

INFORME DE EGRESO DEL SISTEMA DE CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS

Programa/Institución: Promoción Turística a Nivel Internacional
Ministerio: MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO
Servicio: SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
Año: 1999
Calificación: Reevaluado EPG

Recomendación	Compromiso	Cumplimiento
<p>1. Implementar un Sistema de Seguimiento y Evaluación que opere en forma permanente y permita mejorar la gestión del programa, y realizar una evaluación de impacto que mida los resultados después de 5 años de operación.</p>	<p>1.1 Implementar un Sistema de Seguimiento y Evaluación que opere en forma permanente y permita mejorar la gestión del programa, y realizar una evaluación de impacto que mida los resultados después de 5 años de operación.</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> sin fecha</p>	<p>Cumplido</p> <p><u>Calificación:</u> Cumplido (30-06-2003)</p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Sistema de seguimiento</p>
<p>2. Fomentar la participación de empresas regionales y/o de menor tamaño.</p>	<p>2.1 Fomentar la participación de empresas regionales y/o de menor tamaño.</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> sin fecha</p>	<p>La Corporación de Promoción Turística realizó acciones de difusión durante el período (junio a diciembre 2001) en nueve regiones del país exponiendo en Seminarios Regionales el quehacer de la entidad y explicando el Plan de Marketing anual, ante Gobierno Regional, Empresarios del sector, y otras agrupaciones tales como Consejos, Cámaras Regionales y Mesas de Turismo. En todas y cada una de estas Regiones, la visita fue liderada por el Director Nacional de Turismo. En forma específica se visitó en varias oportunidades la Región de Magallanes debido a que la Corporación administra el Programa de la Patagonia con dos personas contratadas para dicho fin.) Cabe destacar que como resultado de esta gestión se incorporaron durante el año 2001, 29 empresas como nuevas socias de la Corporación.</p> <p><u>Calificación:</u> Cumplido (30-06-2003)</p>

		<p><u>Medios de Verificación:</u> El medio de verificación de las empresas socias incorporadas durante el año 2001 se encuentran registradas en la nómina elaborada por la Corporación de Promoción Turística con fecha 13 de Marzo del 2002, como asimismo en la memoria anual 2001 presentada al Congreso Nacional. Por otra parte, el medio de verificación respecto a las visitas efectuadas a las regiones corresponden a las resoluciones exentas, cometidos funcional del Director Nacional o su representante en cada una de ellas.</p>
<p>3. Proponer alternativas de financiamiento externas que estimulen la inversión privada, de modo de incrementar la inversión total del Programa.</p>	<p>3.1 Proponer alternativas de financiamiento externas que estimulen la inversión privada, de modo de incrementar la inversión total del Programa.</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> sin fecha</p>	<p>Cumplido</p> <p><u>Calificación:</u> Cumplido (30-06-2003)</p> <p><u>Medios de Verificación:</u> propuesta alternativas de financiamiento externas</p>