

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2016

Ministerio	MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE	Partida	25
Servicio	SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE	Capítulo	01

Misión ¹

Promover el desarrollo sustentable por medio del diseño y aplicación de políticas públicas, planes y programas en materia ambiental, así como en la protección y conservación de la diversidad biológica y de los recursos naturales renovables e hídricos, impulsando la integridad de la política ambiental y su regulación normativa para mejorar la calidad de vida de los chilenos.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Regulación Ambiental	0	0	0	0
2	Protección de los Recursos Naturales y Biodiversidad	0	0	0	0
3	Adaptación al Cambio Climático	0	0	0	0
4	Evaluación y Manejo de Riesgos Ambientales	0	0	0	0
5	Evaluación Ambiental Estratégica	0	0	0	0
6	Planes de Descontaminación	3	1	2	0
7	Educación Ambiental	3	1	2	0
8	Economía e Información Ambiental	0	0	0	0
9	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		6	2	4	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	33%	67%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Planes de Descontaminación					
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Promedio de días superación de la norma de calidad de aire de MP10 últimos 3 años	16,96 %	19,64 %	16,96 %	30,36 %	30,36 %
<i>Promedio días superación de norma años (n-2, n-1, n)</i>	<i>19,00</i>	<i>22,00</i>	<i>19,00</i>	<i>34,00</i>	<i>34,00</i>
<i>Número de días de superación de norma año 1997 (112)</i>	<i>112,00</i>	<i>112,00</i>	<i>112,00</i>	<i>112,00</i>	<i>112,00</i>

Educación Ambiental					
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Municipios que alcanzan nivel de Excelencia en el Sistema de Certificación Municipal (SCAM) e implementan Plan Anual de Educación Municipal (PADEM)	7 %	0 %	33 %	40 %	27 %
<i>Municipios que alcanzan nivel de Excelencia y que implementan PADEM en año t.</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>10</i>	<i>12</i>	<i>8</i>
<i>Municipios proyectados a alcanzar nivel de excelencia en SCAM e implementan PADEM al año 2016</i>	<i>30</i>	<i>0</i>	<i>30</i>	<i>30</i>	<i>30</i>

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Planes de Descontaminación					
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de Estaciones con información de MP2,5 para evaluación de cumplimiento de norma de calidad año t.	70,00 %	51,85 %	82,50 %	58,14 %	70,45 %
<i>Número de estaciones con monitoreo automático de MP2,5 con mayor o igual al 80% de los datos diarios en el año t</i>	14,00	14,00	33,00	25,00	31,00
<i>Numero total de estaciones con monitoreo de MP2,5 en el año t-1</i>	20,00	27,00	40,00	43,00	44,00

Educación Ambiental					
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje respuestas a requerimientos ciudadanos de información ambiental e institucional dentro de 10 días.	96 %	97 %	97 %	97 %	97 %
<i>Número de respuestas entregadas dentro de 10 días</i>	2.545	3.761	6.927	3.736	4.850
<i>total de respuestas entregadas</i>	2.649	3.864	7.105	3.850	5.000

Educación Ambiental					
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Nivel de satisfacción de los usuarios del Fondo de Protección Ambiental (FPA)	86 %	92 %	82 %	60 %	65 %
<i>N° de encuestas respondidas satisfactoriamente por ejecutores de los proyectos del FPA en el año t</i>	104	129	9	60	65
<i>N° total de encuestas respondidas por los ejecutores de proyectos del FPA en el año t</i>	121	140	11	100	100

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.