

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2016

Ministerio	MINISTERIO DE EDUCACION	Partida	09
Servicio	AGENCIA DE CALIDAD DE LA EDUCACIÓN	Capítulo	03

### Misión <sup>1</sup>

Trabajamos con las comunidades educativas evaluando, orientando e informando para lograr una educación integral de calidad con equidad que permita que en Chile todas y todos puedan crecer y desarrollarse superando las brechas.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Evaluación de logros de aprendizaje con una mirada amplia de calidad	1	0	1	0
2	Orientación del proceso de mejora continua de los establecimientos educacionales y sus sostenedores.	1	0	0	1
4	Servicios de información a la comunidad para movilizar acciones de mejora.	2	0	2	0
5	Otros Indicadores (3)	1	0	1	0
<b>Total Indicadores</b>		5	0	4	1
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	0%	80%	20%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

*La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado*

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

<b>Indicadores Transversales</b>					
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de reclamos y consultas recibidos en la página web institucional resueltas o cerradas en el año t.	--	0,0 %	97,5 %	97,3 %	97,5 %
<i>Número de reclamos y consultas resueltas o cerradas en la página web institucional en el año t</i>		0,0	6.068,0	1.460,0	1.950,0
<i>Número total de reclamos y consultas recibidas en la página web de la Agencia en el año t</i>		0,0	6.222,0	1.500,0	2.000,0

**Servicios de información a la comunidad para movilizar acciones de mejora.**

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de establecimientos educacionales con entrega oportuna de Informe de Resultados de las evaluaciones censales del año t-1.	--	98,99 %	96,29 %	97,50 %	98,00 %
<i>N° de establecimientos a los que se les entrega en el año t el informe de resultados de la aplicación censal del año t-1 dentro de un plazo de 90 días corridos</i>		7.662,00	43.229,00	33.670,00	33.842,00
<i>N° de establecimientos que participan en la aplicación censal del año t-1 y que se encuentran activos al momento de la distribución</i>		7.740,00	44.896,00	34.533,00	34.533,00

**Servicios de información a la comunidad para movilizar acciones de mejora.**

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de pruebas SIMCE censales aplicadas en año t-1 con publicación oportuna de resultados en la página web institucional durante el año t.	--	0,0 %	91,7 %	85,7 %	92,9 %
<i>Número de pruebas SIMCE censales aplicadas en el año t-1 con publicación de resultados en la página web institucional dentro de los 10 días corridos desde la conferencia de prensa nacional realizada en año t</i>		0,0	11,0	12,0	13,0
<i>Total de pruebas SIMCE censales aplicadas en el año t-1</i>		0,0	12,0	14,0	14,0

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2016.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2016

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.