

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2005 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCION	PARTIDA	07
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS	CAPÍTULO	07

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°17.374 de 1970

### Misión Institucional

Producir y difundir estadísticas oficiales de calidad, con oportunidad y fácil acceso para los usuarios tales como organismos públicos, organizaciones y empresas privadas, empresas consultoras, organismos e instituciones académicas, organismos internacionales y estudiantes, mediante el desarrollo permanente de proyectos y programas estratégicos para entregar nuevos productos y mejorar los actuales, y ejerciendo con eficacia su rol rector en el sistema estadístico nacional, para optimizar el impacto de la información estadística en el desarrollo nacional.

### Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Consolidar el mejoramiento, continuo de la producción estadística mediante programas de perfeccionamiento en la calidad de las metodologías estadísticas, de detección y especificación de necesidades de usuarios, de rediseño de la organización e incorporación de nuevas prácticas de gestión de mejora del nivel profesional y técnico del personal.
2	Mejorar la atención al usuario por medio de la implementación de un sistema de gestión de la calidad a objeto de optimizar los tiempos de entrega de información estadística tanto virtual como presencialmente, facilitar el acceso a los microdatos y potenciar la difusión especialmente a través de Internet
3	Fortalecer el rol rector del Instituto Nacional de Estadísticas generando un proceso de coordinación al interior del sector público en el levantamiento de encuestas a hogares y empresas, para evitar duplicaciones, y generar nuevas encuestas y mediciones con nuevos indicadores bajo el mismo concepto de integración, así como producir anuarios y publicaciones conjuntas de modo de hacer más eficiente la utilización de los recursos públicos.
4	Promover el desarrollo de un sistema integrado de estadísticas con desagregación territorial, a fin de mejorar la cobertura, calidad, oportunidad y acceso a la información con desagregación regional y local, en el marco de un sistema integrado de estadísticas territoriales que sea homogéneo, armónico y pertinente, que fortalezca el proceso de descentralización del Estado y mejorar los niveles de eficacia y eficiencia de la toma de decisiones de los agentes locales.

### Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Estadísticas Demográficas</u>	1	Si

	Estadísticas Vitales: Corresponden a los hechos vitales de la población, los cuales están compuestos por Defunciones Fetales y Generales, Nacimientos y Matrimonios. Además, son a mediciones anuales de carácter comunal, basados en los registros administrativos del Servicio de Registro Civil e Identificación		
2	<u>Estadísticas del Trabajo</u> Encuesta Nacional del Empleo (ENE), Corresponde a una medición mensual a nivel de hogares nacionales y regional de las variables del mercado laboral. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra Encuesta Suplementaria de Ingresos (ESI), Corresponde a una medición de los ingresos de las personas a nivel de hogares realizada en el trimestre octubre – diciembre de cada año, a nivel nacional y regional según la muestra de la Encuesta Nacional del Empleo Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra (IR), Corresponde a una medición mensual a nivel de establecimientos y otras entidades de carácter nacional y regional. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra	1	Si
3	<u>Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación</u> Anuario de Cultura y Medios de Comunicación. Corresponde a una publicación anual que sistematiza la información estadística sobre las Bibliotecas, Espectáculos Públicos, Deportivos y Radioemisoras	1	Si
4	<u>Estadísticas Industriales y de la Construcción</u> Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA). Corresponde a una medición anual de carácter nacional y regional de la actividad desarrollada por la industria nacional. Pertenece a las encuestas estructurales y es un censo de establecimientos de 10 y más trabajadores Índice de Producción Minera. Corresponde a una medición mensual a las faenas mineras, es de carácter nacional y regional. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es un censo Índice de Producción y Ventas Física del sector Manufacturero. Corresponde a una medición mensual a los establecimientos Industriales, es de carácter nacional y regional. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra Encuesta de Generación y Distribución Eléctrica. Corresponde a una medición mensual, es de carácter nacional y regional. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es un censo Encuesta de Edificación, Corresponde a una medición mensual sobre los permisos de edificación otorgados por las Direcciones de Obra de los Municipios y es de carácter comunal. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es un censo	1	No
5	<u>Estadísticas de Comercio y Servicio</u> Encuesta de Comercio, Servicio y Alojamiento Turísticos Corresponde a una medición anual de carácter nacional y regional. Pertenece a las encuestas estructurales y es una muestra obtenida de los registros de Servicio de Impuestos Internos	1	Si
6	<u>Estadísticas Agropecuarias</u> Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos. Corresponde a una medición anual de carácter nacional pertenece a las encuestas estructurales y es una muestra Encuesta Mataderos de Ganado y de Aves. Corresponde a una medición mensual de carácter nacional y regional. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es un censo	1	No

7	<u>Estadísticas de Transporte</u> Estadísticas de Parque de Vehículos: Corresponde a una encuesta anual dirigida a las Municipalidades, la información se obtiene de los permisos de circulación. Proporciona estadísticas por tipo de vehículos y de motor, catalíticos y no catalíticos.	1	No
8	<u>Estadísticas de Precios</u> Índice de Precios al Consumidor (IPC), Corresponde a una medición mensual de la variación de los precios de una canasta de productos consumidos por los hogares del Gran Santiago, a nivel de establecimientos comerciales. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra. Índice de Precios al por Mayor (IPM), Corresponde a una medición mensual a nivel de establecimientos, de carácter nacional. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra.	1	No
9	<u>Estadísticas Territoriales</u> Índice de la Actividad Económica Regional (INACER). Corresponde a una medición trimestral de carácter regional. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y utiliza fuentes estadísticas basadas en información de registros administrativos, encuestas sectoriales continuas del Instituto y para algunos sectores se levantan encuestas propias	1,4	No
10	<u>Censos de Población y Viviendas</u>	1	Si
11	<u>Plan Nacional de Recopilación Estadísticas</u>	3	Si
12	<u>Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico</u>	1,4	Si

<b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>	
Número	Nombre
1	Órganos del Estado Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial
2	Empresas Privadas. Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores:Financiero, Industrial, Comercial y Construcción
3	Organismos e Instituciones Académicas. Corresponden a la Universidades públicas y privadas, centros de estudios y de investigación
4	Organismos Internacionales.
5	Organismos Gremiales, Sociales y Comunitarios Corresponden a las Federaciones, Confederaciones, Asociaciones, Organismo no gubernamentales, juntas de vecinos entre otros
6	Prensa. Corresponden a la Prensa Escrita, Digital, Televisión y Radio

7	Estudiantes. Corresponden a estudiantes Universitarios, Centros de Formación Profesional y Técnicos y Enseñanza Media
8	Público No clasificado en las categorías anteriores

<b>Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>		
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>
1	<u>Estadísticas Demográficas</u>	<p>Órganos del Estado Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial</p> <p>Empresas Privadas. Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores:Financiero, Industrial, Comercial y Construcción</p> <p>Organismos e Instituciones Académicas. Corresponden a la Universidades públicas y privadas, centros de estudios y de investigación</p> <p>Organismos Internacionales.</p> <p>Prensa. Corresponden a la Prensa Escrita, Digital, Televisión y Radio</p> <p>Estudiantes. Corresponden a estudiantes Universitarios, Centros de Formación Profesional y Técnicos y Enseñanza Media</p> <p>Público No clasificado en las categorías anteriores</p>
2	<u>Estadísticas del Trabajo</u>	<p>Órganos del Estado Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial</p> <p>Empresas Privadas. Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores:Financiero, Industrial, Comercial y Construcción</p> <p>Organismos e Instituciones Académicas. Corresponden a la Universidades públicas y privadas, centros de estudios y de investigación</p>

		<p>Organismos Internacionales.</p> <p>Organismos Gremiales, Sociales y Comunitarios Corresponden a las Federaciones, Confederaciones, Asociaciones, Organismo no gubernamentales, juntas de vecinos entre otros</p> <p>Prensa. Corresponden a la Prensa Escrita, Digital, Televisión y Radio</p> <p>Estudiantes. Corresponden a estudiantes Universitarios, Centros de Formación Profesional y Técnicos y Enseñanza Media</p> <p>Público No clasificado en las categorías anteriores</p>
3	<u>Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación</u>	<p>Órganos del Estado Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial</p> <p>Empresas Privadas. Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores: Financiero, Industrial, Comercial y Construcción</p> <p>Organismos e Instituciones Académicas. Corresponden a la Universidades públicas y privadas, centros de estudios y de investigación</p> <p>Organismos Internacionales.</p> <p>Prensa. Corresponden a la Prensa Escrita, Digital, Televisión y Radio</p> <p>Público No clasificado en las categorías anteriores</p>
4	<u>Estadísticas Industriales y de la Construcción</u>	<p>Órganos del Estado Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial</p> <p>Empresas Privadas. Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores: Financiero, Industrial, Comercial y Construcción</p> <p>Organismos e Instituciones Académicas.</p>

		<p>Corresponden a la Universidades públicas y privadas, centros de estudios y de investigación</p> <p>Organismos Internacionales.</p> <p>Organismos Gremiales, Sociales y Comunitarios Corresponden a las Federaciones, Confederaciones, Asociaciones, Organismo no gubernamentales, juntas de vecinos entre otros</p> <p>Prensa. Corresponden a la Prensa Escrita, Digital, Televisión y Radio</p> <p>Estudiantes. Corresponden a estudiantes Universitarios, Centros de Formación Profesional y Técnicos y Enseñanza Media</p> <p>Público No clasificado en las categorías anteriores</p>
5	<u>Estadísticas de Comercio y Servicio</u>	<p>Órganos del Estado Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial</p> <p>Empresas Privadas. Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores:Financiero, Industrial, Comercial y Construcción</p> <p>Organismos e Instituciones Académicas. Corresponden a la Universidades públicas y privadas, centros de estudios y de investigación</p> <p>Organismos Internacionales.</p> <p>Organismos Gremiales, Sociales y Comunitarios Corresponden a las Federaciones, Confederaciones, Asociaciones, Organismo no gubernamentales, juntas de vecinos entre otros</p> <p>Prensa. Corresponden a la Prensa Escrita, Digital, Televisión y Radio</p> <p>Estudiantes. Corresponden a estudiantes Universitarios, Centros de Formación Profesional y Técnicos y Enseñanza Media</p> <p>Público No clasificado en las categorías anteriores</p>

6	<u>Estadísticas Agropecuarias</u>	<p>Órganos del Estado Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial</p> <p>Empresas Privadas. Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores: Financiero, Industrial, Comercial y Construcción</p> <p>Organismos e Instituciones Académicas. Corresponden a la Universidades públicas y privadas, centros de estudios y de investigación</p> <p>Organismos Internacionales.</p> <p>Organismos Gremiales, Sociales y Comunitarios Corresponden a las Federaciones, Confederaciones, Asociaciones, Organismo no gubernamentales, juntas de vecinos entre otros</p> <p>Prensa. Corresponden a la Prensa Escrita, Digital, Televisión y Radio</p> <p>Estudiantes. Corresponden a estudiantes Universitarios, Centros de Formación Profesional y Técnicos y Enseñanza Media</p> <p>Público No clasificado en las categorías anteriores</p>
7	<u>Estadísticas de Transporte</u>	<p>Órganos del Estado Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial</p> <p>Empresas Privadas. Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores: Financiero, Industrial, Comercial y Construcción</p> <p>Estudiantes. Corresponden a estudiantes Universitarios, Centros de Formación Profesional y Técnicos y Enseñanza Media</p> <p>Público No clasificado en las categorías anteriores</p>
8	<u>Estadísticas de Precios</u>	Órganos del Estado

		<p>Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial</p> <p>Empresas Privadas. Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores: Financiero, Industrial, Comercial y Construcción</p> <p>Organismos e Instituciones Académicas. Corresponden a la Universidades públicas y privadas, centros de estudios y de investigación</p> <p>Organismos Internacionales.</p> <p>Organismos Gremiales, Sociales y Comunitarios Corresponden a las Federaciones, Confederaciones, Asociaciones, Organismo no gubernamentales, juntas de vecinos entre otros</p> <p>Prensa. Corresponden a la Prensa Escrita, Digital, Televisión y Radio</p> <p>Estudiantes. Corresponden a estudiantes Universitarios, Centros de Formación Profesional y Técnicos y Enseñanza Media</p> <p>Público No clasificado en las categorías anteriores</p>
9	<u>Estadísticas Territoriales</u>	<p>Órganos del Estado Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial</p> <p>Empresas Privadas. Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores: Financiero, Industrial, Comercial y Construcción</p> <p>Organismos e Instituciones Académicas. Corresponden a la Universidades públicas y privadas, centros de estudios y de investigación</p> <p>Prensa. Corresponden a la Prensa Escrita, Digital, Televisión y Radio</p> <p>Estudiantes. Corresponden a estudiantes Universitarios, Centros de Formación Profesional y Técnicos y Enseñanza Media</p>

		<p>Público</p> <p>No clasificado en las categorías anteriores</p>
10	<u>Censos de Población y Viviendas</u>	<p>Órganos del Estado Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial</p> <p>Empresas Privadas. Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores: Financiero, Industrial, Comercial y Construcción</p> <p>Organismos e Instituciones Académicas. Corresponden a la Universidades públicas y privadas, centros de estudios y de investigación</p> <p>Organismos Internacionales.</p> <p>Organismos Gremiales, Sociales y Comunitarios Corresponden a las Federaciones, Confederaciones, Asociaciones, Organismo no gubernamentales, juntas de vecinos entre otros</p> <p>Prensa. Corresponden a la Prensa Escrita, Digital, Televisión y Radio</p> <p>Estudiantes. Corresponden a estudiantes Universitarios, Centros de Formación Profesional y Técnicos y Enseñanza Media</p> <p>Público No clasificado en las categorías anteriores</p>
11	<u>Plan Nacional de Recopilación Estadísticas</u>	<p>Órganos del Estado Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial</p> <p>Empresas Privadas. Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores: Financiero, Industrial, Comercial y Construcción</p> <p>Organismos Internacionales.</p> <p>Estudiantes. Corresponden a estudiantes Universitarios, Centros de Formación Profesional y Técnicos y Enseñanza Media</p> <p>Público</p>

		No clasificado en las categorías anteriores
12	<u>Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico</u>	Órganos del Estado Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial