

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2015-2018
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION	CAPÍTULO	06

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°6.640, y por el Decreto con Fuerza de Ley N°211 de 1960.

Misión Institucional

Mejorar la competitividad y la diversificación productiva del país, a través del fomento a la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Número	Descripción
1	Acelerar el crecimiento económico y la productividad del país de manera sostenida a través de la inversión en ciencia, tecnología e innovación.
2	Identificar los retos o cuellos de botella que afectan a sectores con ventajas competitivas evidentes y/o latentes, creando programas de innovación para el desarrollo de dichos sectores.
3	Resolver dificultades específicas que enfrentan distintas comunidades en el ámbito de la innovación y el emprendimiento, dando apoyo con instrumentos de fomento a innovaciones de alto impacto social, a su vez, promover la promoción a la innovación empresarial y el emprendimiento innovador.
4	Descentralizar el emprendimiento, apoyando con mayor efectividad a los emprendedores con sus planes de negocios, con presencia en todas las regiones del país
5	Facilitar el acceso al crédito a las PYMES y la inclusión de empresas de menor tamaño al sistema de Compras Públicas.
17	Perfeccionar el marco institucional de las empresas del Estado y de aquellas en que éste tenga participación, modernizando y fortaleciendo sus gobiernos corporativos

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Facilitar el Acceso al Financiamiento, a través de Programas de Coberturas, Fondo, Fondos de Inversión, Créditos y nuevos productos financieros para aumentar la productividad de las empresas.	3, 5	4
2	Fomentar el Emprendimiento mediante subsidios, plataformas de apoyo y promoción de cultura para mejorar la productividad de las empresas y la diversificación productiva.	3, 4	3
3	Mejorar la gestión de las empresas a través de redes de apoyo, promoviendo la asociatividad, y dando acceso a conocimientos para mejorar la Productividad.	1, 3, 4	1
4	Apoyar el cierre de brechas que dificultan el desarrollo de sectores con potencial mediante la generación de Bienes Públicos y Programas de Capital Humano para la diversificación productiva.	1, 2, 3	5
5	Potenciar la Innovación Empresarial logrando masa crítica de empresas con rutinas de innovación, innovación abierta Universidad - Empresa e I+D en las empresas para apoyar aumentos en la productividad del país.	1, 2, 3	2
6	Fortalecer las Capacidades Tecnológicas para apoyar la Innovación Empresarial y el Desarrollo de Bienes Públicos para la competitividad y mejoramiento de las capacidades regulatorias del Estado.	1, 2, 3, 17	6
7	Mantener una adecuada Gestión Financiera para asegurar niveles óptimos de rentabilidad, liquidez y seguridad del patrimonio de CORFO	1, 2, 3, 4, 5, 17	7

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Subsidios para el Desarrollo Competitivo.	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidios) a iniciativas de desarrollo competitivo.	1, 2, 3, 4, 5, 10.	Si	Si

2	Subsidios para el Desarrollo de la Innovación	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidijs) a iniciativas de desarrollo de la innovación.	1, 2, 3, 4.	Si	Si
3	Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidijs) a desarrollos de emprendimientos	1, 2, 3, 4, 6, 9.	Si	Si
4	Créditos y Coberturas para el Acceso al Financiamiento de las MiPymes	Servicios de Apoyo Financiero a las MiPymes.	1, 2, 3, 10.	Si	Si
5	Subsidios para el Cierre de Brechas en Sectores con Potencial.	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidijs) a iniciativas destinadas a cerrar brechas que dificultan el desarrollo en sectores con potencial.	10.	Si	Si
6	Subsidios para el Fortalecimiento de Capacidades Tecnológicas.	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidijs) para el fortalecimiento de Capacidades Tecnológicas.	1, 2, 3, 4, 7, 8.	No	No
7	Gestión Patrimonial	Gestionar de forma adecuada el patrimonio institucional asegurando su preservación, proveyendo liquidez y generando rentabilidad, a fin de asegurar el financiamiento y compromisos financieros asumidos por la institución en el tiempo. Incluye los recursos asignados al Fondo de Cobertura de Riesgos a que se refiere el D.S. N°793 que autoriza a CORFO a contraer obligaciones indirectas, coberturas y subsidijs contingentes.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10.	No	No

Clientes		Cuantificación
1	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales de hasta 2.400 UF (micro empresa)	72400
2	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 2.400 UF y hasta 25.000 UF (pequeña empresa)	33000
3	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 25.000 UF y hasta 100.000 UF (mediana empresa)	6800
4	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 100.000 UF (gran empresa)	650
5	Nueva Empresa	31054
6	Emprendedores: Aquellas personas naturales que estén iniciando o hayan iniciado actividades y actúen como particulares en el desempeño de una actividad económica o desarrollo de un negocio.	7942
7	Centros de Investigación: Instituciones que tienen capacidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, o bien, ligadas a actividades de difusión y transferencia tecnológica, tales como: Universidades,	104
8	Universidades: Centros de estudios del país que desarrollan actividades de Investigación y Desarrollo, Transferencia Tecnológica y Formación de Recursos Humanos de Alto Nivel.	41
9	Emprendedores Extranjeros	200
10	Estudiante de estudios superiores o centros de formación técnica	16310

	Producto Estratégico	Presupuesto 2015	
		(Miles de \$)	%
1	Subsidios para el Desarrollo Competitivo.	70,037,721	11.05%
2	Subsidios para el Desarrollo de la Innovación	11,063,535	1.75%
3	Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos	26,185,613	4.13%
4	Créditos y Coberturas para el Acceso al Financiamiento de las MiPymes	179,606,939	28.34%

5	Subsidios para el Cierre de Brechas en Sectores con Potencial.	5,820,000	0.92%
6	Subsidios para el Fortalecimiento de Capacidades Tecnológicas.	32,840,531	5.18%
7	Gestión Patrimonial	245,855,688	38.79%