

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014**  
(Formulario A1)

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	SECRETARIA Y ADMINISTRACION GENERAL Ministerio de Hacienda	CAPÍTULO	01

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

DFL N° 7.912, del 30 de noviembre de 1927, Decreto de organiza las Secretarías del Estado.

**Misión Institucional**

Aumentar de manera sostenible la capacidad de crecimiento estructural de la economía, promoviendo el uso eficiente de los recursos públicos, contribuyendo así, a una mejor calidad de vida de los chilenos, especialmente de aquellos socialmente más postergados y vulnerables, en concordancia con los objetivos del Gobierno.

**Objetivos Relevantes del Ministerio**

Número	Descripción
1	Administrar responsablemente la política fiscal.
2	Diseñar y apoyar iniciativas legales que permitan maximizar la tasa de crecimiento de la economía.
3	Estimular la integración y profundización financiera del país con el mercado internacional.
4	Participar en los procesos de negociación de acuerdos de libre comercio.
5	Participar activamente en el proceso de desarrollo y modernización del Estado, velando por un eficiente uso de sus recursos humanos y de sus instituciones.

**Objetivos Estratégicos institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Administrar responsablemente la política fiscal, de acuerdo al contexto macroeconómico, de manera de reducir el déficit estructural.	1, 2, 3, 4, 5	1,2
2	Estimular la integración y profundización financiera del país con el mercado internacional, mediante el perfeccionamiento de la normativa vigente.	1, 2, 3, 4, 5	1,2
3	Promover el perfeccionamiento y el desarrollo del mercado financiero y de la economía en general mediante el diseño y actualización de iniciativas legales y reglamentarias.	1, 2, 3, 4, 5	2
4	Coordinar los servicios y organismos dependientes del sector Hacienda para maximizar su contribución al crecimiento económico del país.	1, 2, 3, 4, 5	1,2,3
5	Proporcionar una tramitación oportuna y coordinada de los requerimientos, tanto de la Subsecretaría como de los Servicios con los cuales se relaciona mediante la utilización de tecnologías de información acorde a las necesidades de los requirentes.	1, 2, 3, 4, 5	4

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Medidas administrativas de política económica.	Decretos, Reglamentos, Resoluciones y Circulares del Ministerio de Hacienda sobre materias de política económica.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11.	No	No
2	Diseño y actualización de iniciativas legales y reglamentarias de competencia del Ministerio de Hacienda	Asesora al Ministro de Hacienda en materias de Proyectos de Ley que le competen a su cartera. Como asimismo emitir opinión técnica de proyectos sometidos a consideración ministerial y elaboración de reglamentos de competencia ministerial.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9.	No	No
3	Coordinación de los Servicios y Organismos del Sector Hacienda.	Coordinar a los servicios y organismos dependientes y relacionados del Ministerio de Hacienda que se relacionan con el Presidente de la República, en materias pertinentes a su cartera. Asimismo, participar en instancias interministeriales relacionadas con el quehacer Ministerial de Hacienda.	1, 2, 3, 4, 6, 7, 9, 10.	No	Si

4	Administración de requerimientos, recursos y programas de la Subsecretaría de Hacienda.	Tramitar los requerimientos de la Subsecretaría y de los Servicios de Hacienda mediante la utilización de las tecnologías de información que permita identificar, medir y mejorar los tiempos requeridos para su total y adecuada tramitación.	1, 2, 3, 4, 5, 10, 11.	No	No
---	---	--	------------------------	----	----

Clientes		Cuantificación
1	Presidente de la República y Ministros de Estado	23
2	Subsecretarías de Estado	32
3	Servicios Públicos del Sector Hacienda	11
4	Intendencias Regionales	15
5	Senadores y Diputados de la República.	158
6	Banco Central	1
7	Contraloría General de la República	1
8	Diario Oficial	1
9	Organizaciones internacionales	0
10	Representantes y dirigentes de organizaciones empresariales, de trabajadores, y otras a través de las cuales los habitantes del país canalizan y expresan sus intereses y preocupaciones en el ámbito económico	0
11	Habitantes del país.(*) Fuente INE proyección 2013.(Hombres: 8.688.067; Mujeres: 8.868.748).	17556815

	Producto Estratégico	Presupuesto 2014	
		(Miles de \$)	%
1	Medidas administrativas de política económica.	2,917,194	26.16%
2	Diseño y actualización de iniciativas legales y reglamentarias de competencia del Ministerio de Hacienda	2,205,151	19.77%
3	Coordinación de los Servicios y Organismos del Sector Hacienda.	1,195,851	10.72%
4	Administración de requerimientos, recursos y programas de la Subsecretaría de Hacienda.	1,640,341	14.71%