

FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2005

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	CAPÍTULO	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2001	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo a Junio 2004	Estimación 2012	Meta 2005	Ponderación	Medios de Verificación	Su-pues-tos	No-tas
•Plataforma Chilecompra	<u>Eficiencia/Producto</u> 1 Promedio de Oferentes por procesos de adquisiciones <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</small>	(Número promedio de oferentes por proceso de adquisición/12)	N.M.	N.M.	N.M.	N.M.	0	0 (5/12)	10%	<u>Base de Datos/Softwar e</u> Estadísticas de registro del portal electrónico	1	1
•Servicios de Formación	<u>Eficacia/Proceso</u> 2 Numero de personas capacitadas en el sistema Chilecompra <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</small>	Número de personas capacitadas en el sistema	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	0 %	8000 % 8000	10%	<u>Reportes/Infor mes</u> Estadísticas de capacitación y formación	2	
•Convenios Marco	<u>Eficiencia/Proceso</u> 3 % utilización de Convenios Marco <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</small>	% de ordenes de compra emitidas por CM del total de ordenes de compra	N.M.	N.M.	10 % 10	11 % 11	12 % 12	15 % 15	15%	<u>Base de Datos/Softwar e</u> Base de datos de la plataforma	3	2
•Plataforma Chilecompra	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> 4 Número de proveedores que participan en el sistema	Número de proveedores que participan en el sistema	N.M.	N.M.	N.M.	19000 % 19000	23000 % 23000	35000 % 35000	10%	<u>Base de Datos/Softwar e</u> Registro de Proveedores	4	

	de compras públicas. (que realizan al menos una oferta en el sistema al año) Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --											
<ul style="list-style-type: none"> •Plataforma Chilecompra •Servicios de Formación -Capacitación 	<u>Calidad/Producto</u> 5 Grado de satisfacción de usuarios en el uso del sitio Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Número de usuarios públicos y privados que declaran sentirse satisfecho con el uso de la plataforma/Número total de usuarios encuestados por el uso del sitio)*100	N.C.	S.I.	88.7 % (415000.0/468000.0)*100	47.3 % (364000.0/769000.0)*100	90.0 % (180000.0/200000.0)*100	75.0 % (450000.0/600000.0)*100	10%	Reportes/Informes Encuesta Satisfacción de Usuario	5	3
	<u>Eficacia/Producto</u> 6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN CHILECOMPRA Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Número de oportunidades de negocios/Número de operaciones de negocios estimadas)*100	N.M.	N.M.	87 (160000/184000)*100	50 (100859/200000)*100	100 (200000/200000)*100	90 (207000/230000)*100	20%	Base de Datos/Software Registro Operaciones Plataforma	6	4
•Convenios Marco	<u>Calidad/Producto</u> 7 Número de Productos en Catalogo Electronico (Contratos Marco) Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	Número de Productos en Catalogo Electrónico	N.M.	N.M.	3169 3169	4932 4932	10000 10000	15000 15000	15%	Formularios/Fichas Registros Bse de datos Contratos Marco	7	5
•Convenios Marco -Licitaciones Transversales	<u>Eficacia/Proceso</u> 8 Número de Licitaciones Transversales realizadas Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	Número de Operaciones Transversales realizadas en el periodo.	N.M.	N.M.	N.M.	2 2	5 5	5 5	10%	Reportes/Informes Registros estadísticos Licitaciones Transversales	8	6

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Notas:

1 Es un promedio que se calcula mes a mes para llegar a obtener un promedio anual de 5 oferentes por proceso de adquisición publicado en el portal. Esto se obtiene del cociente de numero de procesos de adquisiciones / numero de oferentes.

2 indicador mensual

3 usuarios públicos se refiere a organismo públicos
 usuarios privados se refiere a proveedores
 satisfecho se considera a usuarios que califican la plataforma con un cinco.

4 oportunidades de negocios corresponden a todas los procesos de compra publicados en el sitio y que tienen estados adjudicados , adjudicados con O/C rechazada, cerrados , desiertos, publicados y readjudicados.

Si bien es cierto que es obligatorio el uso del portal, los municipios tienen cierta gradualidad en el uso del total de las potencialidades del sistema para una mejor incorporación dadas las restricciones y características de los propios municipios. Por otro lado los convenios marco no son obligatorios de acuerdo a la ley como lo es para los servicios públicos.

5 Se quiere medir el incremento en la oferta de productos en catalogo electronico en el portal

6 Licitaciones transversales , son aquellas licitaciones realizadas por la Direccion de Compras en rubros complejos y estrategicos para poner los convenios a disposicion de los organismos públicos, por ej: telecomunicaciones, pasajes y fletes, etc.

Supuesto Meta:

1 Se supone que el promedio de oferentes debería tender a un equilibrio durante el año. Se supone que un número de 5 oferentes por proceso de adquisiciones en promedio es un avance importante hacia la transparencia.

2 El supuesto que sostiene la meta de este indicador es la incorporación de los municipios al sistema , cuyos funcionarios requieren mucha formación tanto tecnológicamente como en gestión de abastecimiento.

3 Se supone que los organismos tenderán a usar con mayor frecuencia los Convenios Marco y que existirá mayor oferta y diversidad de productos.

4 Se estima en este cálculo aquellos proveedores que realizan al menos una oferta en el sistema. Se supone que si bien están inscritos, aún no participan regularmente en el sistema

5 Se estima que una muestra de 600 organismos publicos-privado encuestados es una muestra representativa. Se supone que se contará con una plataforma más estable y robusta durante el año 2005

6 Se supone que los municipios se incorporan gradualmente durante el año 2005 y no con la masividad que se había estimado originalmente. Se hará gradualmente y hay un periodo de marcha blanca en el cual no están obligados a utilizar en toda su potencialidad el sitio.

7 Se supone que durante el año 2005, se incorporarán mayor número de proveedores a los convenios marco producto de la campaña de difusión que se realiza durante el 2004.

8 Se consideran en el cálculo las nuevas licitaciones. Se supone licitaciones que signifiquen contratos transversales de bienes y servicios.