

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2016

Ministerio	MINISTERIO DE HACIENDA	Partida	08
Servicio	SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS	Capítulo	03

Misión ¹

Procurar que cada contribuyente cumpla cabalmente sus obligaciones tributarias, aplicando y fiscalizando los impuestos internos de manera efectiva y eficiente, con estricto apego a la legalidad vigente y buscando la facilitación del cumplimiento, en el marco que establecen los principios de probidad, equidad y transparencia, en un ambiente de trabajo que propicie el desarrollo integral de los funcionarios, para lograr un desempeño de excelencia que aporte al progreso del país

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Control del Cumplimiento Tributario	4	1	2	1
2	Facilitación a los Contribuyentes	1	0	1	0
3	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		5	1	3	1
Participación sobre Total Indicadores		100%	20%	60%	20%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Control del Cumplimiento Tributario					
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de Recaudación Total de Impuestos efectiva.	101,2 %	96,7 %	104,9 %	100,0 %	100,0 %
<i>Recaudación Efectiva de Impuestos para el año tributario t</i>	22.770.030,0	22.953.042,0	24.485.056,0	25.165.128,0	26.003.882,0
<i>Meta de Recaudación para el año tributario t</i>	22.499.876,0	23.735.935,0	23.347.146,0	25.165.128,0	26.003.882,0

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.