

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2013

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO	CAPÍTULO	01

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Meta 2013	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Información a la Ciudadanía y Autoridades de Gobierno</p>	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Porcentaje de Autoridades de Gobierno a las que se les entrega el Boletín Informativo durante el año t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Total de autoridades de gobierno a las que se le entrega el Boletín Informativo durante el año t/Total de autoridades de gobierno del año t, registradas en la Base de Datos del Departamento de Información a la Autoridad, a las que se debe entregar el Boletín Informativo)*100)</p>	n.m.	98.5 %	94.8 %	99.3 %	100.0 %	SI	99%	30%	<p><u>Reportes/Informes</u> Reporte anual del Boletín Informativo.</p> <p><u>Base de Datos/Software</u> Listado sistematizado de autoridades de Gobierno a quienes debe entregarse el Boletín Informativo durante el año t.</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Meta 2013	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Fortalecimiento de Organizaciones Sociales.</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de convenios de ejecución del Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones y Asociaciones de Interés Público nacional, regional y local que reciben primera cuota al 31 de Diciembre del año t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de convenios suscrito Concurso año t que reciben primera cuota al 31 de Diciembre año t/Número de convenios suscrito Concurso año t)*100)</p>	n.c.	0 %	96 %	100 %	95 %	SI	105%	15%	<p><u>Reportes/Informes</u> Listado de convenios suscritos en el año t.</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Listado sistematizado de Organizaciones con traspaso de la primera cuota.</p>	1
<p>•Fortalecimiento de Organizaciones Sociales.</p> <p>– Escuelas de Gestión Publicas para dirigentes sociales</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de comunas prioritarias donde se realizan Escuelas de Gestión Pública para Dirigentes Sociales durante el año t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Total de comunas prioritarias donde se realizan Escuelas de Gestión Pública para Dirigentes Sociales durante el año t /Total de comunas prioritarias del país)*100)</p>	18 %	22 %	0 %	100 %	100 %	SI	100%	30%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe de gestión anual de acreditados en Escuelas de Gestión Pública para Dirigentes Sociales realizadas.</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Lista de participantes acreditados en cada una de las Escuelas de Gestión Pública para Dirigentes Sociales desarrolladas, desagregadas por sexo.</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Meta 2013	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales con financiamiento del Fondo Concursable de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales durante el año t Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de medios de comunicación social regionales, provinciales y comunales con financiamiento del Fondo de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales en el año t/Total medios de comunicación social regionales, provinciales y comunales según el Catastro de Medios vigente del año t)*100)	n.c.	49 %	58 %	47 %	39 %	SI	121%	25%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte de gestión anual de los concursos regionales año t. <u>Base de Datos/Software</u> Catastro sistematizado de medios de comunicación regional de la Unidad de Fondos año t.	2

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%

Notas:

1.-El sobre cumplimiento es debido que se efectuaron diversas acciones tendientes al mejoramiento de los procesos internos de este fondo y entrega de recursos a las organizaciones, destacando la habilitación del Sistema de Gestión de Fondos Concursables, que permitió la automatización de las etapas del proceso concursal, logrando facilitar la interacción entre el ministerio y los beneficiarios a través de procesos eficientes y generando canales de comunicación más fluidos, publicando y notificando a los concursantes de los resultados de manera automática.

2.-El aumento en el total de proyectos adjudicados respecto de lo planificado se asocia principalmente a la etapa de difusión del concurso y la implementación del Sistema de Gestión de Fondos, así como a la asociatividad de los medios de comunicación beneficiados. Respecto a la etapa de difusión, se llevó adelante un proceso a nivel nacional a cargo de una agencia de publicidad especializada, junto con lo cual se diseñó e implementó una campaña de difusión para medios escritos y material gráfico distribuido tanto a regiones como a provincias y comunas a lo largo del país. Igualmente, cada región elaboró y ejecutó un plan de difusión que contemplaba actividades de acompañamiento directo a los medios de comunicación para que realizaran sus postulaciones

digitalmente a través del Sistema de Gestión de Fondos. Asimismo, se optimizaron los tiempos de respuesta a través del Sistema de Gestión de Fondos Concursables, plataforma informática que permitió mejorar la administración de las etapas asociadas a la ejecución de cada uno de los concursos regionales, tanto para el usuario externo como para la gestión interna ministerial.