

FORMULACIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN AÑO 2013

I. IDENTIFICACIÓN

MINISTERIO	MINISTERIO DE EDUCACION	PARTIDA	09
SERVICIO	JUNTA NACIONAL DE AUXILIO ESCOLAR Y BECAS	CAPÍTULO	09

II. FORMULACIÓN PMG

Marco	Área de Mejoramiento	Sistemas	Objetivos de Etapas de Desarrollo I	Prioridad	Ponderador
Marco Básico	Planificación / Control de Gestión	Descentralización	O	Menor	10.00%
		Equidad de Género	O	Mediana	10.00%
	Planificación y Control de Gestión	Sistema de Monitoreo del Desempeño Institucional	O	Alta	80.00%

III. SISTEMAS EXIMIDOS/MODIFICACIÓN DE CONTENIDO DE ETAPA

Marco	Área de Mejoramiento	Sistemas	Tipo	Etapa	Justificación/ Modificación contenido etapa
-------	----------------------	----------	------	-------	---

IV. INDICADORES DE DESEMPEÑO

1. Indicadores de desempeño de los productos estratégicos (bienes y/o servicios)

N°	Indicador	Meta	Prioridad	Ponderador
1	Porcentaje de estudiantes usuarios(as) del Programa de Alimentación Escolar (PAE), que evalúan sobre el 75% de nivel de satisfacción el servicio de alimentación entregado por el PAE	75 %	Mediana	10.00
2	Porcentaje de estudiantes con Tarjeta Nacional del Estudiante (TNE) nueva al 30 de abril del año t	92 %	Menor	5.00
3	Porcentaje de estudiantes atendidos por el Programa de Salud Bucal de JUNAEB egresados con alta y un componente "C" del Índice COPD final igual a cero	91 %	Mediana	10.00
4	Porcentaje de establecimientos educacionales (RBD) con asignación PAE controlados durante el año t	100 %	Alta	20.00
5	Porcentaje de estudiantes renovantes con Becas Indígena (BI), Becas Presidente de la República (BPR) y Becas de Integración Territorial (BIT), con cuotas pagadas fuera de plazo en el año t	18 %	Menor	5.00
6	Porcentaje de estudiantes de enseñanza básica y media de 1ª y 2ª prioridad según Sistema Nacional de Asignación con Equidad (SINAE) con asignación del Programa de Alimentación Escolar (PAE)	93 %	Mediana	10.00

2. Indicadores de desempeño de gestión interna

N°	Indicador	Meta	Prioridad	Ponderador
1	Porcentaje de licitaciones declaradas desiertas teniendo ofertas válidas en el año t	3.00 %	Menor	5.00
2	Porcentaje de compromisos implementados y cumplidos del Plan de Seguimiento año t	80.00 %	Menor	5.00

3	Porcentaje de Compras Urgentes	2.00 %	Mediana	10.00
---	--------------------------------	--------	---------	-------