

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014  
(Formulario A1)**

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DEL TRABAJO Y PREVISION SOCIAL	<b>PARTIDA</b>	15
<b>SERVICIO</b>	DIRECCION GENERAL DE CREDITO PRENDARIO	<b>CAPÍTULO</b>	04

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

D.F.L. N°16 de 1986, del Ministerio del Trabajo y Previsión Social.

**Misión Institucional**

La DICREP es una institución del Estado, de carácter social y económico que tiene por finalidad otorgar crédito prendario en forma simple y oportuna, resguardando debidamente las especies entregadas en garantía. Asimismo, actúa en apoyo del Estado en remates fiscales y como órgano auxiliar de la administración de Justicia en la implementación de las acciones que le son demandadas. Todo lo anterior, en el marco de procesos de gestión modernos, eficientes, transparentes y de clara orientación al usuario.

**Objetivos Relevantes del Ministerio**

Número	Descripción
1	Mejorar la calidad de atención de los usuarios de los servicios del Ministerio.

**Objetivos Estratégicos institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Mejorar permanentemente el producto crédito de prenda civil a través de la focalización en los quintiles II y III y el producto remate a entidades públicas y judiciales, estableciendo una relación cercana con los usuarios/clientes y organismos públicos.	1	1,2
2	Mejorar la calidad de atención a la ciudadanía, convirtiéndola en un pilar de la cultura institucional, como resultado de un proceso de capacitación funcionaria que permita la formación de competencias, la revisión continua de los protocolos de atención y la mejora de la infraestructura en las Unidades de Crédito.	1	1,2
3	Optimizar la gestión financiera, económica y social, otorgándole valor al patrimonio a través de: la disminución del porcentaje de capital recuperado vía remate en conjunto con la mejora continua del sistema de Call Center, de la ejecución eficiente del presupuesto informado al Ministerio de Hacienda y del control del gasto estructural.	1	1,2

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Crédito de prenda civil.	Consiste en un crédito destinado a toda persona mayor de 18 años que lo solicite, garantizado mediante una prenda, que puede ser una alhaja u objetos diversos.	1.	No	No
2	Remates a entidades públicas y judiciales	Consiste en la realización de remates por encargo de organismos públicos, que enajenan bienes y remates de especies incautadas o decomisadas, en conformidad al D.F.L.16, a la ley N° 19.925 y a la ley N° 20.000.	2.	No	No

**Clientes**

**Cuantificación**

1	Personas mayores de 18 años con cédula de identidad vigente, que requieran un préstamo en dinero y cuenten con una especie que por sí misma constituya garantía.	370000
2	Organismos públicos y judiciales que enajenan bienes mediante subasta pública.	115

**Producto Estratégico**

**Presupuesto 2014**

		(Miles de \$)	%
1	Crédito de prenda civil.	33,716,542	79.75%
2	Remates a entidades públicas y judiciales	000	0.00%

