

## FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2010

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE PLANIFICACION	<b>PARTIDA</b>	21
<b>SERVICIO</b>	INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD	<b>CAPÍTULO</b>	05

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo a Junio 2009	Estimación 2012	Meta 2010	Ponderación	Medios de Verificación	Su-pues-tos	No-tas
<p>•Promoción de la Ciudadanía Juvenil, Bienes y Servicios para Jóvenes</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>1 Porcentaje de atenciones realizadas en las Casas Integrales de Juventud en el año t, respecto del total de cupos disponibles el año t para atenciones en las Casas Integrales de Juventud.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>(N° de atenciones realizadas en las Casas Integrales de Juventud en el año t/N° total de cupos disponibles el año t para atenciones en las Casas Integrales de Juventud.)*100</p>	0 %	N.C.	69 % (5902/8500)*100	51 % (4573/9000)*100	0 %	80 % (8000/10000)*100	20%	<p><u>Base de Datos/Softwar e</u> Listado de atenciones realizadas en las Casas Integrales de Juventud a nivel nacional.</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Informe Final con los resultados alcanzados en el indicador a nivel nacional.</p>	1	
<p>•Información Sistematizada y Especializada en Juventud</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>2 Porcentaje de visitas al Centro de Documentación Virtual del sitio Web del INJUV que descargan información sobre juventud durante el año t, respecto del total de visitas registradas en el sitio Web del INJUV en el año t.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>(Número de visitas al Centro de Documentación Virtual del sitio Web del INJUV que descargan información sobre juventud durante el año t/Número total de visitas registradas en el sitio Web del INJUV</p>	0 %	N.C.	N.C.	24 % (64965/269923)*100	0 %	33 % (130000/400000)*100	15%	<p><u>Reportes/Informes</u> Reporte de descargas de documentos del CEDOC a nivel anual</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Reporte de visitas a la página web del INJUV a nivel anual</p>	2	

		durante el año t)*100									Formularios/Fichas Informe analítico de las principales descargas de documentos realizadas en CEDOC con perspectiva de género.		
<p>•Programa de Fortalecimiento Nacional de Políticas Públicas de Juventud, de Empleabilidad y Competencias Juveniles</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>3 Porcentaje de jóvenes capacitados por INJUV en competencias informáticas, que son certificados por un organismo examinador externo en el año t, respecto del total de jóvenes capacitados por INJUV en competencias informáticas en el año t.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>(N° de jóvenes capacitados por INJUV en competencias informáticas, que son certificados por un organismo examinador externo en el año t/N° total de jóvenes capacitados por INJUV en competencias informáticas en el año t)*100</p>	N.C.	N.C.	0 % (0/0)*100	27 % (179/658)*100	80 % (527/658)*100	89 % (588/658)*100	10%	<p>Reportes/Informes Informe de capacitaciones ICDL realizadas.</p> <p>Reportes/Informes Listado de certificación de capacitaciones ICDL.</p>	3		
<p>•Promoción de la Ciudadanía Juvenil, Bienes y Servicios para Jóvenes</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>4 Porcentaje de jóvenes que participan del programa juventud, cultura y recreación, respecto del total de la población juvenil existente en las comunas donde se desarrolla el programa.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>(N° de jóvenes que participan en el programa juventud, cultura y recreación /Población total juvenil de las comunas donde se realiza el programa)*100</p>	N.C.	N.C.	0 % (0/0)*100  H: 0 (0/0)*100 M: 0 (0/0)*100	1 % (25000/2067510)*100  H: 1 (11368/1033755)*100 M: 1 (13632/1033755)*100	4 % (75685/2067510)*100  H: 4 (37842/1033755)*100 M: 4 (37843/1033755)*100	6 % (124051/2067510)*100  H: 6 (62025/1033755)*100 M: 6 (62026/1033755)*100	15%	<p>Reportes/Informes Reporte de autoridades locales y/o Carabineros, sobre asistencia a eventos de carácter masivo en espacios abiertos. Registro fotográfico. Informe de Prensa sobre actividades realizadas</p>	4		

								00		<u>Base de Datos/Software</u> Base de datos de asistentes para eventos masivos en espacios cerrados		
•Promoción de la Ciudadanía Juvenil, Bienes y Servicios para Jóvenes	<u>Eficacia/Producto</u>  5 Porcentaje de jóvenes que reciben una Tarjeta Joven en el año t, respecto del total de jóvenes que integran la población juvenil de las regiones donde se implementa el Programa Tarjeta Joven.  Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: --	(N° de jóvenes que reciben una Tarjeta Joven en el año t/N° total de jóvenes que integran la población juvenil de las regiones donde se implementa el Programa Tarjeta Joven)*100	N.C.	N.C.	0 % (0/0)*100  H: 0 (0/0)*100  M: 0 (0/0)*100	1 % (19282/2540249)*100  H: 1 (9201/1270124)*100  M: 1 (10081/1270125)*100	2 % (40000/2540249)*100  H: 2 (20000/1270124)*100  M: 2 (20000/1270125)*100	2 % (50000/2540249)*100  H: 2 (25000/1270124)*100  M: 2 (25000/1270125)*100	15%	<u>Base de Datos/Software</u> Base de datos con el registro de entrega de Tarjetas Joven en las regiones de Santiago, Concepción y Valparaíso.	5	
•Promoción de la Ciudadanía Juvenil, Bienes y Servicios para Jóvenes	<u>Eficacia/Producto</u>  6 Porcentaje de proyectos FIJ que se ejecutan durante el año t cumpliendo los objetivos propuestos y rendidos correctamente, respecto del total de proyectos FIJ adjudicados durante el año t-1.  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(N° de proyectos FIJ que se ejecutan durante el año t cumpliendo los objetivos propuestos y rendidos correctamente/ N° total de proyectos FIJ adjudicados durante el año t-1)*100	N.C.	N.C.	N.M.	25 % (51/203)*100	80 % (162/203)*100	82 % (189/230)*100	10%	<u>Reportes/Informes</u> Rendiciones financieras y de gestión de proyectos financiados año t-1  <u>Reportes/Informes</u> Informe de rendiciones de gestión de proyectos financiados año t-1 con perspectiva de género en el componente de la línea de	6	

										financiamiento		
•Promoción de la Ciudadanía Juvenil, Bienes y Servicios para Jóvenes	<u>Eficacia/Producto</u>  7 Tasa de Ocupación de los Infocentros INJUV.  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(N° de horas utilizadas/N° de horas disponibles)*100	N.C.	63 % (621279/979200)*100	63 % (635430/1008000)*100	35 % (213571/604800)*100	70 % (425324/604800)*100	72 % (435454/604800)*100	15%	Reportes/Informes Informe de perfiles de la población beneficiaria capacitada en Infocentros, desagregada por sexo, que accede los Infocentros a nivel nacional.  Reportes/Informes Reporte extranet que informe el funcionamiento de la red.	7	

Notas:

Supuesto Meta:

- 1 Que exista interés por parte de la población juvenil en participar de los talleres y prestaciones profesionales realizadas en cada Casa Integral de la Juventud de cada Dirección Regional del país.  
La desagregación por sexo propuesta se mantiene en la medida que exista el mismo interés tanto por jóvenes mujeres como hombres en participar del programa del Instituto.
- 2 Que la población objetivo descargue la documentación que es visualizada en CEDOC.  
Que exista interés en visitar la página web del INJUV por parte de la población objetivo del Instituto.
- 3 La meta no se cumple si el organismo certificador externo unilateralmente se retira del programa.
- 4 La meta se cumple en la medida que los y las jóvenes convocados asistan efectivamente a las actividades programadas.  
La desagregación por sexo propuesta se mantiene en la medida que exista el mismo interés tanto por jóvenes mujeres como hombres en participar del programa del Instituto.
- 5 La desagregación por sexo propuesta se mantiene en la medida que exista el mismo interés tanto por jóvenes mujeres como hombres en participar del programa del Instituto.
- 6 Que las rendiciones sean entregadas en los tiempos, forma y fondo solicitados por las bases de los Fondos de Iniciativas Juveniles (FIJ) impartidas por el INJUV a las organizaciones adjudicatarias.
- 7 La meta se cumple en la medida que la población objetivo utilice los servicios de conectividad ofrecidos por INJUV a lo largo del país y no se vea interferida por una oferta externa similar.

