

FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2011

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	CAPÍTULO	02

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo a Junio 2010	Estimación 2012	Meta 2011	Ponderación	Medios de Verificación	Su-pues-tos	No-tas
•Estudios sobre televisión	<u>Eficacia/Proceso</u> 1 Porcentaje de Productos y Actividades de Difusión Realizadas Respecto del Total de Productos y Actividades Programadas. <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	(Número de Productos y Actividades Ejecutadas año t/Total de Productos y Actividades Programadas año t)*100	0 %	N.M.	N.M.	N.M.	0 %	100 % (45/45)*100	5%	Reportes/Informes Plan de Difusión con Plazos Establecidos.		1
•Estudios sobre televisión	<u>Eficacia/Proceso</u> 2 Porcentaje de Intervenciones en Educación de Medios Respecto del Total de Intervenciones en Educación de Medios Programadas <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	(Número de Intervenciones en Educación de Medios Realizadas año t/Número de Intervenciones en Educación de Medios Programadas año t)*100	0 %	N.M.	N.M.	N.M.	0 %	100 % (15/15)*100	5%	Reportes/Informes Reporte de Intervenciones Realizadas		2
•Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión -Financiamiento de programas de alto nivel cultural, de interés nacional y/o regional, así calificados por el Consejo Nacional de Televisión, en los distintos géneros	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> 3 Porcentaje de Programas financiados por el Fondo de Fomento a la calidad de la televisión el año i - 2 y exhibidos en TV el año i	(Número de proyectos del Fondo año i-2 exhibidos al año i /Número total de proyectos financiados año i-2)*100	0.0 %	N.M.	40.9 % (9.0/22.0)*100	8.0 % (2.0/25.0)*100	0.0 %	30.6 % (11.0/36.0)*100	5%	Reportes/Informes Acta de Consejo Reportes/Informes Resúmen informe Time	1	3

televisivos señalados para cada año	respecto del total de programas financiados por el Fondo el año i-2 Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO									Ibope		
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<u>Eficacia/Producto</u> 4 Porcentaje de horas supervisadas de televisión abierta con informe realizado respecto del total de horas exhibidas Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Total de horas supervisadas de televisión abierta con informe realizado durante el año t/Total de horas de televisión abierta exhibidas durante el año t)*100	1.91 % (791.00/41436.00)*100	2.18 % (903.00/41436.00)*100	1.36 % (966.00/71273.00)*100	0.80 % (572.00/71273.00)*100	1.19 % (850.00/71273.00)*100	1.40 % (1000.00/71273.00)*100	20%	<u>Reportes/Informes</u> Balance anual de Supervisión	2	4
•Programa de Televisión Educativa Novasur	<u>Eficacia/Producto</u> 5 Porcentaje de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país beneficiados por la señal de televisión educativa Novasur respecto al total de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: NO	(Número de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país beneficiados por la señal de televisión educativa Novasur en el año t/Total de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país en el año t)*100	21.3 % (759000.0/3559022.0)*100 H: 10.7 (379500.0/3559022.0)*100 M: 10.7 (379500.0/3559022.0)*100	34.9 % (1242850.0/3559022.0)*100 H: 17.1 (610000.0/3559022.0)*100 M: 17.8 (632850.0/3559022.0)*100	41.8 % (1405000.0/3363762.0)*100 H: 20.8 (700000.0/3363762.0)*100 M: 21.0 (705000.0/3363762.0)*100	35.9 % (1208000.0/3363762.0)*100 H: 18.0 (604000.0/3363762.0)*100 M: 18.0 (604000.0/3363762.0)*100	41.6 % (1400000.0/3363762.0)*100 H: 20.8 (700000.0/3363762.0)*100 M: 20.8 (700000.0/3363762.0)*100	44.9 % (1510000.0/3363762.0)*100 H: 22.5 (755000.0/3363762.0)*100 M: 22.5 (755000.0/3363762.0)*100	25%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa Televisión Educativa Novasur	3	5
•Programa de Televisión Educativa Novasur	<u>Eficacia/Producto</u> 6 Porcentaje de programas educativos de producción	(Número de programas educativos de producción nacional	46 % (138/301)*100	44 % (130/296)*100	50 % (150/299)*100	50 % (74/148)*100	44 % (132/300)*100	53 % (160/300)*100	20%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa	4	6

	nacional emitida por la señal de televisión educativa Novasur respecto al total de programas educativos emitidos por la señal educativa NOVASUR Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	emitidos por la señal de televisión educativa Novasur durante el año t/Total de programas educativos emitidos por la señal educativa NOVASUR durante el año t)*100								Televisión Educativa Novasur <u>Reportes/Informes</u> Parrillas Programáticas		
•Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	<u>Eficacia/Producto</u> 7 Porcentaje de programas ganadores Fondo de Fomento respecto del total de programas postulantes calificados. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(N° de proyectos ganadores Fondo CNTV año i/N° total de proyectos postulantes calificados año i)*100	20.3 % (24.0/118.0)*100	24.8 % (26.0/105.0)*100	21.7 % (36.0/166.0)*100	S.I.	20.5 % (38.0/185.0)*100	20.0 % (37.0/185.0)*100	20%	<u>Formularios/Fichas</u> Acta de resolución concurso, base de datos Fondo de Fomento	5	7

Notas:

1 Actividad nueva para el año 2011, el propósito es orientar e informar a la ciudadanía, industria y estado respecto de estudios, actividades y material sobre televisión realizados por el CNTV. Se planificaron efectuar estudios, cartillas, publicaciones, textos orientadores a la ciudadanía, utilizando el sitio web institucional, plataforma iberoamericana y programa NOVASUR.

2 Experiencia piloto. Es un nuevo proyecto que contempla para el año 2011 iniciar un proceso de orientación a la comunidad, para que adquieran una opinión respecto de los contenidos televisivos que pueden presenciar sus hijos. Al ser una experiencia piloto, se seleccionarán grupos acotados de receptores, a quienes se les harán talleres educativos y seminarios.

3 Se debe considerar que los proyectos ganadores de un año, su exhibición no siempre se efectúa a los dos años siguientes.

4 Durante los años 1999, 2000 y 2001 los gastos administrativos de este programa fueron absorbidos por el gasto de operación del Servicio.

5 El número de alumnos beneficiados es un número potencial porque no es posible determinar el número exacto, de hecho nuestra programación no cubre todos los subsectores en todos los niveles. En cada establecimiento existe una videoteca con sus correspondientes guías pedagógicas de uso. Este recurso está disponible para ser usado por todos los profesores de cada establecimiento en su trabajo con los alumnos.

6 Actividad nueva para el año 2011, el propósito es orientar e informar a la ciudadanía, industria y estado respecto de estudios, actividades y material sobre televisión realizados por el CNTV. Se planificaron efectuar estudios, cartillas, publicaciones, textos orientadores a la ciudadanía, utilizando el sitio web institucional, plataforma iberoamericana y programa NOVASUR.

El Programa Educativo NOVASUR está siendo evaluado y se plantea como un objetivo principal contar con un mayor número de programas de producción nacional que se ajusten al contexto nacional y regional.

7 No se incorporan datos a junio porque todos los recursos de este Fondo se asignan en el tercer trimestre del año

Supuesto Meta:

- 1 No todos los proyectos ganadores llegan a firmar contrato, por consiguiente no son producidos ni exhibidos, descontándose del total originalmente premiado (Consejo). La exhibición de programas premiados por el Fondo se asocia a necesidades programáticas, técnicas y/o comerciales de los canales por lo tanto pueden adelantar o posponer su exhibición, incidiendo en el cumplimiento de la meta. Por fuerza mayor y o complejidad de la producción de algunos proyectos, los cronogramas de producción de los programas pueden ser modificados y superar el plazo de 24 meses establecidos.
- 2 La meta no se ve afectada por factores externos mientras la medición se mantenga respecto a los 7 canales de TV abierta existentes a la fecha. Indicador se puede modificar para incorporar fiscalización de TV de pago.
- 3 No existen factores externos a la gestión del servicio que afecten el cumplimiento de la meta del indicador
- 4 No existen factores externos a la gestión del servicio que afecten el cumplimiento de la meta del indicador
- 5 El cumplimiento de la meta se asocia a Presupuesto (una rebaja presupuestaria hará difícil el cumplimiento de la meta ya que afectará al número de proyectos a asignarle recursos) y calidad de los proyectos. El cumplimiento de la meta depende de la calidad de los proyectos presentados y por lo tanto calificados. Debido al aumento exponencial de postulantes calificados, en caso de sobrepasar los 185 proyectos calificados, será difícil cumplir la meta debido a que tenemos un presupuesto fijo.