

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2002 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE AGRICULTURA	PARTIDA	13
SERVICIO	OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS	CAPÍTULO	02
PROGRAMA		PROGRAMA	01

LEY ORGÁNICA O DECRETO QUE LA RIGE

Ley N° 19.147.

MISIÓN INSTITUCIONAL

Formular, dar seguimiento y evaluar políticas sectoriales; efectuar estudios del comercio exterior agropecuario y análisis de impacto de acuerdos comerciales; suministrar información nacional e internacional para apoyar el proceso de toma de decisiones de las autoridades y los agentes económicos del sector; apoyar la gestión del Ministerio de Agricultura, en materia de políticas, comercio exterior, programas relativos a la agricultura e institucionalidad pública.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

NUMERO	DESCRIPCIÓN
1.	Contribuir a mejorar la competitividad del sector agrícola (a nivel de empresas y de productos) a través de una adecuada formulación, ajuste y seguimiento de políticas, programas y otros instrumentos sectoriales. En este mismo ámbito se busca potenciar la relación público – privada de modo que los productores y otros agentes sectoriales alcancen una mayor competitividad en los mercados internacionales y nacionales.
2.	Contribuir a través de análisis y propuestas a mejorar la inserción de los productos agrícolas en los mercados internacionales. Se buscará atenuar los problemas que inhiben el desarrollo del comercio (como aplicación de medidas para arancelarias) y participar activamente como sector en las negociaciones comerciales.
3.	Elaborar, administrar y difundir información de calidad que sirva de señal a los agentes públicos y privados para la toma de decisiones, promoviendo una gestión moderna en el nivel macrosectorial y de

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
NUMERO	DESCRIPCIÓN
	empresas, tanto primarias, como agroindustriales y comerciales.
4.	Fortalecer los resultados técnicos que la institución se propone alcanzar a través de un esfuerzo focalizado de las unidades de apoyo internas, en los planos de gestión y administrativo.
5.	Apoyar la gestión del Ministerio, otorgando asesoría directa a las autoridades, apoyo jurídico y soporte técnico a la elaboración y seguimiento presupuestario de todas las instituciones del sector.

PRODUCTOS RELEVANTES (Bienes y/o Servicios)	
OBJETIVO ESTRATÉGICO¹ (NÚMERO)	DESCRIPCIÓN
1	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación de políticas sectoriales. • Articulación técnico política con el sector privado.
2	Estudios y propuestas en materias de comercio exterior.
3	Información y análisis sobre el sector orientada a la toma de decisiones.

1 Los objetivos estratégicos internos de la institución no están vinculados con productos finales

CLIENTES / BENEFICIARIOS / USUARIOS

- Autoridades del Ministerio de Agricultura y de otros ministerios relacionados con el sector.
- Organismos públicos ligados al sector agrícola.
- Organizaciones de productores agrícolas.
- Agroindustrias, exportadores y comercializadores del sector agrícola.
- Académicos, consultores y estudiantes de carreras ligadas al sector agrícola.