

Resultado Indicadores de Desempeño año 2014

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	COMITE INNOVA CHILE	CAPITULO	19

N°	Producto Estrategico	Nombre Indicador	Formula Indicador	Unidad de Medida	Efectivo			Meta	Logro ¹	Notas
					2012	2013	2014	2014	%	
1	SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a Innova Chile hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Mejoramiento de la Competitividad. Enfoque de Género: No	Suma de Días Hábiles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago en el año t/N° Total de Proyectos aprobados y pagados durante el año t	días	87 4413/51	92 2855/31	84 8782/104	91 8190/90	100%	1
2	SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN	Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a Innova Chile hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Desarrollo de la Innovación. Enfoque de Género: No	Suma de Días Hábiles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago en el año t/N° Total de Proyectos aprobados y pagados durante el año t	días	113 30676/272	120 22909/191	92 29517/320	120 52080/434	100%	2
3	SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	Porcentaje de MiPymes apoyadas con financiamiento que declaran haber incorporado innovación. Enfoque de Género: No	(N° de MiPymes que indican incorporaron innovación en t /N° total de MiPymes atendidas y efectivamente encuestadas en t)*100	%	69 (6500/9424)*100	76 (186/246)*100	71 (285/403)*100	70 (2800/4000)*100	100%	3

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

4	SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO O DE LA INNOVACIÓN	<p>Porcentaje de empresas que declaran generan ventas asociadas a Proyectos de Innovación.</p> <p>Enfoque de Género: No</p>	<p>(Nº de empresas que declaran generan ventas asociadas al proyecto de innovación en la encuesta de resultados en t/Nº total de empresas que contestan encuesta de resultados en t) *100</p>	%	33.33 (9.00/27.00)*100	0.00	33.33 (3.00/9.00)*100	32.14 (9.00/28.00)*100	100%	4
5	SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO O DE LA INNOVACIÓN	<p>Porcentaje de aporte privado en los proyectos de innovación en la empresas aprobados en el año t</p> <p>Enfoque de Género: No</p>	<p>(Suma de Montos aportados por beneficiario en año t/Suma de Costo total de proyectos aprobados en año t)*100</p>	%	51.61 (19289.00/37373.00)*100	0.00	56.25 (13721.00/24395.00)*100	65.00 (14950.00/23000.00)*100	87%	5
6	SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO O DE LA INNOVACIÓN	<p>Porcentaje de clientes con satisfacción positiva respecto a la atención brindada por el ejecutivo durante el proceso de postulación a presentación a comité decisional asociado a Subsidios para el Desarrollo de la Innovación</p> <p>Enfoque de Género: No</p>	<p>(Porcentaje de clientes con satisfacción positiva respecto a la atención brindada por el ejecutivo durante el proceso de postulación a presentación a comité decisional/Nº Total de clientes encuestados efectivamente) *100</p>	%	97 (113/117)*100	0	88 (120/137)*100	88 (132/150)*100	100%	6

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

7	SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	Porcentaje de clientes con satisfacción positiva respecto a la atención brindada por el ejecutivo durante el proceso de postulación a presentación a comité decisional asociado a Subsidios para el Mejoramiento de la Competitividad	(Porcentaje de clientes con satisfacción positiva respecto a la atención brindada por el ejecutivo durante el proceso de postulación a presentación a comité decisional/Nº Total de clientes encuestados efectivamente) *100	%	84 (37/44)*100	0	92 (87/95)*100	88 (101/115)*100	100%	7
		Enfoque de Género: No								

Porcentaje de Logro del Servicio 2	98
---	-----------

- 1 a) Se consideran todos los proyectos del Producto Subsidios para el Mejoramiento de la Competitividad aprobados y pagados durante el año 2014 que incluyen las líneas de: Programas de Difusión Tecnológica y Programa de Apoyo al Entorno Emprendedor .
b) El numerador considera la suma de los días hábiles transcurridos desde la fecha de postulación de un proyecto registrada en el Sistema SGP, hasta la Fecha de entrega del Primer Pago registrada en Sistema SAP. (Esto aplica para todos los proyectos contenidos en el denominador)
c) El denominador considera el número de proyectos adjudicador y pagados durante el año t con cargo a los recursos presupuestarios del Subtitulo 24 y cuyo financiamiento aprobado no supere las 5.000 UTM.
d) Se mantiene la meta 2013 considerando un aumento del 80% en el número de proyectos nuevos a financiar por parte de este programa.
- 2 a) Se consideran todos los proyectos del Producto Subsidios para el Desarrollo de la Innovación aprobados y pagados durante el año 2014 que incluyen las líneas de: Innovación de Alta Tecnología, Gestión de la Innovación, Prototipos para la Innovación Empresarial, Consorcios Tecnológicos 2.0, Programa I+D Aplicada, Fortalecimiento de Oficinas de Transferencia y Licenciamiento (OTL), Fortalecimiento de Capital Humano en Transferencia Tecnológica (Convenio AUTM), Go To Market, Escuelas de Ingeniería de Excelencia, Programa de Innovación y Emprendimiento Social, Gestión de la Innovación en el Sector Público y Bienes Públicos para la Competitividad.
b) El numerador considera la suma de los días hábiles transcurridos desde la fecha de postulación de un proyecto registrada en el Sistema SGP, hasta la Fecha de entrega del Primer Pago registrada en Sistema SAP. (Esto aplica para todos los proyectos contenidos en el denominador)
c) El denominador considera el número de proyectos adjudicador y pagados durante el año t con cargo a los recursos presupuestarios del Subtitulo 24 y cuyo financiamiento aprobado no supere las 5.000 UTM.
- 3 a) Se consideran todos beneficiarios directos e indirectos asociados a todos los proyectos Programas de Difusión Tecnológica y Nodos que hayan finalizado durante el segundo semestre de 2013 y primer semestre de 2014. (para efectos de procesamiento de información).
b) La medición del indicador se realizará en base a los resultados entregados por una encuesta on-line realizada por la Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Gerencia de Estrategia y Estudios.
c) La encuesta se realizará durante el segundo semestre del año 2014.
d) Para la medición de resultados de las encuestas las MiPymes serán consideradas bajo la siguiente clasificación de ventas: (Micro: Empresas con ventas anuales inferiores a 2.499 UF; Pequeña: Empresas con ventas anuales oscilan entre 2.500y 24.999 UF; Mediana: Empresas con ventas anuales superiores a 25.000 e inferiores a 99.999UF y Grandes: Empresas con ventas anuales superiores a 100.000 UF
e) Se entiende por clientes encuestados efectivamente, a aquellos clientes que se les envía la encuesta y la responden a completitud.
f) Ante la variabilidad de los datos se establece un escenario conservador, de acuerdo al efectivo 2012, hasta obtener el resultado efectivo 2013, para de este manera observar una tendencia. A nivel nacional, según la Encuesta Nacional de Innovación del 2010, en Chile el 24,8% de las empresas declaraban ser innovadoras, este porcentaje subió al 26,5% el 2012.

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

- 4 a) N° de empresas que declaran generar ventas asociadas al proyecto de innovación en la encuesta de resultados: considera las empresas que presentan su informe final durante el año 2013 a las cuales se les aplica encuesta de resultados on-line . El efecto se medirá en el segundo semestre del año 2014 a los proyectos terminados durante el 2013.
- b) N° total de empresas que contestan encuesta de resultados: se consideran en el denominador el total de encuestas válidamente recepcionadas.
- c) La sistematización y análisis de la información será realizada por la Unidad de Monitoreo y Evaluación de Corfo, con la cual se generará un informe de resultados del indicador.
- 5 a) Suma de Montos aportados por beneficiario en año t : considera el total de recursos privados (pecuniario y valorizado) presentados en los proyectos que sean aprobados durante el año t en las líneas de : Consorcios Tecnológicos 2.0, Innovación Empresarial de Alta Tecnología y Prototipos de Innovación Empresarial.
- b) Suma de Costo total de proyectos aprobados en t: considera el costo total de los proyectos aprobados en el año t , que se compone de la suma del aporte innova más el aporte privado .
- 6 1) El numerador se obtendrá a través de la encuesta que se le envía a todos los clientes de InnovaChile de Corfo, que mide la atención del ejecutivo durante la fase 1 del proceso que considera desde la postulación hasta la presentación a comité decisonal.
- 2) La medición del indicador se realizará en base a los resultados entregados por una encuesta realizada por la Subgerencia de Marketing de CORFO a través de la aplicación FIDELIZADOR.
- 3) Se entiende como N° total de clientes, al total de clientes encuestados efectivamente, o sea aquellos que se les envía la encuesta y la responden a completitud.
- 7 1) El numerador se obtendrá a través de la encuesta que se le envía a todos los clientes de InnovaChile de Corfo, que mide la atención del ejecutivo durante la fase 1 del proceso que considera desde la postulación hasta la presentación a comité decisonal.
- 2) La medición del indicador se realizará en base a los resultados entregados por una encuesta realizada por la Subgerencia de Marketing de CORFO a través de la aplicación FIDELIZADOR.
- 3) Se entiende como N° total de clientes, al total de clientes encuestados efectivamente, o sea aquellos que se les envía la encuesta y la responden a completitud.

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.