

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2016

Ministerio	MINISTERIO DE AGRICULTURA	Partida	13
Servicio	OFICINA DE ESTUDIOS Y POLITICAS AGRARIAS	Capítulo	02

Misión ¹

La Oficina de Estudios y Políticas Agrarias, Odepa, tiene por objeto proporcionar información regional, nacional e internacional y apoyar la gestión del Ministerio de Agricultura, para que los distintos agentes involucrados en la actividad silvoagropecuaria adopten sus decisiones, contribuyendo de esta manera al desarrollo sostenible, equitativo y competitivo del sector.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Servicio de información y difusión	4	1	3	0
2	Servicios de asesoría especializada a la alta dirección del sector público para la gestión de las políticas sectoriales.	0	0	0	0
3	Servicios de representación del Ministerio de Agricultura y coordinación pública privada	0	0	0	0
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		4	1	3	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	25%	75%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Servicio de información y difusión					
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de usuarios/as de Alta Dirección que califican los servicios de asesoría de ODEPA en nivel superior de satisfacción en año t respecto al total de usuarios/as totales de Alta Dirección que responden la consulta en año t	97 %	91 %	93 %	85 %	85 %
Número de usuarios de Alta Dirección que califican los servicios de asesoría de ODEPA en nivel superior de satisfacción en año t	70	107	105	70	70
Número de usuarios totales de Alta Dirección que responden la consulta en año t	72	117	113	82	82

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Servicio de información y difusión

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de usuarios que declara satisfacción con la calidad de la oferta de información de ODEPA (web) en los temas consultados en el año t respecto al total de usuarios que responden la consulta en año t	91,1 %	91,5 %	87,9 %	83,1 %	84,9 %
<i>Número de usuarios que declara satisfacción con la oferta de información en servicios Web de ODEPA en año t</i>	184,0	247,0	268,0	508,0	552,0
<i>Número total de usuarios que responden la consulta en año t</i>	202,0	270,0	305,0	611,0	650,0

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.