

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014  
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO	PARTIDA	18
SERVICIO	PARQUE METROPOLITANO	CAPÍTULO	02

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

Ley N° 3.295, de 21/09/1917, publicada en el Diario Oficial el 28 de septiembre de 1917, que autoriza al Presidente de la República, don Juan Luis Sanfuentes, para aceptar en donación, comprar o expropiar, los terrenos que se extienden desde el Bosque Santiago hasta el Cerro San Cristóbal, inclusive. Estos terrenos eran declarados de utilidad pública y destinados a la formación de un gran parque ;Ley N° 16.464, artículo 81º, refunde los Servicios Cerro San Cristóbal y Jardín Zoológico y se nombrará Parque Metropolitano de Santiago;Ley N° 16.582, artículo 13º, de fecha 24/11/1966, fija dependencia del Ministerio de la Vivienda y Urbanismo;Decreto Supremo N° 891, del 16/06/1966, publicado en el Diario Oficial el 26/08/1966, que fija el nuevo texto del Decreto con Fuerza de Ley N° 264, de 1960, que fija objetivos del Parque Metropolitano de Santiago, dependencias y funciones.

**Misión Institucional**

Conservar, recuperar y agregar valor al espacio público y a los recursos naturales del Parque Metropolitano de Santiago y de la Red de Parques que administra , para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Región Metropolitana y sus visitantes; dando cabida a la educación, arte, la cultura y el deporte.

**Objetivos Relevantes del Ministerio**

Número	Descripción
1	Conformar barrios integrales
2	Focalizar la atención y recursos a los sectores más vulnerables, fomentando la inclusión social y el acceso sin discriminación a los programas
3	Impulsar el desarrollo de ciudades armónicas y competitivas

**Objetivos Estratégicos institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Promover un modelo de gestión tendiente a incrementar la generación de recursos y la sustentabilidad en el tiempo, mediante la mantención y desarrollo de la flora y fauna existente en el Parque Metropolitano de Santiago y de los Parques Urbanos que administra , a través de programas de creación, protección y conservación de especies, tanto nativas como exóticas, y la generación de acciones estratégicas enfocadas a la educación en el cuidado del medio ambiente.	1, 3	1,2,3,4,5
2	Mejorar y desarrollar los servicios e infraestructura , espacios urbanos de esparcimiento y recreación y desarrollar programas de cultura, arte y deporte.	1, 3	1,2,3,4,5
3	Incrementar el número de visitantes y promover la integración social y la igualdad de oportunidades a través de programas que tiendan a beneficiar con gratuidades a sectores con alto índice de vulnerabilidad social, manteniendo una adecuada red de información hacia los visitantes.	2	1,2,3,4,5
4	Crear alianzas público- privadas para potenciar una activa propuesta programática.	1, 3	

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Áreas verdes y Medio Ambiente	Abarcan la totalidad de las áreas verdes que se encuentran al interior del Parque Metropolitano de Santiago, incluyendo el Centro de educación Ambiental Bosque Santiago (722 há)s y las Áreas Verdes que administra Parques Urbanos. El Parque Metropolitano de Santiago, administra y protege estas áreas en donde se procura brindar actividades culturales y de entretención para los sectores desfavorecidos.	1, 2, 3.	No	Si
2	Zoológico	Propende a la conservación y preservación de fauna nativa y exótica, a la educación y a la entretención de sus usuarios/as	1, 2, 3.	No	No
3	Diversión y Esparcimiento	Brindar entretención y esparcimiento a nuestros usuarios/as a través la una variada oferta programática e infraestructura.	1, 2, 3.	No	Si

4	Educación Medio Ambiental	Consiste en desarrollar Programas Educativos sobre flora y fauna nativa, contaminación y valores éticos de la cultura ambiental	1, 2, 3.	No	Si
5	Cultura y Artes	Consiste en actividades y programación artístico-culturales destinadas al público en general.	1, 2, 3.	No	Si

Clientes		Cuantificación
1	Entidades Educativas de todo el país	1698084
2	Agrupaciones	1500000
3	Público en General	6061185

	Producto Estratégico	Presupuesto 2014	
		(Miles de \$)	%
1	Áreas verdes y Medio Ambiente	8,736,896	47.00%
2	Zoológico	5,204,959	28.00%
3	Diversión y Esparcimiento	1,022,402	5.50%
4	Educación Medio Ambiental	650,620	3.50%
5	Cultura y Artes	557,674	3.00%