

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2016

Ministerio	MINISTERIO DE MINERIA	Partida	17
Servicio	SERVICIO NACIONAL DE GEOLOGIA Y MINERIA	Capítulo	03

Misión 1

El Servicio Nacional de Geología y Minería es el organismo técnico a cargo de generar y disponer de información de geología básica y de recursos y peligros geológicos del territorio nacional, para el bienestar de la ciudadanía y al servicio de los requerimientos del país, y de regular y fiscalizar el cumplimiento de estándares y normativas en materia de seguridad y propiedad minera, para contribuir al desarrollo de una actividad minera sustentable y socialmente responsable.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control 2			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Fiscalización	4	1	3	0
2	Asistencia técnica	3	0	3	0
3	Formación y capacitación	0	0	0	0
4	Publicaciones	3	0	3	0
5	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		10	1	9	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	10%	90%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Fiscalización					
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Tasa de frecuencia de accidentes incapacitantes durante el año t, por mil, respecto del promedio de fiscalizaciones realizadas el año t-1, t-2 y t-3.	0,9 unidades	0,4 unidades	0,3 unidades	0,2 unidades	0,2 unidades
<i>Tasa de Frecuencias de accidentes año t por 1000</i>	3.072,0	2.059,0	2.530,0	2.380,0	2.323,0
<i>Promedio de inspecciones año t-1, t-2, t-3</i>	3.316,0	5.104,0	8.057,0	10.583,0	11.903,0

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Asistencia técnica					
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Tiempo promedio de despacho de Informes Técnicos de Mensuras	110,4 días	132,7 días	65,2 días	75,4 días	60,0 días
<i>N° de días utilizados para la elaboración y despacho de informes técnicos de mensuras en año t</i>	1.425.453,0	1.662.881,0	759.882,0	810.000,0	787.500,0
<i>N° de informes técnicos de mensuras elaborados y despachados en año t</i>	12.907,0	12.535,0	11.650,0	10.745,0	13.120,0

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.