

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2005 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE EDUCACION	PARTIDA	09
SERVICIO	DIRECCION DE BIBLIOTECAS ARCHIVOS Y MUSEOS	CAPÍTULO	05

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N°5.200 del año 1929. Reglamento contenido en el Decreto Supremo N°6.234 del Ministerio de Educación.

Misión Institucional

Reunir, rescatar, conservar, hacer accesible, investigar y difundir nacional e internacionalmente el Patrimonio Cultural de Chile, para ponerlo al servicio del desarrollo de las personas y la identidad cultural del país, privilegiando a los sectores de menores ingresos.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Incrementar el número y variedad de servicios culturales, con el propósito de privilegiar a los grupos carenciales de la sociedad y geográficamente aislados.
2	Incrementar el número de usuarios que accede a los servicios en bibliotecas, archivos y museos privilegiando a los sectores de menores ingresos de la sociedad.
3	Poner a disposición de la comunidad local las bibliotecas, archivos y museos, como espacios de reflexión, información, esparcimiento y educación formal e informal, privilegiando el rescate en su quehacer de la identidad local de cada región.
4	Incrementar la calidad de los servicios culturales de la DIBAM, tanto en su gestión, producción como provisión.
5	Incrementar el grado de conservación, preservación y restauración de las colecciones de bibliotecas, archivos y museos, para proteger el patrimonio cultural contra el deterioro, con el propósito fundamental de ponerlas en forma adecuada al servicio de los usuarios.
6	Fortalecer el aporte de recursos externos y la participación privada en el financiamiento y gestión de los servicios.
7	Profundizar la participación ciudadana activa, integrando a la comunidad en la gestión, desarrollo, rescate, conservación, investigación y difusión del patrimonio cultural chileno.
8	Contribuir al posicionamiento y reconocimiento de la DIBAM como eje de la investigación, recuperación y divulgación del patrimonio cultural.
9	Profundizar en modernizar la Institución en cuanto a la introducción de nuevas tecnologías y formas de trabajo, en los ámbitos de los servicios y de la gestión.

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Acceso a Museos</u> Exposiciones <ul style="list-style-type: none"> - Permanentes - Temporales - Itinerantes - Virtuales Visitas Guiadas Exhibiciones Interactivas Talleres, charlas, conferencias, seminarios y ferias Biblioteca especializada (de acuerdo a carácter museográfico del museo) Sitio de consulta en WEB y acceso distantes Asesorías profesionales y cursos Información, reclamos y sugerencias Reproducción (fotografías, fotocopias, digital, microformas) Publicaciones (revistas, CD, monografías)	1,2,3,4,6,7,8,9	Si
2	<u>Acceso a Bibliotecas</u> Préstamos <ul style="list-style-type: none"> - Préstamos en salas - Préstamos a domicilio Acceso a Internet gratuito (Proyecto Biblioredes: Abre tú Mundo) Dibamóviles (buses culturales) Bibliotecas en Hospitales Bibliotecas Itinerantes Bibliometro / Bibliotren Sitio de consulta en WEB y accesos distantes Capacitación y asesorías a Municipalidades, Escuelas y Usuarios Consulta y catálogos en línea Contenidos en línea (Portal Memoria Chilena) Servicio de referencia y guía al usuario Servicios especiales para discapacitados visuales Exposiciones, ciclos de cine y música, conferencias, mesas redondas, presentaciones de libros, seminarios, tertulias, etc. <ul style="list-style-type: none"> - Exposiciones - Ciclos de cine y música - Conferencias - Mesas redondas - Presentaciones de libros - Seminarios y tertulias Reproducción de documentos en diferentes soportes (microfilmación, sonoro, visual, digital) Información, reclamos y sugerencias	1,2,3,4,6,7,8,9	Si
3	<u>Acceso a Archivos</u> Préstamos en salas (en diferentes soportes) Otorgamiento de certificados <ul style="list-style-type: none"> - Certificados de Dominio - Certificados de Hipotecas y gravámenes 	1,2,3,4,7,8,9	Si

	<ul style="list-style-type: none"> - Certificado de Prohibiciones e interdicciones - Anotaciones marginales - Certificados de cumplimiento de sentencia - Legalizaciones <p>Catálogos y guías documentales Visitas guiadas Asesorías profesionales y cursos Sitio de consulta en WEB y acceso distantes Información, reclamos y sugerencias</p>		
4	<p><u>Conservación Patrimonio cultural</u></p> <p>Bienes patrimoniales investigados Bienes patrimoniales restaurados</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Papel - Especies - Textiles - Obras de Arte - Edificaciones - Objetos arqueológicos <p>Educación para la conservación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seminarios - Charlas - Cursos <p>Asesorías en conservación y restauración Publicaciones Biblioteca Especializada</p>	4,5,6,7,8,9	No
5	<p><u>Registro de la propiedad intelectual de autores chilenos</u></p> <p>Inscripción de derechos de autor, sobre obras literarias, artísticas y literario científico Emisión de certificados</p> <ul style="list-style-type: none"> - Certificados de inscripción de obras - Certificados de registros de seudónimos - Certificados de contratos de cesiones de derecho de autor - Certificados de contratos de edición <p>Atención de consultas telefónicas y/o mediante correo electrónico Consulta en sitio WEB Entrega de información legal, como medio de prueba a tribunales, a tribunales de justicia u organismos especializados, a nivel nacional e internacional, relacionado con registro de propiedad intelectual Información, reclamos y sugerencias</p>	8,9	No
6	<p><u>Investigaciones en torno al patrimonio cultural que posee la DIBAM</u></p> <p>Investigaciones Publicaciones</p>	4,8	Si
7	<p><u>Información y difusión del patrimonio cultural disponible en la DIBAM</u></p> <p>Ciclos de conciertos, cine y conferencias Exposiciones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Museo Abierto del Metro - Itinerantes - Publicaciones <p>Información</p>	6,7,8	Si

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Estudiantes de enseñanza pre-escolar, básica, media y universitaria.
2	Adultos y adultos mayores.
3	Investigadores.
4	Turistas.
5	Grupos carenciales de la sociedad y geográficamente aislados.
6	Profesores
7	Organismos Públicos (Ministerios, Juzgados, Universidades, etc.)
8	Organismos Privados (Empresas, Corporaciones, Fundaciones, etc.)
9	Autores
10	Organismos Privados que cautelen bienes patrimoniales de uso público (museos y centros culturales privados, ONG's, etc)
11	Niños en establecimientos hospitalarios
12	Bibliotecas Privadas
13	Medios de Comunicación
14	Público en General
15	Discapacitados visuales

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Acceso a Museos</u>	<p>Estudiantes de enseñanza pre-escolar, básica, media y universitaria.</p> <p>Adultos y adultos mayores.</p> <p>Investigadores.</p> <p>Turistas.</p> <p>Profesores</p> <p>Organismos Privados (Empresas, Corporaciones, Fundaciones, etc.)</p> <p>Público en General</p>
2	<u>Acceso a Bibliotecas</u>	<p>Estudiantes de enseñanza pre-escolar, básica, media y universitaria.</p> <p>Adultos y adultos mayores.</p> <p>Investigadores.</p> <p>Grupos carenciales de la sociedad y geográficamente aislados.</p> <p>Profesores</p> <p>Niños en establecimientos hospitalarios</p> <p>Bibliotecas Privadas</p> <p>Público en General</p> <p>Discapacitados visuales</p>
3	<u>Acceso a Archivos</u>	<p>Estudiantes de enseñanza pre-escolar, básica, media y universitaria.</p> <p>Adultos y adultos mayores.</p> <p>Investigadores.</p> <p>Profesores</p> <p>Organismos Públicos (Ministerios, Juzgados, Universidades, etc.)</p>

		Organismos Privados (Empresas, Corporaciones, Fundaciones, etc.) Público en General
4	<u>Conservación Patrimonio cultural</u>	Organismos Públicos (Ministerios, Juzgados, Universidades, etc.) Organismos Privados que cauteleen bienes patrimoniales de uso público (museos y centros culturales privados, ONG's, etc)
5	<u>Registro de la propiedad intelectual de autores chilenos</u>	Organismos Públicos (Ministerios, Juzgados, Universidades, etc.) Organismos Privados (Empresas, Corporaciones, Fundaciones, etc.) Autores Público en General
6	<u>Investigaciones en torno al patrimonio cultural que posee la DIBAM</u>	Investigadores. Público en General
7	<u>Información y difusión del patrimonio cultural disponible en la DIBAM</u>	Estudiantes de enseñanza pre-escolar, básica, media y universitaria. Adultos y adultos mayores. Investigadores. Turistas. Medios de Comunicación Público en General