizadas a los consejeros	9	

Notas:

1 Se va a instaurar una nueva forma de medición, cambiándose el instrumento de captación del grado de satisfacción de los usuarios, basado en la construcción de un Indice General de Satisfacción de usuarios que midan distintos ambitos de satisfacción con el producto IPC, como por ejemplo accesibilidad y oportunidad, así como la realización de preguntas focalizadas según las características de los usuarios, ya que se entiende que un estudiante no puede responder las mismas preguntas que un investigador o un consejo especializado. De esta manera de generaran muestras para realizar las preguntas a nuestros clientes, con un cuestionario base y con modulos específicos dependiendo del usuario a que se le está aplicando el instrumento.

2 Corresponde al promedio de nota cuya escala es de 1,0 a 7,0.

Supuesto Meta:

- 1 Se aplica encuesta a usuarios que responden oportunamente
- 2 El proceso de publicacion de información estadística cuenta con todos los controles necesarios para no cometer errores en dichas publicaciones
- 3 Se genera un instrumento adecuado para medir la satisfacción de los convenios suscritos
- 4 Los usuarios responden oportunamente la encuesta
- 5 Los usuarios responden oportunamente la encuesta de satisfacción
- 6 Los usuarios responden oportunamente la encuesta de satisfacción
- 7 Los usuarios responden oportunamente la encuesta

- 8 Se generan todos los convenios con otras entidades publicas según lo programado.
- 9 Se aplica encuesta a todos los miembros del Consejo y responden oportunamente