

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2016

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS	Capítulo	07

Misión ¹

Generar las estadísticas oficiales de Chile garantizando la calidad técnica y la entrega de información confiable, oportuna, pertinente, comparable y de fácil acceso para la toma de decisiones a nivel nacional y territorial, liderando y articulando el Sistema Estadístico Nacional.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Estadísticas	2	0	2	0
2	Infraestructura Estadística	0	0	0	0
3	Censos	1	0	0	1
4	Otros Indicadores (3)	1	0	0	1
Total Indicadores		4	0	2	2
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	50%	50%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Estadísticas					
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de Errores en las cifras oficiales de estadísticas coyunturales mensuales de producción propia año t	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
<i>Número total de cifras oficiales de estadísticas coyunturales mensuales de producción propia con errores en el año t</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
<i>Número total de cifras oficiales de estadísticas coyunturales mensuales de producción propia entregadas en el año t</i>	<i>120,00</i>	<i>120,00</i>	<i>120,00</i>	<i>132,00</i>	<i>156,00</i>

Estadísticas

Indicador <i>Variables</i>	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de captura de información de encuestas a través de formulario electrónico.	0,00 %	76,46 %	77,18 %	68,00 %	76,00 %
<i>Sumatoria del N° de encuestas recepcionadas a través de formulario electrónico en el año t</i>	<i>0,00</i>	<i>31.186,00</i>	<i>30.630,00</i>	<i>23.800,00</i>	<i>26.600,00</i>
<i>Sumatoria del N° total de encuestas recepcionadas en el año t</i>	<i>0,00</i>	<i>40.787,00</i>	<i>39.689,00</i>	<i>35.000,00</i>	<i>35.000,00</i>

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.