

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2003 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción	PARTIDA	07
SERVICIO	Servicio Nacional de Turismo	CAPÍTULO	09
PROGRAMA		PROGRAMA	

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Decreto Ley N°1.224 (22.10.75) del Ministerio de Economía.

### Misión Institucional

Orientar, consolidar y dinamizar el desarrollo del turismo en Chile, en forma sustentable, generando más oportunidades para incorporar a la comunidad, estimulando la competitividad y transparencia del mercado turístico a través de líneas de acción, programas y proyectos que beneficien a los turistas, nacionales y extranjeros, prestadores de servicios turísticos, comunidades locales y al país en su conjunto.

### Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Consolidar el rol de SERNATUR como generador de información turística para la toma de decisiones.
2	Posicionar en el ámbito internacional la oferta turística exportable de Chile en conjunto con el sector público y privado.
3	Incentivar la práctica del turismo interno, propiciando el uso sostenible de espacios públicos y privados a través del desarrollo de tipos de turismo y turismo dirigidos a segmentos especiales.
4	Contribuir al desarrollo de productos y servicios competitivos en destinos turísticos.
5	Mejorar la gestión interna de SERNATUR considerando el cambio institucional necesario para responder a los nuevos requerimientos que el desarrollo de la actividad demanda.

<b>Productos Estratégicos o Relevantes ( bienes y/o servicios)</b>	
Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula
Información Sectorial <ul style="list-style-type: none"> <li>- Información Turística General</li> <li>- Información Turística Especializada               <ul style="list-style-type: none"> <li>* Sistema de Información Geográfica</li> <li>* Sistema de Información Estadística</li> </ul> </li> </ul>	1
Elaboración de Documentación Técnica <ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos Sistemáticos               <ul style="list-style-type: none"> <li>* Estudio del gasto turístico</li> <li>* Anuario de turismo</li> <li>* Catastro de proyectos turísticos</li> <li>* Compendio estadístico</li> </ul> </li> <li>- Documentos Esporádicos               <ul style="list-style-type: none"> <li>* Impacto del turismo en la economía</li> <li>* Impacto del turismo en el territorio</li> <li>* Informe de coyuntura anual y por temporada</li> <li>* Comportamiento de la demanda turística interna</li> </ul> </li> </ul>	1
Turismo Interno <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campañas de Conciencia Turística</li> <li>- Programas Especiales               <ul style="list-style-type: none"> <li>* Adulto Mayor</li> <li>* Turismo Juvenil</li> <li>* Turismo para Discapacitados</li> <li>* Turismo para Trabajadores</li> </ul> </li> </ul>	3
Promoción del turismo a nivel internacional <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de Plan Promocional</li> <li>- Participación en actividades de difusión               <ul style="list-style-type: none"> <li>* Ferias</li> <li>* Workshops</li> </ul> </li> </ul>	2,4
Evaluaciones de impacto ambiental de proyectos vinculados al turismo (a través de CONAMA)	4

<b>Cientes/Beneficiarios/Usuarios</b>
<b>Nombre</b>
Visitantes nacionales.
Visitantes extranjeros.
Empresarios.
Inversionistas.
Consultores.
Instituciones públicas.
Centros de Formación y Capacitación.
Estudiantes.
Organismos internacionales.
Gremios del Sector Turístico.
Adultos Mayores.
Jóvenes.
Discapacitados.
Trabajadores.