

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2005 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES	PARTIDA	19
SERVICIO	SECRETARIA Y ADMINISTRACION GENERAL DE TRANSPORTES	CAPÍTULO	01

Ley orgánica o Decreto que la rige

La Subsecretaría de Transportes se rige por el D.F.L. N° 279 de 1960 y diversas leyes posteriores que otorgan atribuciones y fijan funciones al Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones en los diversos ámbitos del sector Transporte. Pueden destacarse entre estas normas: el D.L. N° 557 de 1974 que crea el Ministerio; la Ley N° 18.290, de Tránsito; la Ley N° 18.059, que le asigna rol de organismo rector en materia de tránsito; la Ley N° 18.696, sobre transporte de pasajeros, plantas de revisión técnica y otras normas relativas a materias técnicas y de obsolescencia de vehículos; el D.L. N° 3.059, en relación con la supervigilancia de la Marina Mercante en sus aspectos comerciales; la Ley N° 19.542, en materia de puertos, y la Ley General de Ferrocarriles y el D.F.L. N° 1 (MTT) de 1993, en materia ferroviaria.

Misión Institucional

Establecer políticas y normas en materia de transporte y tránsito, y fiscalizar su cumplimiento, con el propósito de incentivar el desarrollo de sistemas de transporte más eficientes, seguros y sustentables ambientalmente, y resguardar los derechos de los usuarios de dichos sistemas, promoviendo así la integración y desarrollo económico del país.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Mejorar la calidad de los servicios de transporte público, reduciendo los tiempos de viaje e incrementando la comodidad, seguridad y accesibilidad para los usuarios.
2	Optimizar la utilización de la red vial básica en las ciudades que presentan problemas de circulación vehicular y contaminación.
3	Mejorar las condiciones de seguridad de tránsito en el espacio vial utilizado tanto por peatones como por vehículos.
4	Controlar y fiscalizar la calidad de los servicios de transporte y las condiciones técnicas de los vehículos.
5	Convenir bilateral o multilateralmente el establecimiento de normas internacionales que regulen la prestación del servicio de transporte en condiciones tales de facilitar el comercio.

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Normas que rigen el transporte</u>	1,2,3,4,5	Si
2	<u>Fiscalización a los sistemas de transporte</u>	4	No
3	<u>Certificación y homologación vehicular</u>	4	No
4	<u>Desarrollo de políticas de seguridad de tránsito</u>	3	Si
5	<u>Desarrollo de políticas, medidas y acciones de gestión de tránsito (Programa de Control de Área de Tráfico para Santiago (SCAT) (Evaluacion de Programas Gubernamentales ; Año= 2000))</u>	2,3	No
6	<u>Atención y resolución de reclamos de los usuarios de los servicios de transporte</u>	1,4	Si
7	<u>Desarrollo de políticas en transporte de carga, marítimo-portuario e internacional</u>	1,5	No
8	<u>Subsidios a los servicios de transporte en zonas aisladas (Programa Subsidio al Transporte Regional (Evaluacion de Programas Gubernamentales ; Año= 2002))</u>	1	Si

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Usuarios de los diversos servicios y sistemas de transporte.
2	Empresas del sector que proveen directamente los servicios a los usuarios de transporte.
3	Entidades y organismos públicos relacionados con el sector transporte.
4	Asociaciones gremiales de empresarios del sector transporte o de subsectores específicos.
5	Asociaciones gremiales de trabajadores del sector transporte o de subsectores específicos.
6	Entidades académicas y empresas dedicadas a la investigación y consultoría en transporte y materias afines.
7	Sociedades concesionarias de establecimientos que practican revisiones técnicas a los vehículos (Plantas de revisión técnica).
8	Escuelas de conductores.

9	Otras empresas ligadas al sector transporte (importadoras de vehículos, comercializadoras de insumos y repuestos, servicios técnicos y otras).
10	Usuarios de los servicios subsidiados de transporte.
11	Empresas que proveen servicios subsidiados de transporte a usuarios.

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Normas que rigen el transporte</u>	<p>Usuarios de los diversos servicios y sistemas de transporte.</p> <p>Empresas del sector que proveen directamente los servicios a los usuarios de transporte.</p> <p>Entidades y organismos públicos relacionados con el sector transporte.</p> <p>Asociaciones gremiales de empresarios del sector transporte o de subsectores específicos.</p> <p>Asociaciones gremiales de trabajadores del sector transporte o de subsectores específicos.</p> <p>Entidades académicas y empresas dedicadas a la investigación y consultoría en transporte y materias afines.</p> <p>Sociedades concesionarias de establecimientos que practican revisiones técnicas a los vehículos (Plantas de revisión técnica).</p> <p>Escuelas de conductores.</p> <p>Otras empresas ligadas al sector transporte (importadoras de vehículos, comercializadoras de insumos y repuestos, servicios técnicos y otras).</p>
2	<u>Fiscalización a los sistemas de transporte</u>	<p>Usuarios de los diversos servicios y sistemas de transporte.</p> <p>Empresas del sector que proveen directamente los servicios a los usuarios de transporte.</p> <p>Entidades y organismos públicos relacionados con el sector transporte.</p> <p>Sociedades concesionarias de establecimientos que practican revisiones técnicas a los vehículos (Plantas de revisión técnica).</p>

		<p>Escuelas de conductores.</p> <p>Empresas que proveen servicios subsidiados de transporte a usuarios.</p>
3	<u>Certificación y homologación vehicular</u>	<p>Usuarios de los diversos servicios y sistemas de transporte.</p> <p>Empresas del sector que proveen directamente los servicios a los usuarios de transporte.</p> <p>Entidades y organismos públicos relacionados con el sector transporte.</p> <p>Sociedades concesionarias de establecimientos que practican revisiones técnicas a los vehículos (Plantas de revisión técnica).</p> <p>Otras empresas ligadas al sector transporte (importadoras de vehículos, comercializadoras de insumos y repuestos, servicios técnicos y otras).</p>
4	<u>Desarrollo de políticas de seguridad de tránsito</u>	<p>Usuarios de los diversos servicios y sistemas de transporte.</p> <p>Entidades y organismos públicos relacionados con el sector transporte.</p> <p>Entidades académicas y empresas dedicadas a la investigación y consultoría en transporte y materias afines.</p> <p>Otras empresas ligadas al sector transporte (importadoras de vehículos, comercializadoras de insumos y repuestos, servicios técnicos y otras).</p>
5	<u>Desarrollo de políticas, medidas y acciones de gestión de tránsito</u> <u>(Programa : Programa de Control de Área de Tráfico para Santiago (SCAT) (Evaluacion de Programas Gubernamentales ; Año= 2000))</u>	<p>Usuarios de los diversos servicios y sistemas de transporte.</p> <p>Entidades y organismos públicos relacionados con el sector transporte.</p> <p>Entidades académicas y empresas dedicadas a la investigación y consultoría en transporte y materias afines.</p> <p>Otras empresas ligadas al sector transporte (importadoras de vehículos, comercializadoras de insumos y repuestos, servicios técnicos y otras).</p>
6	<u>Atención y resolución de reclamos de los usuarios de los servicios de transporte</u>	<p>Usuarios de los diversos servicios y sistemas de transporte.</p> <p>Usuarios de los servicios subsidiados de transporte.</p>

7	<p><u>Desarrollo de políticas en transporte de carga, marítimo-portuario e internacional</u></p>	<p>Usuarios de los diversos servicios y sistemas de transporte.</p> <p>Empresas del sector que proveen directamente los servicios a los usuarios de transporte.</p> <p>Entidades y organismos públicos relacionados con el sector transporte.</p> <p>Asociaciones gremiales de empresarios del sector transporte o de subsectores específicos.</p> <p>Entidades académicas y empresas dedicadas a la investigación y consultoría en transporte y materias afines.</p>
8	<p><u>Subsidios a los servicios de transporte en zonas aisladas (Programa : Programa Subsidio al Transporte Regional (Evaluacion de Programas Gubernamentales ; Año= 2002))</u></p>	<p>Usuarios de los diversos servicios y sistemas de transporte.</p> <p>Empresas del sector que proveen directamente los servicios a los usuarios de transporte.</p> <p>Entidades y organismos públicos relacionados con el sector transporte.</p> <p>Usuarios de los servicios subsidiados de transporte.</p> <p>Empresas que proveen servicios subsidiados de transporte a usuarios.</p>