

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014  
(Formulario A1)**

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA	<b>PARTIDA</b>	05
<b>SERVICIO</b>	GOBIERNO REGIONAL REGION VI LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS	<b>CAPÍTULO</b>	66

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

Ley N°19.175 Orgánica constitucional sobre Gobierno y Administración Regional y su modificación Ley N° 20.035. Ley N°19.379 fija plantas del personal de los servicios administrativos de los Gobiernos Regionales

**Misión Institucional**

Liderar la planificación y coordinación la inversión pública y financiar iniciativas que contribuyan al desarrollo de la región, sus territorios y habitantes, con participación, equidad, eficiencia y transparencia.

**Objetivos Relevantes del Ministerio**

Número	Descripción
1	Promover la descentralización política, administrativa y fiscal
2	Contribuir al desarrollo de las regiones y comunas, fortaleciendo su capacidad de buen gobierno, en coherencia con el proceso de descentralización (Cuenta Pública Sectorial)
3	Transferir poder efectivo a los gobiernos regionales a través de la transferencia de funciones y atribuciones (21 de mayo 2010)
4	Aumentar el total de recursos entregados de Subdere para la inversión pública de los gobiernos regionales (Discurso 21 de mayo 2010)
5	Incrementar la participación de la decisión de una parte de la inversión pública de los gobiernos regionales (21 de mayo 2010)
6	Transferir recursos a los gobiernos municipales a través del Fondo Común Municipal y transferencias (21 de mayo 2010)

**Objetivos Estratégicos institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Dirigir el proceso de planificación del desarrollo regional y sus territorios, a través de la formulación y seguimiento de los instrumentos de planificación regional.	1, 3	2
2	Mantener una cartera de inversión regional pertinente con las prioridades de desarrollo regional, a través de la coordinación, articulación y complementariedad de los recursos sectoriales y regionales.	1, 5, 6	3
3	Administrar con eficacia, eficiencia y transparencia el FNDR destinado al financiamiento de iniciativas de inversión y evaluar sus resultados.	1, 2, 4, 6	1

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Gestión del FNDR	Administración financiera, ejecución, control y fiscalización de iniciativas de inversión financiadas con el FNDR.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.	No	No
2	Planificación del Desarrollo Regional	Sistemas de información, formulación, seguimiento y evaluación de instrumentos de planificación regional.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.	No	No
3	Coordinación de la inversión Pública Regional	Instrumentos de programación, seguimiento y evaluación de la Inversión pública regional.	1, 2.	No	No

	Clientes	Cuantificación
1	Municipalidades de la Región	33
2	Servicios Públicos de la Región	60

3	Empresas de la Región	46758
4	Organizaciones con personalidad jurídica	1500
5	Universidades, Centros de Investigación	18
6	Medios de comunicaciones regionales y locales	96
7	Habitantes de la región	781627

	Producto Estratégico	Presupuesto 2014	
		(Miles de \$)	%
1	Gestión del FNDR	70,434,750	97.62%
2	Planificación del Desarrollo Regional	275,730	0.38%
3	Coordinación de la inversión Pública Regional	306,514	0.42%