

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2017

| | | | |
|------------|---|----------|----|
| Ministerio | MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA | Partida | 05 |
| Servicio | GOBIERNO REGIONAL REGION I TARAPACA | Capítulo | 61 |

Misión ¹

El Gobierno Regional de Tarapacá tiene como propósito la gestión superior de la Región, a fin de lograr el desarrollo social, cultural y económico sustentable, generando oportunidades para mejorar la calidad de vida de los habitantes en los territorios de Tarapacá, mediante la planificación, gestión y ejecución de la inversión pública y la coordinación con actores claves en un marco de amplia inclusión y participación social.

| N° | Producto Estratégico | Número de Indicadores-Ámbitos de Control ² | | | |
|--|---|---|-----------|----------|---------|
| | | Total | Resultado | Producto | Proceso |
| 1 | Planificación Regional y Ordenamiento Territorial. | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Coordinación de la Inversión Pública Regional | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 3 | Gestión y Ejecución eficiente de los recursos públicos. | 3 | 0 | 3 | 0 |
| 4 | Otros Indicadores (3) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total Indicadores | | 4 | 0 | 4 | 0 |
| Participación sobre Total Indicadores | | 100% | 0% | 100% | 0% |

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2017.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2017

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.