

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2005 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCION	PARTIDA	07
SERVICIO	CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION	CAPÍTULO	06

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°6.640, y por el Decreto con Fuerza de Ley N°211 de 1960.

### Misión Institucional

Fortalecer la competitividad del sistema productivo, con esfuerzos públicos y privados articulados, complementando la operación de los mercados por medio del fomento al mejoramiento de la gestión y la asociatividad, la innovación y la prospección, la formación de capital y creación de nuevos negocios, para contribuir al desarrollo equilibrado de Chile.

### Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Fortalecer la competitividad de las empresas, fomentando el mejoramiento de la gestión, la asociatividad y el fortalecimiento de las cadenas productivas.
2	Fomentar el desarrollo de procesos de innovación y emprendimiento con impacto en el sistema empresarial y productivo a través de la promoción de actividades de investigación, desarrollo y difusión de tecnología, la generación de capacidades y la articulación y creación de nuevos negocios.
3	Aumentar el acceso a crédito de los empresarios que componen la pyme y a los estudiantes de educación superior, complementando la oferta de instrumentos financieros .
4	Fortalecer la modernización y el mejoramiento de la gestión institucional

### Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>FOMENTO DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD</u> Fondo Asistencia Técnica Fomento a la Calidad	1	Si
2	<u>FOMENTO DE LA ASOCIATIVIDAD PRODUCTIVA</u>	1	Si

	<i>(Programa Proyectos Asociativos de Fomento (PROFOs) ( Evaluación de Impacto-Modulo ; Año= 2002))</i> Proyecto Asociativos de Fomento - PROFO Programa Desarrollo Proveedores - PDP Programa Territorial Integrado - PTI		
3	<i>APOYO A LA INNOVACION (Programa = Fondo de Desarrollo e Innovación ( Evaluación de Programas Gubernamentales ; Año= 1999))</i> Proyectos de innovación precompetitiva y de interés público. Proyectos de innovación tecnológica empresarizables Proyectos de apoyo al emprendimiento y a la creación de nuevos negocios	2	Si
4	<i>APOYO AL FINANCIAMIENTO</i> Programa de crédito CORFO inversión Programa de crédito CORFO exportación Programa de crédito CORFO estudios superiores Factoring Programa Microcrédito Preinversión	3	Si
5	<i>MEJORAMIENTO DE LA GESTION</i>	4	No
6	<i>CAPACITACION DE LOS FUNCIONARIOS</i>	4	Si

<b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>	
<b>Número</b>	<b>Nombre</b>
1	FAT Y FOMENTO A LA CALIDADEmpresas con ventas netas anuales no superiores a 100.000 UF y que requieran apoyo técnico externo especializado. en áreas de gestión y/o certificación
2	PROFO:Empresas que se asocian para aprovechar oportunidades de negocios con ventas anuales que no superen las 100.000 UF
3	PDP:Empresas demandantes, productivas o de servicios, con ventas individuales netas anuales superiores a 100.000 UF, y sus empresas proveedoras cuyas ventas netas anuales no superen las 100.000 UF
4	PROYECTOS DE INNOVACIÓN PRECOMPETITIVA Y DE INTERÉS PÚBLICO:Institutos o centros tecnológicos públicos y privados tecnológicos, universidades y entidades tecnológicas que desarrollen proyectos de investigación que generen o actualicen información de interés público-económico, cuyos resultados no sean apropiables.
5	PROYECTOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIZABLES:Institutos o centros tecnológicos nacionales públicos o privados, entidades tecnológicas dependientes de universidades con personalidad jurídica propia, empresas de base tecnológica, consorcios y consultoras especializadas que desarrollen proyectos de innovación con aplicación comercial
6	PROYECTOS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y LA CREACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS (capital semilla):Personas naturales y empresas con existencia efectiva no superior a 12 meses de antigüedad que presenten proyectos cuyo objeto sea la creación, puesta en marcha y despegue de un negocio innovador.
7	PROYECTOS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y LA CREACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS (incubadora de negocios):Universidades y entidades tecnológicas nacionales con personalidad jurídica propia dependientes de universidades, institutos profesionales y centros de formación técnica.
8	PROGRAMA DE PREINVERSIÓN:Empresas Con ventas anuales no superiore a 100.000 UF que deseen hacer estudios de preinversión productiva en riego, áreas de manejo acuícola , cine y televisión.

9	PROGRAMA DE CRÉDITO CORFO INVERSIÓN Y EXPORTACIÓN: Empresas que desarrollen actividades productivas en los sectores de Industria, Agricultura, Ganadería, Silvicultura, Pesca, Minería, Turismo, Educación, Salud, Servicios de Ingeniería y otros servicios calificados por CORFO, o que sean exportadoras de bienes y servicios o productoras de estos destinados a la exportación con ventas anuales no superiores a US\$ 30 millones.
10	PROGRAMA DE CRÉDITO CORFO ESTUDIOS SUPERIORES: Chilenos o extranjeros residentes que cursen estudios de pregrado en universidades del Consejo de Rectores, universidades privadas, institutos profesionales o centros de formación técnica que hayan sido declarados elegibles por el MINEDUC y cuyo ingreso familiar no exceda las 120 UF. Profesionales egresados de universidades chilenas de una carrera de a lo menos 8 semestres, que se encuentren aceptados en un programa conducente al grado académico de
11	FACTORING: Empresas productoras de bienes y servicios emisoras de documentos factorizables, cuyas ventas anuales no superen las 100.000 UF o los US\$ 10.000.000 en el caso de las empresas exportadoras que utilicen factoring internacional.
12	PROGRAMA MICROCRÉDITO: Empresas productoras de bienes o servicios, ya sean personas jurídicas o naturales, con ventas anuales no superiores a 15.000 UF o empresas nuevas con ventas estimadas de hasta 15.000 UF durante sus primeros meses de funcionamiento.
13	MEJORAMIENTO DE LA GESTION: Todas las personas y empresas que cumplen los requisitos para acceder a algún instrumento CORFO, y se conviertan en su beneficiario. Además la alta Dirección de CORFO y las entidades gubernamentales que se relacionan con ella.
14	CAPACITACION DE LOS FUNCIONARIOS: Funcionarios de la Corporación de Fomento de la Producción, indirectamente también la alta Dirección de CORFO y las entidades gubernamentales que se relacionan con ella.

<b>Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>		
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>
1	<u>FOMENTO DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD</u>	FAT Y FOMENTO A LA CALIDAD: Empresas con ventas netas anuales no superiores a 100.000 UF y que requieran apoyo técnico externo especializado. en áreas de gestión y/o certificación
2	<u>FOMENTO DE LA ASOCIATIVIDAD PRODUCTIVA</u> <u>(Programa : Programa Proyectos Asociativos de Fomento</u> <u>(PROFOs) ( Evaluación de Impacto-Modulo ; Año= 2002))</u>	PROFO: Empresas que se asocian para aprovechar oportunidades de negocios con ventas anuales que no superen las 100.000 UF  PDP: Empresas demandantes, productivas o de servicios, con ventas individuales netas anuales superiores a 100.000 UF, y sus empresas proveedoras cuyas ventas netas anuales no superen las 100.000 UF
3	<u>APOYO A LA INNOVACION (Programa : Fondo de</u> <u>Desarrollo e Innovación ( Evaluación de Programas</u> <u>Gubernamentales ; Año= 1999))</u>	PROYECTOS DE INNOVACIÓN PRECOMPETITIVA Y DE INTERÉS PÚBLICO: Institutos o centros tecnológicos públicos y privados tecnológicos, universidades y entidades tecnológicas que desarrollen proyectos de investigación que generen o actualicen información de interés público-económico, cuyos resultados no sean apropiables.  PROYECTOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIZABLES: Institutos o centros tecnológicos nacionales públicos o privados, entidades tecnológicas

		<p>dependientes de universidades con personalidad jurídica propia, empresas de base tecnológica, consorcios y consultoras especializadas que desarrollen proyectos de innovación con aplicación comercial</p> <p>PROYECTOS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y LA CREACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS (capital semilla):Personas naturales y empresas con existencia efectiva no superior a 12 meses de antigüedad que presenten proyectos cuyo objeto sea la creación, puesta en marcha y despegue de un negocio innovador.</p> <p>PROYECTOS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y LA CREACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS (incubadora de negocios):Universidades y entidades tecnológicas nacionales con personalidad jurídica propia dependientes de universidades, institutos profesionales y centros de formación técnica.</p>
4	<u>APOYO AL FINANCIAMIENTO</u>	<p>PROGRAMA DE PREINVERSIÓN:Empresas Con ventas anuales no superiores a 100.000 UF que deseen hacer estudios de preinversión productiva en riego, áreas de manejo acuícola , cine y televisión.</p> <p>PROGRAMA DE CRÉDITO CORFO INVERSIÓN Y EXPORTACIÓN:Empresas que desarrollen actividades productivas en los sectores de Industria, Agricultura, Ganadería, Silvicultura, Pesca, Minería, Turismo, Educación, Salud, Servicios de Ingeniería y otros servicios calificados por CORFO, o que sean exportadoras de bienes y servicios o productoras de estos destinados a la exportación con ventas anuales no superiores a US\$ 30 millones.</p> <p>PROGRAMA DE CRÉDITO CORFO ESTUDIOS SUPERIORES:Chilenos o extranjeros residentes que cursen estudios de pregrado en universidades del Consejo de Rectores, universidades privadas, institutos profesionales o centros de formación técnica que hayan sido declarados elegibles por el MINEDUC y cuyo ingreso familiar no exceda las 120 UF. Profesionales egresados de universidades chilenas de una carrera de a lo menos 8 semestres, que se encuentren aceptados en un programa conducente al grado académico de</p> <p>FACTORING:Empresas productoras de bienes y servicios emisoras de documentos factorizables, cuyas ventas anuales no superen las 100.000 UF o los US\$ 10.000.000 en el caso de las empresas exportadoras que utilicen factoring internacional.</p> <p>PROGRAMA MICROCRÉDITO:Empresas productoras de bienes o servicios, ya sean personas jurídicas o naturales, con ventas anuales no superiores a 15.000 UF o empresas</p>

		nuevas con ventas estimadas de hasta 15.000 UF durante sus primeros meses de funcionamiento.
5	<u>MEJORAMIENTO DE LA GESTION</u>	MEJORAMIENTO DE LA GESTION: Todas las personas y empresas que cumplen los requisitos para acceder a algún instrumento CORFO, y se conviertan en su beneficiario. Además la alta Dirección de CORFO y las entidades gubernamentales que se relacionan con ella.
6	<u>CAPACITACION DE LOS FUNCIONARIOS</u>	CAPACITACION DE LOS FUNCIONARIOS: Funcionarios de la Corporación de Fomento de la Producción, indirectamente también la alta Dirección de CORFO y las entidades gubernamentales que se relacionan con ella.