

# FORMULACIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN AÑO 2016

## I. IDENTIFICACIÓN

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	CAPÍTULO	02

## II. FORMULACIÓN PMG

Marco	Área de Mejoramiento	Sistemas	Objetivos de Gestión	N° Indicadores	Ponderador
Marco Básico	Planificación y Control de Gestión	Sistema de Monitoreo del Desempeño Institucional	1.- Cumplir Metas de Indicadores de Productos Estratégicos	6	70.00%
			2.- Medir, Informar, Publicar correctamente Indicadores Transversales	5	20.00%
			3.- Cumplir Meta de Indicadores Transversales	1	10.00%
			Total	12	100.00%

## III. SISTEMAS EXIMIDOS/MODIFICACIÓN DE CONTENIDO DE ETAPA

Marco	Área de Mejoramiento	Sistemas	Tipo	Etapa	Justificación/ Modificación contenido etapa
Marco Básico	Planificación y Control de Gestión	Sistema de Monitoreo del Desempeño Institucional   Auditoría Interna	Modificar	1	El Servicio compromete el Objetivo 2 de acuerdo al marco definido en Decreto 231, con excepción del indicador: Porcentaje de compromisos de Auditorías implementados en el año t.
		Sistema de Monitoreo del Desempeño Institucional   Compras Públicas	Modificar	1	El Servicio compromete el Objetivo 2 de acuerdo al marco definido en Decreto 231, con excepción del indicador: Porcentaje de licitaciones sin oferente en el año t.
		Sistema de Monitoreo del Desempeño Institucional   Descentralización	Modificar	1	El Servicio compromete el Objetivo 2 de acuerdo al marco definido en Decreto 231, con excepción del indicador: Porcentaje de iniciativas de descentralización y desconcentración implementadas en el año t.
		Sistema de Monitoreo del Desempeño Institucional   Gobierno Digital	Modificar	1	El Servicio compromete el Objetivo 2 de acuerdo al marco definido en Decreto 231, con excepción del indicador: Porcentaje de trámites digitalizados al año t respecto del total de trámites identificados en el catastro de trámites del año t-1.

## IV. INDICADORES DE DESEMPEÑO

4.1. Objetivo 1. Cumplir Metas de Indicadores de desempeño de los productos estratégicos (bienes y/o servicios). (Ponderación: 70.00%.)

N°	Indicador	Formula	Meta	Prioridad	Ponderador	Nota
1	Porcentaje de Programas financiados por el Fondo de Fomento a la calidad de la televisión el año t-2 y exhibidos en TV al año t respecto del total de programas financiados por el Fondo el año t-2	(Número de proyectos del Fondo año t-2 exhibidos al año t/Número total de proyectos financiados año t-2)*100	45.5 %	Alta	15.00	1
2	Porcentaje de televidentes encuestados que califican como buenos o muy buenos los programas del Fondo CNTV respecto del número total de televidentes encuestados	(Número de televidentes que califican como buenos o muy buenos los programas del Fondo CNTV año t/Total de televidentes encuestados año t) *100	92.0 %	Mediana	10.00	2
3	Porcentaje de denuncias ciudadanas resueltas e informadas al denunciante en año t respecto del total de denuncias ingresadas en año t y las sin resolver al año t-1	(Número de denuncias ciudadanas resueltas e informadas al denunciante en año t/Número de denuncias ciudadanas ingresadas en año t + número de denuncias ciudadanas sin resolver al año t-1) *100	82 %	Mediana	10.00	3
4	Índice de capítulos de programas de televisión infantil cultural y educativa gestionados y publicados en la web del programa Novasur en año t respecto de año base 2013	(número de capítulos de programas de televisión infantil cultural y educativa gestionados y publicados en la web del programa Novasur en año t /número de capítulos de programas de televisión infantil cultural y educativa gestionados y publicados en la web del programa Novasur en año 2013)*100	293 %	Mediana	10.00	4
5	Índice de estudios sobre televisión elaborados y difundidos por el CNTV en año t respecto de año base 2013	(Total de estudios sobre televisión elaborados y difundidos por el CNTV en año t /Números de estudios sobre televisión elaborados y difundidos por el CNTV en año 2013) *100	135 %	Mediana	10.00	5
6	Índice de horas de televisión supervisadas durante el año t respecto de año base 2013	(Total de horas de televisión supervisadas el año t/Total de horas de televisión supervisadas el año 2013)*100	102.01 %	Alta	15.00	6

Total Ponderación				70.00%	
-------------------	--	--	--	--------	--

Notas:

- 1 Los proyectos ganadores firman contratos hasta por 24 meses para desarrollar sus producciones y el canal 12 meses para exhibirlo, lo que genera un plazo de 3 años para su emisión final. Por fuerza mayor, avances tecnológicos o complejidades del proyecto, estos pueden ser modificados.
- 2 Metodológicamente se considera un mínimo de 400 casos encuestados en la RM para cubrir los diversos estratos sociales (ABC1; C2; C3 y D) mediante encuesta telefónica, encuesta panel o similar. El error muestral de 3% considerado es el estándar para este tipo de encuestas. Se considera programas exhibidos en TV de cobertura nacional con calificaciones buena, muy buena y excelente. La escala es 1 a 7 donde, buena, muy buena y excelente abarca desde 5 a 7 (considerados en numerador de la fórmula de cálculo). El resto de notas hasta 4 se considera insatisfacción. Para medir este indicador se licita la realización de la encuesta a empresas especialistas externas.
- 3 Se entiende por denuncia resuelta e informada a cualquier denuncia ciudadana sobre cualquier planteamiento respecto del correcto funcionamiento de los servicios de televisión, realizada por personas naturales o jurídicas, ingresada a través de la Página WEB o por Oficina de Partes del CNTV, y que cuentan con una respuesta o comunicación a quien denuncia, informando el estado del trámite en el proceso de fiscalización (hito relevante), en cualquiera de las siguientes etapas: a) Denuncias Desestimadas: Denuncias que, en la revisión formal del asidero de admisibilidad, no procede acoger a tramitación; b) Archivo de Antecedentes: Aquellas denuncias acogidas a tramitación que, luego de su revisión, no se encuentran elementos conflictivos con la normativa vigente en los contenidos televisivos fiscalizados; c) Absuelve: Denuncias asociadas a casos absueltos por el H. Consejo, no obstante haberse formulado cargos; y d) Sanciona: Todas las denuncias asociadas a cuyos casos en mérito de la infracción y su gravedad son sancionados por el H. Consejo.
- 4 Programas de televisión gestionados por el programa Novasur se refiere a capítulos nuevos disponibles para el programa en el año señalado, que pueden ser obtenidos por la vía de la producción propia, coproducción, compra o donación. Se considera un capítulo publicado en la web Novasur cuando este se encuentra disponible para ser utilizado por los usuarios.  
  
Se consideran capítulos de programas de televisión infantil a aquellos que están especialmente dirigidos a niños y niñas de entre 4 y 12 años. Están diseñados para cautivar, entretener y educar al público mencionado. Los contenidos abordados se relacionan al entorno donde se desenvuelve el público objetivo ya sea familiar, escolar, social, etc. A través de estos programas se busca de manera entretenida y cercana, enseñar un tema específico, difundir nuestra cultura, promover valores, reforzar nuestra identidad, etc. Por lo tanto todo lo que compone cada programa debe ser acorde al target mencionado desde el formato, la historia, los personajes, el lenguaje, la música, ritmo, grafica, todo.  
  
Se considera como año base el 2013 debido a que a partir de ese año se desarrolla una estrategia de posicionamiento y difusión de los contenidos audiovisuales en que toma relevancia el sitio web [www.novasur.cl](http://www.novasur.cl), lo que implica en crecimiento en la cantidad de contenidos publicados.
- 5 Sin nota al indicador
- 6 Las horas fiscalizadas corresponden a lo emitido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre, independiente de la etapa en la que se encuentre el proceso de fiscalización.  
Se incluirán todas las formas de fiscalización realizadas en el año t:  
? Fiscalización de emisiones de servicios de TV abierta de alcance nacional  
? Fiscalización de emisiones de servicios de TV de pago de alcance nacional  
? Fiscalización de emisiones de servicios de TV abierta y TV de pago, de alcance regional y local  
? Fiscalización de emisiones de contenidos de programación cultural

4.2. Objetivo 2. Medir, Informar y Publicar correctamente Indicadores de desempeño transversales. (Ponderación: 20.00%.)

N°	Indicador
1	Tasa de accidentabilidad por accidentes del trabajo en el año t.
2	Porcentaje de medidas para la igualdad de género del Programa de Trabajo implementadas en el año t
3	Porcentaje de solicitudes de acceso a la información pública respondidas en un plazo menor o igual a 15 días hábiles en el año t.
4	Porcentaje de actividades de capacitación con compromiso de evaluación de transferencia en el puesto de trabajo realizadas en el año t

5	Porcentaje de controles de seguridad de la información implementados respecto del total definido en la Norma NCh-ISO 27001, en el año t.
---	--

4.3. Objetivo 3. Cumplir las Metas de Indicadores de desempeño transversales (voluntario). (Ponderación: 10.00%.)

N°	Indicador	Meta	Prioridad	Ponderador
1	Porcentaje de solicitudes de acceso a la información pública respondidas en un plazo menor o igual a 15 días hábiles en el año t.	78 %	Mediana	10.00