

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2016

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	INSTITUTO NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	Capítulo	23

Misión ¹

Desarrollar el Sistema Nacional de Propiedad Industrial, mediante la protección de los derechos, la difusión del conocimiento y el fomento de una visión equilibrada y comprehensiva de la Propiedad Industrial, con el fin de contribuir al desarrollo económico y social de Chile.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Registros de Marcas	1	0	1	0
2	Registros de Patentes	1	0	1	0
3	Acceso al conocimiento científico y tecnológico en el ámbito de la PI.	2	0	2	0
4	Posicionamiento Internacional de INAPI.	0	0	0	0
5	Propuestas legislativas y de Políticas públicas relacionadas con Propiedad Industrial.	0	0	0	0
6	Otros Indicadores (3)	1	0	1	0
Total Indicadores		5	0	5	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Indicadores Transversales					
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de marcas y patentes presentadas al año vía internet en el año t	25,1 %	0,0 %	67,2 %	61,5 %	67,3 %
<i>número de solicitudes de marcas y patentes presentadas vía internet en año t</i>	14.238,0	0,0	35.242,0	33.432,0	33.800,0
<i>total de solicitudes de marcas y patentes presentadas al año en el año t</i>	56.798,0	0,0	52.414,0	54.362,0	50.238,0

Registros de Marcas					
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de solicitudes de marcas nuevas ICPAS con examen de forma en 10 días corridos o menos en el año t	0,5 %	71,9 %	55,8 %	40,0 %	52,0 %
<i>Número de solicitudes de marcas nuevas ICPAS con examen de forma en 10 días corridos o menos en el año t</i>	8,0	5.103,0	4.435,0	3.171,0	4.452,0
<i>total de solicitudes de marcas nuevas ICPAS con examen de forma en el año t</i>	1.708,0	7.095,0	7.948,0	7.928,0	8.562,0

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.