

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2006 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	CAPÍTULO	02

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley Orgánica Constitucional N°18.838, de 1989, modificada por la ley 19.131, de 1992, señala la composición, organización y demás funciones y atribuciones del Consejo.

Misión Institucional

Velar por el correcto funcionamiento de la televisión a través de políticas institucionales que tiendan a orientar, estimular y regular la actividad de la industria audiovisual, telespectadores y autoridad regulatoria en el fenómeno televisivo en sintonía con los cambios tecnológicos y socioculturales en un contexto de creciente internacionalización.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Generar información relevante para incentivar procesos decisionales de calidad mediante estudios de opinión, de infraestructura, de contenidos y de audiencia sobre la televisión.
2	Incentivar el aumento en la calidad de la producción nacional.
3	Extender la cobertura de la televisión en términos geográficos y poblacionales.
4	Contribuir al mejoramiento de la calidad y equidad de los aprendizajes de los escolares mediante la incorporación planificada de la televisión educativa, en articulación convergente con otras nuevas tecnologías de información y comunicación, en el sistema educacional.
5	Supervisar el correcto funcionamiento de los canales de televisión, definido en la ley, mediante la fiscalización de los contenidos de la programación televisiva.
6	Velar por el cumplimiento de la normativa referida a la integración de la población con discapacidad auditiva en los noticieros de la televisión abierta

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos	Aplica Enfoque de
--------	--------	------------------------	-------------------

		a los cuáles se vincula	Genero (Si/No)
1	<u>Supervisión de los Contenidos de televisión</u> Fiscalización de televisión abierta Fiscalización de televisión por cable	5	Si
2	<u>Estudios sobre televisión</u> Informes de la Oferta Cultural de la Televisión abierta Encuesta Nacional de Televisión	1	Si
3	<u>Fondo de Antena</u> Financiamiento de la instalación de antenas en zonas aisladas o fronterizas Financiamiento de programas de televisión de producción local	3	No
4	<u>Fondo de Discapacidad Auditiva</u> Noticieros emitidos bajo lenguaje de señas.	6	No
5	<u>Programa de Televisión Educativa Novasur</u> Producción y transmisión de la señal educativa Novasur Entrega de material complementario a través del sitio web de la señal Novasur Capacitación y asistencia técnica a docentes para la implementación del programa de televisión educativa Novasur en los establecimientos educacionales	4	Si
6	<u>Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión</u> Financiamiento de programas de calidad en los distintos géneros televisivos señalados para cada año	2	No

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Industria televisiva Canales de televisión abierta Operadores de televisión por cable Productoras independientes Canales de televisión locales
2	Centros de estudios nacionales
3	Medios de comunicación Diarios Revistas Radios
4	Asociaciones y organizaciones civiles
5	Establecimientos educacionales (municipalizados, subvencionados y privados) y comunidad escolar correspondiente

6	Opinión pública y telespectadores en general
7	Personas con discapacidad auditiva

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Supervisión de los Contenidos de televisión</u>	Industria televisiva Canales de televisión abierta Operadores de televisión por cable Productoras independientes Canales de televisión locales Asociaciones y organizaciones civiles Opinión pública y telespectadores en general
2	<u>Estudios sobre televisión</u>	Industria televisiva Canales de televisión abierta Operadores de televisión por cable Productoras independientes Canales de televisión locales Centros de estudios nacionales Medios de comunicación Diarios Revistas Radios Asociaciones y organizaciones civiles
3	<u>Fondo de Antena</u>	Industria televisiva Canales de televisión abierta Operadores de televisión por cable Productoras independientes Canales de televisión locales Opinión pública y telespectadores en general
4	<u>Fondo de Discapacidad Auditiva</u>	Industria televisiva Canales de televisión abierta Operadores de televisión por cable Productoras independientes Canales de televisión locales

		Personas con discapacidad auditiva
5	<u>Programa de Televisión Educativa Novasur</u>	Establecimientos educacionales (municipalizados, subvencionados y privados) y comunidad escolar correspondiente
6	<u>Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión</u>	<p>Industria televisiva</p> <ul style="list-style-type: none"> Canales de televisión abierta Operadores de televisión por cable Productoras independientes Canales de televisión locales <p>Opinión pública y telespectadores en general</p>