

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2006
DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE LA PRESIDENCIA	PARTIDA	22
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DEL ADULTO MAYOR	CAPÍTULO	03

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley n° 19.828

Misión Institucional

Mejorar la calidad de vida de los adultos mayores garantizando el respeto de sus derechos, fomentando su participación social y generando un cambio cultural que signifique un mejor trato y valoración, a través de la coordinación de la oferta pública de bienes y servicios dirigidos a este grupo etéreo, por parte del Estado; mediante políticas, planes y programas específicos.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Proponer políticas, planes y programas en beneficio del adulto mayor, por medio de la coordinación, seguimiento y evaluación de programas específicos que se realicen a través de la Administración del Estado.
2	Velar por el reconocimiento y protección de los derechos que la Constitución y las leyes reconocen a los adultos mayores, a través de sistemas de información, alianzas y acuerdos con otras instituciones, tanto públicas como privadas.
3	Promover y mantener la organización y participación social de los adultos mayores facilitando su conexión a redes sociales, mediante programas específicos
4	Consolidar la institucionalidad nacional y regional del Servicio Nacional del Adulto Mayor; fomentando y apoyando la presencia del Servicio en regiones.

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<i>Coordinación y seguimiento del Plan Nacional Conjunto del Adulto Mayor</i>	1,2,3,4	Si
2	<i>Fondo Nacional del Adulto Mayor</i>	1,3	Si

3	<u>Capacitación a dirigentes de clubes de adultos mayores, a funcionarios públicos y a personal que presta servicios en instituciones de larga estadía</u>	1,2,3	Si
4	<u>Información sobre el adulto mayor</u>	1,2,3,4	Si
5	<u>Transferencia de Recursos al Consejo Nacional de Protección a la Ancianidad (CONAPRAN) y a otros prestadores públicos (Metro, INP)</u>	1,2,3	Si

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Organizaciones de adultos mayores de 60 años (clubes, asociaciones, uniones comunales, federaciones)
2	Adultos mayores de 60 años no organizados
3	Funcionarios públicos que se vinculan con adultos mayores
4	Organismos públicos con programas y/o proyectos específicos para el adulto mayor
5	Instituciones privadas con fines de lucro que trabajan con adultos mayores
6	Instituciones privadas sin fines de lucro que trabajan con adultos mayores
7	Personas o instituciones en general que requieran información relativa al adulto mayor

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Coordinación y seguimiento del Plan Nacional Conjunto del Adulto Mayor</u>	Organizaciones de adultos mayores de 60 años (clubes, asociaciones, uniones comunales, federaciones) Adultos mayores de 60 años no organizados Organismos públicos con programas y/o proyectos específicos para el adulto mayor
2	<u>Fondo Nacional del Adulto Mayor</u>	Organizaciones de adultos mayores de 60 años (clubes, asociaciones, uniones comunales, federaciones)

		Organismos públicos con programas y/o proyectos específicos para el adulto mayor
3	<u>Capacitación a dirigentes de clubes de adultos mayores, a funcionarios públicos y a personal que presta servicios en instituciones de larga estadía</u>	Organizaciones de adultos mayores de 60 años (clubes, asociaciones, uniones comunales, federaciones) Funcionarios públicos que se vinculan con adultos mayores Organismos públicos con programas y/o proyectos específicos para el adulto mayor
4	<u>Información sobre el adulto mayor</u>	Organizaciones de adultos mayores de 60 años (clubes, asociaciones, uniones comunales, federaciones) Adultos mayores de 60 años no organizados Funcionarios públicos que se vinculan con adultos mayores Organismos públicos con programas y/o proyectos específicos para el adulto mayor Instituciones privadas con fines de lucro que trabajan con adultos mayores Instituciones privadas sin fines de lucro que trabajan con adultos mayores Personas o instituciones en general que requieran información relativa al adulto mayor
5	<u>Transferencia de Recursos al Consejo Nacional de Protección a la Ancianidad (CONAPRAN) y a otros prestadores públicos (Metro, INP)</u>	Organismos públicos con programas y/o proyectos específicos para el adulto mayor Instituciones privadas sin fines de lucro que trabajan con adultos mayores

Productos Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1	Transferencia de Recursos al Consejo Nacional de Protección a la Ancianidad (CONAPRAN) y a otros prestadores públicos (Metro, INP)	Consejo Nacional de Protección a la Ancianidad	Evaluación de Programas Gubernamentales	2002

