

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2015-2018
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DE PESCA	CAPÍTULO	04

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.L. N°2.442 (1978), D.F.L. N°5 (1983) y D.F.L. N°1 (1992), D.S. 430/91, que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ley N° 18.892, de 1989 y sus modificaciones, Ley General de Pesca y Acuicultura.

Misión Institucional

Contribuir a la sustentabilidad del sector y a la protección de los recursos hidrobiológicos y su medio ambiente, a través de una fiscalización integral y gestión sanitaria que influye en el comportamiento sectorial promoviendo el cumplimiento de las normas.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Número	Descripción
12	Fortalecer el cumplimiento efectivo de las normas para la sustentabilidad de las actividades pesqueras y de acuicultura, aplicando estrategias de fiscalización y facilitando el cumplimiento a través de la entrega de servicios de calidad, de manera transparente, oportuna y con estándares definidos, para disminuir las conductas transgresoras.

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Contar con un enfoque de fiscalización integral eficaz para generar una disuasión efectiva de las conductas transgresoras.	12	1,2
2	Participar de la agenda normativa sectorial para contribuir activamente a un buen diseño y evaluación de las normas de manera que incorporen elementos claves para su cumplimiento.	12	1,2
3	Facilitar el cumplimiento de la norma a los usuarios sectoriales proveyendo servicios de calidad, de manera accesible, oportuna y con estándares definidos, para disminuir las conductas transgresoras.	12	1,2
4	Fortalecer la seguridad y transparencia del rol fiscalizador, para incrementar la capacidad institucional para realizar controles destinados a optimizar los procedimientos de fiscalización, asegurando la protección de los funcionarios y la Institución en estas tareas.	12	1
5	Potenciar el proceso modernizador en Sernapesca a fin de lograr la excelencia institucional para el cumplimiento de su misión, a través del desarrollo tecnológico y de las personas.	12	1,2

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Fiscalización integral	La fiscalización comprendida como un proceso continuo y articulado que incluye desde la gestión de la norma hasta la penalización de los incumplimientos detectados y que está orientada a influir sobre el comportamiento sectorial de manera que éste sea compatible con la sustentabilidad de las actividades pesqueras y de acuicultura.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14.	Si	Si
2	Servicios y entrega de información sectorial a usuarios y ciudadanía	Administración de los registros pesqueros y de acuic. creados por la Ley Gral. de Pesca y Acuic. en los cuales es obligatorio estar inscrito para ejercer la actividad. Acceso a información y la generación y distribución de las estadísticas sectoriales. Entrega de servicios (trámites) con estándares que faciliten al usuario el cumplimiento de la normativa.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19.	Si	Si

	Clientes	Cuantificación
1	Centros de acopio y faenamiento	115
2	Centros de cultivo de especies hidrobiológicas inscritos.	3570
3	Armadores industriales.	143
4	Plantas elaboradoras de productos pesqueros y acuícolas.	1072

5	Armadores artesanales.	12640
6	Organizaciones gremiales o sindicales de empresas de acuicultura, pescadores recreativos y/o pescadores artesanales.	1146
7	Importadores de productos pesqueros y acuícolas	130
8	Exportadores de productos pesqueros y acuícolas	438
9	Pescadores artesanales	93423
10	Pescadores recreativos	39804
11	Empresas comercializadoras de productos pesqueros y de acuicultura.	3788
12	Transportes terrestres y marítimos de productos pesqueros y de acuicultura	901
13	Agencias aduaneras	69
14	Laboratorios, entidades de análisis y/o de muestreo autorizados.	24
15	Organismos del Estado.	16
16	Organismos Internacionales	15
17	Organismos no Gubernamentales	4
18	Centros de Estudio e Investigación	7
19	Ciudadanía.	17924000

	Producto Estratégico	Presupuesto 2016	
		(Miles de \$)	%
1	Fiscalización integral	15,688,509	47.39%
2	Servicios y entrega de información sectorial a usuarios y ciudadanía	6,101,090	18.43%