

## INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2016

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	<b>PARTIDA</b>	11
<b>SERVICIO</b>	INSTITUTO GEOGRAFICO MILITAR	<b>CAPÍTULO</b>	19

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Efectivo a Junio 2015	Estimado 2015	Meta 2016	Ponderación	Medios de Verificación	Notas
•Institucional	<p><u>Economía/Productos</u></p> <p>Porcentaje de generación de ingresos de productos y servicios que aportan al financiamiento del IGM durante el año t.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO</p>	<p>((Ingresos de Operación por la venta de las diferentes líneas de productos y servicios que produce el IGM en el año t/Ingresos Totales que considera el presupuesto anual del IGM para el año t)*100)</p>	49.10 %	43.79 %	53.57 %	11.01 %	54.72 %	60.23 %	20%	<u>Formularios/Fichas</u> Ejecución Presupuestaria	1
•Servicios de Impresión al Ejército	<p><u>Eficacia/Productos</u></p> <p>Porcentaje de servicios de imprenta medidos en mts2 efectivamente realizados a las unidades del Ejército en el año t, respecto del total de servicios de imprenta solicitados por Ejército en el año t.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO</p>	<p>((Total de mts2. de servicios de imprenta efectivamente realizados a las unidades del Ejército en el año t/Total de mts2. de servicios de imprenta producidos para el Ejército durante el año t)*100)</p>	100.16 %	113.60 %	166.22 %	87.23 %	100.00 %	100.00 %	15%	<u>Reportes/Informes</u> Estadísticas de Producción	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Efectivo a Junio 2015	Estimado 2015	Meta 2016	Ponderación	Medios de Verificación	Notas
•Publicaciones Geo.Cartográficas	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de impresión de publicaciones de difusión geográfica y didácticas medidas en mts2 que son puestas a disposición de la comunidad nacional en el año t, respecto del total de impresiones de publicaciones producidas en el año t.  Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Total de mts2. de impresiones de publicaciones y difusión geográfica puesta a disposición de la comunidad nacional en el año t/Total de mts2. de impresiones de publicaciones y difusión geográfica producidas en el año t.)*100)	57.56 %	43.30 %	26.08 %	33.53 %	100.00 %	100.00 %	15%	Reportes/Informes Estadísticas de Producción	3
•Iniciativas de Apoyo Técnico y Profesional – Participación en eventos y organizaciones internacionales en representación del estado.	<u>Eficacia/Producto</u>  Nivel de participación del Servicio en eventos internacionales en representación del Estado de Chile en el año t.  Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Número de participación del servicio en eventos internacionales en el año t./Número de eventos internacionales del ámbito de competencia del servicio en el año t)*100)	100.00 %	100.00 %	73.33 %	55.56 %	100.00 %	100.00 %	5%	Reportes/Informes Informe de cumplimiento del plan de reuniones internacionales.	4
•Base Cartográfica Nacional	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de producción de cartografía a escala 1:25.000 en km2 en el año t respecto del total de cartografía medida en km2 disponible para su producción en el año t  Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Cantidad de superficie medida en km2 producidos en el año t/Cantidad de superficie medida en km2 planificada a producir en el año t)*100)	0.40 %	90.21 %	138.31 %	64.00 %	100.00 %	100.00 %	30%	Base de Datos/Software Base de Datos Cartográfica Nacional	5

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Efectivo a Junio 2015	Estimado 2015	Meta 2016	Ponderación	Medios de Verificación	No-tas
•Base Cartográfica Nacional	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de medición anual de vértices pertenecientes a la Red Geodésica de la Base Cartográfica Nacional de el año t, respecto del total de vértices disponibles para remedir de la Red Geodésica en el año t.  Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Vértices remedidos en el año de la Base Cartográfica Nacional en el año t/Total de Vertices disponibles a remedir de la Base Cartográfica Nacional en el año t)*100)	100.00 %	130.00 %	117.14 %	60.00 %	100.00 %	100.00 %	15%	Base de Datos/Software BASE DE DATOS GEOESPACIAL	6

Notas:

1.-Nivel de Ingresos propios que contribuyen al financiamiento del IGM Considera todas las líneas de productos del IGM

2.-Este producto no es viable de medir en cantidad de servicios ya que la diversidad de formatos y tirajes es in finita, sólo es posible medirlo por la cantidad de mts2 de papel que ingresan a maquina durante el período de tiempo a medir en este caso un año. Cantidad de producción denominada en mts2. Cantidad estimada de producción para el período de un año.

3.-Cantidad de producción denominada en mts2.

4.-Participación en reuniones internacionales donde el IGM es representante oficial del estado y otras de relevancia profesional por su calidad de autoridad en las ciencias de la tierra

5.-Nuevo proyecto que permitirá generar la cartografía a escala 1:25.000 de todo el país en un plazo estimado de 6 años. Esta cartografía servirá de base para actualizar la cartografía 1:50.000 y otras escalas menores. El avance de esta cartografía se mide en km2

6.-Los vértices son puntos en el terreno distribuidos a lo largo de todo el territorio nacional, utilizados para realizar mediciones que forman parte de la Red Geodésica Nacional y de la Base Cartográfica Nacional