

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2016

Ministerio	MINISTERIO DE AGRICULTURA	Partida	13
Servicio	COMISION NACIONAL DE RIEGO	Capítulo	06

### Misión <sup>1</sup>

Asegurar el incremento y mejoramiento de la superficie regada del país, mediante la formulación, implementación y seguimiento de una Política Nacional de Riego que genere estudios, programas, proyectos y fomento al riego y drenaje, que contribuya al uso eficiente del recurso hídrico en riego, que propenda a mejorar la seguridad del riego y aporte al desarrollo de la agricultura nacional, en un marco inclusivo, participativo, sustentable y equitativo de los/as agricultores/as y de las organizaciones de regantes.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Política Nacional de Riego y Drenaje de acuerdo a lineamientos estratégicos y Ministeriales	0	0	0	0
2	Programa de fomento al riego en obras pequeñas (hasta UF15.000) y medianas (entre UF15.000 y UF250.000), promoviendo el uso en riego de las ERNC.	0	0	0	0
3	Programa de fomento al riego para pequeños agricultores y pueblos originarios.	2	0	2	0
4	Estudios, programas y proyectos que incentiven la gestión uso eficiente de los recursos hídricos para riego, fortaleciendo la gestión de las organizaciones de regantes y de los agricultores y agricultoras del país.	2	0	2	0
5	Estudios, programas y proyectos que incentiven las prácticas de uso eficiente de recursos hídrico en los pequeños y medianos agricultores, y en pueblos originarios.	0	0	0	0
6	Otros Indicadores (3)	2	0	2	0
<b>Total Indicadores</b>		6	0	6	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	0%	100%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

*La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado*

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

<b>Programa de fomento al riego para pequeños agricultores y pueblos originarios.</b>					
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Tiempo promedio de resolución de concursos.	4,79 meses	5,20 meses	4,94 meses	5,22 meses	5,20 meses
<i>Sumatoria del tiempo de resolución de concursos resueltos en el año t (meses)</i>	105,47	140,33	133,49	141,00	156,00
<i>Número total de concursos resueltos en el año t</i>	22,00	27,00	27,00	27,00	30,00

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2016.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2016

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.