

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2016

Ministerio	MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS	Partida	12
Servicio	ADMINISTRACION SISTEMAS DE CONCESIONES	Capítulo	02

Misión ¹

Proveer, resguardar y mejorar obras y servicios de infraestructura pública, en el marco de la asociación público privada, impulsando un desarrollo económico, social y cultural, sustentable y equitativo, promoviendo la integración territorial y una mejor calidad de vida.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Servicios de Infraestructura Concesionada de Vialidad Interurbana	0	0	0	0
2	Servicios de Infraestructura Concesionada de Vialidad Urbana	0	0	0	0
3	Servicios de Infraestructura Concesionada Aeroportuaria	0	0	0	0
4	Servicios de Infraestructura Concesionada de Equipamiento Urbano y Edificación Pública.	0	0	0	0
5	Otros Indicadores (3)	5	0	5	0
Total Indicadores		5	0	5	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Indicadores Transversales					
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Tiempo promedio de respuesta a solicitudes relativas a explotación, recibidas a través del SIAC durante el año t (días hábiles).	8 días	7 días	9 días	9 días	9 días
<i>Suma total de días hábiles de respuesta a las solicitudes recibidas el año t, a través del SIAC de la Coordinación de Concesiones</i>	8.284	7.432	7.869	8.522	8.789
<i>Número total de solicitudes respondidas el año t</i>	1.019	1.123	919	956	1.000
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta

Promedio de desfase entre las fechas de otorgamiento de las Puestas en Servicio Provisoria (PSP) del año t, y las fechas originalmente definidas en el contrato adjudicado o última modificación contractual.	-20 días	43 días	202 días	20 días	75 días
<i>Suma de las diferencias de días entre las fechas de otorgamiento de PSP de los contratos en el año t y las fechas originalmente definidas en el contrato adjudicado</i>	-60	172	1.211	100	150
<i>Total de Contratos con PSP en el año t</i>	3	4	6	5	2

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.