

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2016

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA	Capítulo	21

Misión ¹

Somos la agencia pública que promueve a Chile como destino de inversión extranjera directa en el mercado global, conectando los intereses de los inversionistas foráneos con las oportunidades de negocios que el país ofrece, brindando servicios de clase mundial y en línea con las políticas de desarrollo económico del país.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Programa comunicacional para la promoción de la inversión extranjera en Chile.	1	0	1	0
2	Promoción de la inversión extranjera directa.	0	0	0	0
3	Estudios sobre inversión extranjera directa en Chile.	0	0	0	0
4	Operaciones legales asociadas a inversión extranjera directa.	1	0	1	0
5	Otros Indicadores (3)	2	0	2	0
Total Indicadores		4	0	4	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Operaciones legales asociadas a inversión extranjera directa.

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Tiempo promedio de respuesta a operaciones jurídicas solicitadas.	3 días	4 días	3 días	4 días	3 días
<i>Sumatoria (N° de días corridos transcurridos entre la fecha de ingreso de una solicitud de operación jurídica y la fecha de respuesta al usuario en año t)</i>	942	891	704	1.200	600
<i>N° de operaciones jurídicas ejecutadas en año t</i>	270	252	244	300	200

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.