

FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2015

MINISTERIO	MINISTERIO DE AGRICULTURA	PARTIDA	13
SERVICIO	OFICINA DE ESTUDIOS Y POLITICAS AGRARIAS	CAPÍTULO	02

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo a Junio 2014	Estimado 2014	Meta 2015	Ponderación	Medios de Verificación	Notas
•Servicio de información y difusión	<u>Eficacia/Producto</u> 1 Porcentaje de estudios publicados y difundidos a los gremios pertinentes, en el año t respecto del total de estudios aprobados durante el año t Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Numero de estudios difundidos y publicados en el año t/Total de estudios aprobados durante el año t)*100	100 % (5/5)*100	100 % (5/5)*100	100 % (5/5)*100	0 % (0/0)*100	100 % (5/5)*100	100 % (5/5)*100	25%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de publicaciones en página web de ODEPA, que describa nombre del estudio, fecha de publicación y medio de difusión.	1
•Servicio de información y difusión	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u> 2 Porcentaje de usuarios/as de Alta Dirección que califican los servicios de asesoría de ODEPA en nivel superior de satisfacción en año t respecto al total de usuarios/as totales de Alta Dirección que responden la consulta en año t Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: NO	(Número de usuarios de Alta Dirección que califican los servicios de asesoría de ODEPA en nivel superior de satisfacción en año t/Número de usuarios totales de Alta Dirección que responden la consulta en año t)*100	96 % (50/52)*100	97 % (70/72)*100	91 % (107/117)*100	N.M.	96 % (79/82)*100	85 % (70/82)*100	20%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de resultados de la instrumentación de evaluación de satisfacción de los servicios de información especializada a la Alta Dirección	2
•Servicio de información y difusión	<u>Calidad/Producto</u> 3 Porcentaje de usuarios que declara satisfacción con la calidad de la oferta de información de ODEPA (web) en los temas	(Número de usuarios que declara satisfacción con la oferta de información en servicios Web de ODEPA en año	90.7 % (554.0/611.0)*100	91.1 % (184.0/202.0)*100	91.5 % (247.0/270.0)*100	N.M.	90.3 % (552.0/611.0)*100	83.1 % (508.0/611.0)*100	25%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de resultados de la(s) encuesta(s) de satisfacción de los servicios de información estadística, técnica	3

	consultados en el año t respecto al total de usuarios consultados en año t Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: NO	t/Nº total de usuarios consultados en año t)*100	H: 91.6 (425.0/464.0)*100 M: 87.8 (129.0/147.0)*100	H: 0.0 M: 0.0	H: 0.0 M: 0.0		H: 90.3 (419.0/464.0)*100 M: 90.5 (133.0/147.0)*100	H: 83.2 (386.0/464.0)*100 M: 83.0 (122.0/147.0)*100		y de mercados agropecuarios de la página web de Odepa	
•Servicio de información y difusión -Publicaciones impresas y digitales	<u>Eficacia/Producto</u> 4 Porcentaje de boletines de la papa, carne bovina, sector lácteo e insumos publicados en la página web de Odepa en el año t Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Número de boletines de la papa, carne bovina, sector lácteo e insumos publicados en la página web de Odepa en el año t/Número de boletines de la papa, carne bovina, sector lácteo e insumos programados para publicación en la página web de Odepa en el año t.)*100	0.00 %	0.00 % (0.00/0.00)*100	89.58 % (43.00/48.00)*100	87.50 % (21.00/24.00)*100	91.67 % (44.00/48.00)*100	91.67 % (44.00/48.00)*100	30%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte de las publicaciones de boletines en la página web institucional ODEPA.	4

Notas:

1 Los estudios corresponden a temas propios del rubro silvoagropecuario, que consideran temas que no son abordados directamente por ODEPA, ya que requieren una alta especificación de sus contenidos y la aplicación de distintas metodologías, tales como encuestas, estudios de mercado, simulación de modelos estadísticos, entre otros. Estos estudios son publicados en la página web www.odepa.gob.cl y difundidos a gremios, agrupaciones de agricultores, asociaciones, empresas privadas, o cualquier entidad (pública o privada) involucrados con el tema específico de la actividad agrícola del estudio. La difusión considera el envío de una carta, firmada por el Director Nacional, adjuntando el informe final del estudio e informando su disponibilidad en la página web.

2 Se entiende como Alta Dirección, para el proceso de la realización de la evaluación de satisfacción, a los distintos agentes públicos y/o privados que se relacionan directamente con ODEPA, recibiendo información de ésta, y que ocupan cargos de jerarquía que les permite tomar decisiones en el sector silvoagropecuario.

Para los efectos de la medición del indicador, en el caso de los funcionarios públicos se entiende como alta dirección: los Ministros, Directores de Servicios, Subdirectores, Jefes de Gabinete, Jefes de División y jefes de departamento y/o unidades del área institucional (para el caso de instituciones como INDAP y SAG), considerando niveles centrales como regionales. Considerando esta definición, se tomará la evaluación de satisfacción a aquellos funcionarios que se relacionan directa y periódicamente con ODEPA, a través de la información que esta entrega a los distintos agentes públicos.

Para los efectos de la medición del indicador, para las instituciones privadas se considera como alta dirección al directorio, presidente y gerente general de la empresa para el caso de las asociaciones gremiales se considerará a los integrantes del Directorio de Asociaciones Presidente, y en caso de existir al Gerente General. Siendo considerados para efecto de esta evaluación de satisfacción aquellas personas que cumplen con el criterio mencionado como alta dirección y que se relacionan directa y periódicamente con ODEPA, a través de la información que esta institución entrega a los distintos agentes privados.

Una vez aplicada la encuesta y con los resultados finales se adjuntará al informe de satisfacción el listado completo de los cargos e instituciones de los usuarios que respondieron la encuesta, identificando claramente aquellos que forman parte de la alta dirección.

3 La(s) encuesta(s) se aplica(n) a los usuarios que han registrado sus antecedentes en los sistemas SIAC Internet, Suscripción y Suscripción avanzada, siendo distribuida mediante correo electrónico. El denominador del indicador considera al total de usuarios consultados que responden la encuesta formulada.

Se ha definido una meta inferior al promedio de los tres últimos años considerando que se han presentado situaciones específicas como son el cambio y actualización en formato y contenidos en la página web de Odepa, la necesidad de mejorar los instrumentos de medición de satisfacción, los cuales no han sido revisados y actualizados en los últimos años y, dado que Odepa se encuentra

comprometido en el PMG Excelencia, comenzará a medir el nivel de insatisfacción de los usuarios, a fin de crear una línea base para contar con nuevos indicadores, los cuales permitirán medir con mayor eficacia la satisfacción e insatisfacción de los usuarios. Dado lo anterior, es imperioso que bajemos la meta a un valor razonable, el cual según el juicio experto, debería estar en el valor solicitado (83%).

4 1. Dado que las fuentes de información de los boletines son principalmente externas (INE, BANCO CENTRAL, FAO, SEREMIS, ADUANA, INDUSTRIALES, PRODUCTORES, etc.), es posible un rezago en la fecha de publicación de algún boletín, pudiendo presentarse la publicación de dos (2) boletines, de un mismo rubro, en un mismo mes (uno al inicio y otro al final del mes), del mismo modo; es posible que el boletín del mes de diciembre sea publicado a inicios del mes de enero del año siguiente. Por este motivo la meta no puede ser el 100% de los boletines en el año.

2. Dada la naturaleza de la información de los boletines y la particularidad de cada rubro, no es posible estandarizar el tipo de contenido y la periodicidad de la información que contiene, ya que la información está sujeta a estacionalidades, temporalidades, información nacional/internacional, etc.

3. El medio de verificación será la publicación en la página web de Odepa.