

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2014

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO DE COOPERACION TECNICA	CAPÍTULO	16

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Financiamiento de planes de negocios para Empresas Mipe con Capital Semilla</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de proyectos Capital Semilla Empresa con logro en el año t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: SI</p>	<p>((N° de Proyectos Capital Semilla Empresa con logro en el año t/N° de Proyectos Capital Semilla Empresa adjudicados en el año t)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p>	81 %	90 %	89 %	90 %	83 %	SI	108%	25%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Cuadro resumen: "Porcentaje de proyectos Capital Semilla Empresa con logro en el año t"</p>	1
<p>•Financiamiento de planes de negocios para Emprendedores con Capital Semilla</p> <p>•Programa: Fomento a la Microempresa Evaluado en: 2000</p> <p>•Programa: Capital Semilla Emprendimiento Evaluado en: 2012</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de proyectos Capital Semilla Emprendimiento rendidos en el año t, respecto del total de proyectos Capital Semilla Emprendimiento financiados en el año t.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: SI</p>	<p>((N° de proyectos Capital Semilla Emprendimiento rendidos en el año t/N° total de proyectos Capital Semilla Emprendimiento financiados en el año t)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p>	83 %	85 %	86 %	94 %	85 %	SI	110%	15%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Cuadro resumen: "Porcentaje de proyectos Capital Semilla Emprendimiento que concretan una iniciativa empresarial en el año t"</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Financiamiento de proyectos Iniciativa Desarrollo de Mercado para grupos de empresas Mipe</p> <p>•Programa:Fomento a la Microempresa Evaluado en: 2000</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de Proyectos de Iniciativas de Mercado que desarrollan nuevos negocios</p> <p>Aplica Enfoque de Género: SI</p>	<p>((N° de Proyectos que desarrollan nuevos negocios año t/N° de Proyectos de Iniciativas de Mercado premiados en año t)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p>	82 %	98 %	99 %	99 %	86 %	SI	115%	25%	<p>Reportes/Informes Cuadro resumen: "Porcentaje de Proyectos de Iniciativas de Mercado que cumplen objetivos de negocios en el año t"</p>	2
<p>•Financiamiento de proyectos y/o actividades de organizaciones gremiales Mipe para proyectos que fomenten el desarrollo de sus asociados.</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro de sus objetivos en el periodo t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: SI</p>	<p>((N° de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro en sus objetivos en el periodo t/N° de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales seleccionados en el periodo t)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p>	75 %	89 %	83 %	98 %	81 %	SI	120%	20%	<p>Reportes/Informes Cuadro resumen: "Porcentaje de organizaciones gremiales y empresariales con logro de sus objetivos en el periodo t"</p>	3

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Financiamiento de proyectos y/o actividades de modernización de Ferias Libres.	<i>Eficacia/Resultado Intermedio</i> Porcentaje de puestos de ferias que participan de un proyecto de Ferias Libres que obtiene logro en año t. Aplica Enfoque de Género: SI	((N° de puestos de ferias que participan de un proyecto de Ferias Libres que obtiene logro en el año t/N° total de puestos de ferias que participan en proyectos de Ferias Libres en el año t)*100) Mujeres: Hombres:	n.c.	n.m.	90.1 %	95.8 %	75.0 %	SI	127%	15%	<u>Reportes/Informes</u> Cuadro: Porcentaje de Puestos Participantes en Ferias Libres	4
			n.c.	n.m.	0.0%	96.0%	74.8%					
			n.c.	n.m.	0.0%	95.7%	75.1%					

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 105%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%

Notas:

- 1.-Se verifica un leve sobre cumplimiento atribuible al efecto de la base de ganadoras de Capital Abeja 2013 que aseguraron una tasa de cumplimiento más sólida y oportuna.
- 2.-Se verifica cierto sobre cumplimiento, atribuible a que se las regiones optaron por colocar más recursos en primer semestre para asegurar requerimiento de ejecución presupuestaria en forma oportuna.
- 3.-Se verifica un cierto sobre cumplimiento, atribuible a que se las regiones optaron por colocar más recursos en primer semestre para asegurar requerimiento de ejecución presupuestaria en forma oportuna.
- 4.-Se verifica cierto sobre cumplimiento, atribuible a la mayor participación de ferias de la región metropolitana, las cuales contribuyen cada una con más puestos de ferias que otras ferias regionales y hace más sensible la tasa de logro al éxito o fracaso de alguno de estos proyectos.

