

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2015-2018
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	SECRETARIA Y ADMINISTRACION GENERAL Ministerio de Hacienda	CAPÍTULO	01

Ley orgánica o Decreto que la rige

DFL N° 7.912, del 30 de noviembre de 1927, Decreto de organiza las Secretarías del Estado. Leyes N°s 20.322 y 20.752, que fortalece y perfecciona la jurisdicción tributaria y aduanera.

Misión Institucional

Gestionar eficientemente los recursos públicos a través de un Estado moderno al servicio de la ciudadanía; generando condiciones de estabilidad, transparencia y competitividad en una economía integrada internacionalmente que promuevan un crecimiento sustentable e inclusivo.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Número	Descripción
1	Aumentar de forma eficiente la recaudación pública en un marco de equidad tributaria y administrar responsablemente la política fiscal.
2	Diseñar y apoyar iniciativas que garanticen un crecimiento sustentable e inclusivo.
3	Estimular la integración económica internacional.
4	Participar activamente del proceso de modernización del Estado, velando por entregar servicios de calidad a la ciudadanía

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Gestionar la política fiscal de manera eficiente, para materializar los objetivos del Programa de Gobierno.	1, 2, 3	1,2
2	Garantizar el crecimiento sustentable y equitativo del país, mediante el diseño y apoyo de iniciativas económicas y sociales, en beneficio de los ciudadanos.	1, 2, 3	1,2
3	Participar activamente del proceso de modernización del Estado, a través de una eficiente coordinación de los Servicios relacionados para entregar servicios de calidad a la ciudadanía.	2, 4	2,3
4	Estimular la integración económica en el ámbito internacional, mediante la participación en iniciativas que promueven el desarrollo y crecimiento global.	1, 2, 3	1,2
5	Proporcionar una tramitación oportuna y coordinada de los requerimientos, a través de la utilización de tecnologías de información, tanto de la Subsecretaría como de los Servicios, para brindar un buen servicio a la ciudadanía	2, 4	3,4

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Medidas administrativas de política económica.	Decretos, Reglamentos, Resoluciones y Circulares del Ministerio de Hacienda sobre materias de política económica.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11.	No	No
2	Diseño y actualización de iniciativas legales y reglamentarias de competencia del Ministerio de Hacienda	Asesoría al Ministro de Hacienda en materias de Proyectos de Ley que le competen a su cartera. Como asimismo emitir opinión técnica de proyectos sometidos a consideración ministerial y elaboración de reglamentos de competencia ministerial.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9.	No	No
3	Coordinación de los Servicios y Organismos del Sector Hacienda.	Coordinar a los servicios y organismos dependientes y relacionados del Ministerio de Hacienda que se relacionan con la Presidenta de la República, en materias pertinentes a su cartera. Asimismo, participar en instancias interministeriales relacionadas con el quehacer Ministerial de Hacienda.	1, 2, 3, 4, 6, 7, 9, 10.	No	Si

4	Administración de requerimientos, recursos y programas de la Subsecretaría de Hacienda.	Tramitar los requerimientos de la Subsecretaría y de los Servicios de Hacienda mediante la utilización de las tecnologías de información que permita identificar, medir y mejorar los tiempos requeridos para su total y adecuada tramitación.	1, 2, 3, 4, 5, 10, 11.	No	No
---	---	--	------------------------	----	----

Clientes		Cuantificación
1	Presidenta de la República y Ministros/as de Estado	23
2	Subsecretarías de Estado	32
3	Servicios Públicos del Sector Hacienda	11
4	Intendencias Regionales	15
5	Senadores y Diputados de la República.	158
6	Banco Central	1
7	Contraloría General de la República	1
8	Diario Oficial	1
9	Organizaciones internacionales	22
10	Representantes y dirigentes de organizaciones empresariales, de trabajadores, y otras a través de las cuales los habitantes del país canalizan y expresan sus intereses y preocupaciones en el ámbito económico	90
11	Habitantes del país.(*) Fuente INE proyección 2013.(Hombres: 8.688.067; Mujeres: 8.868.748).	17556815

	Producto Estratégico	Presupuesto 2016	
		(Miles de \$)	%
1	Medidas administrativas de política económica.	3,503,172	12.57%
2	Diseño y actualización de iniciativas legales y reglamentarias de competencia del Ministerio de Hacienda	3,068,314	11.01%
3	Coordinación de los Servicios y Organismos del Sector Hacienda.	628,078	2.25%
4	Administración de requerimientos, recursos y programas de la Subsecretaría de Hacienda.	18,125,384	65.02%